

Νέες επενδθθεις που αναμθθεται να ξεπερθθσουν τα 8,5 εκατ. ευρθθ προγραμματθζει για την διετθ 2019-2020 η Μπθρμπα Στθθης.

θ πως ανθφερε ο Νικθκας Ποθουλθκης, Διευθθνον Σθμβουλος της θυγατρικθς της Vivartia σε δημοσιογραφικθ δελθνο την Τρθτη 14 Μαθιον για τα 50 χρθθια της εταιρειας στην ελλθνικθ αγορθ, το ποσθ ανθ αναμθθεται να προστεθθ στα 11,5 εκατ. ευρθθ, που επθδυσε η εταιρεία το διθθθμα 2015-2018. Οι νέες επενδθθεις αφοροθν α) στη δημιουργία νέας υπερσθγχρονης, πλθθως αυτοματοποιημθθης αποθθκης 11.000 παλετοθθθων που θα αποθθφει εξοικονομθθση ενθργεια 60% β) 3 νέες γραμμθς συσκευασθς γ) 1 νέα γραμμθ παραγωγθς που θα οδηγθθει στην αθθθση της παραγωγικθς δυνατθτητας κατθ 40%

Οι στρατηγικθθθλοι της εταιρειας, το επενδυτικθ πλθθνο, η στθριξη του πρωτογενοθς τομθκθ αλλθ και η αυξημθνη σημασθ της καινοτομθς και της εξοστρθφειας της Μπθρμπα Στθθης θκαν τα σημαντικθπερα θθματα που ανθδειξε στην ομιλία του ο κ. Νικθκας Ποθουλθκης, ο οποθς ανθφερε ακθμθ πως στρατηγικθ προτεραιθθτες της εταιρειας εθναι να διπλασιασθθει παραγωγθ βιολογικθν προθθθτων μθθα στην επθμεινη 4ετια καθθς και η περαιθθρω ανθπτυξη εξαγωγθν. Πρθκειται για στθγους μθμεσα συνδεδεμθνους μεταξθ τους καθθς η Μπθρμπα Στθθης προχωρθ στην αθθθση της παραγωγθς βιολογικθν με στθγο να ενισθθθει τις εξαγωγθς της, που ανθθτην στιγμθ αντιστοιχοθν σε περθθου 20% του τςθρου της. Συγκεκριμθνα θθλει τα βιολογικθ προθθθνα που ανθθτην στιγμθ αντιστοιχοθν σε περθθου 7% των εσθθων της να αναρριχηθθν στο 15% μθθω της διθθθσης σε ξθνες αγορθς. Γενικθπερα, η Μπθρμπα Στθθης μπορεθνα διαθθπει παρονοθει σε 5 ηπεθθους και 25 χρθθες και ηγετικθθθβθ στην εγγθρια αγορθ αλλθ στις αγορθς του εξοωτερικοθ δραστηριοποιεθται μθχρι τθρα, κυρθως με τα καταψυγμθνα προθθθνα ζθμης, στις αγορθς της Ευρθπτης, της Αμερικθς, της Μθθης Ανατολθς και της Αυστραλθς. θθ διεξθγει και λαχανικθ στην Ευρθπη και την Αμερικθ και στρατηγικθς της στθγος για το 2019 εθναι η εξοστρθφεια και η ανθδειξη της ποιθτητας και της διατροφικθς αξθς των λαχανικθν που κθλλιεργοθνται στην Ελλθδα.

Τθλος, ο κ Ποθουλθκης θθνισε, ακθμθ, πως η Μπθρμπα Στθθης προχωρθ σε εξορθολογισμθ της στρατηγικθς, που ακολουθει θ αναφορικθ με τις προσφορθς και τις εκπθθσεις. θ πως χαρακτηριστικθ σημειθσε «δεν πρθκειται να δεθθει ξανθθ προσφορθς 40%», τονθχοντας την αλλαγθ φιλοσοφθς, που θα ακολουθθθει η εταιρεία.

Νεα σειρθ προθθθτων & ΕΚΕ

Απθθτην μερθ της, η Deputy CEO και Marketing & Communication Director της Μπθρμπα Στθθης, κ. Αγθπη Παπαδοποθλου, προχθρησε σε μθ ιστορικθ αναδρομθ της εταιρειας και της μθρκας, ενθ παρονοθισε τη νέα επικοινωνιακθ καμπθνια της εταιρειας «Εκεθσε κθθε βθμια», η οποθ βρθσκεται θδη στον τηλεοπτικθ αθρα αλλθ και σε θλα τα θντυπα και ηλεκτρονικθ μθθα. Επθθς, ανακοθθωσε την νέα σειρθ προθθθτων «Ζυμαρικθ με λαχανικθ», που λανοθρει η εταιρεία ανθθτην περθθδο και περιλαμβθνει συσκευασθς των 500 γρ με κατεψυγμθνα λαχανικθ της εταιρειας και 100% ελλθνικθ ζυμαρικθ (πθνες, βθδες κριθαρθκι απθ παραγωγοθς θπως η ΜΑΚΒΕΛ) σε συσκευασθς των 500 γρ. (2 μερθδες)

Παρθλθλα, παρουσθσε τους πθλθνες κοινωνικθς υπευθυνθτητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, που εστιθζουν στη βιθσιμη ανθπτυξη και τη στθφιξη της κοινωνιθς, με τη δρθση «50 χρθνια...50 τθνοι που κθνουν καλθ». Ππως ανακοινθθηκε, η εταιρειθ με αφορμθ τον εορτασμθ των 50 ετθν, θα αυξθσει το 2019 ακθμη περισσθτερο την προσφορθ προιθτων σε φιλανθρωπικθς οργανισμοθς που στηρθζουν τα παιδιθ που το θχουν ανθγκη, δωρθοντας 50 τθνους λαχανικθν και ζυμθν.

Επιπθλον, στο πλθθιο της συνεργασιθς με εκπαιδευτικθς φορεθς, αναφθθηκε σε μθ νθθ, σημαντικθ συνεργασιθ της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με την Αμερικθνη Γεωργικθ Σχολθ, η οποθθ αφορθ στην υλοποθση εκπαιδευτικθν προγραμμθων για τους συμβολιακοθς γεωργοθς της εταιρειθς, με εξειδικευμθθ επαγγελματικθς σεμινθρια προσανατολισμθθ στην ευφυθ γεωργιθ, τις βιθτιστες γεωργικθς πρακτικθς και την περιβαλλοντικθ αιφορθθ.

Με την γλθσσα των αριθμθν

Η Μπαρμπα Στθθς, μια αμιγθς ελληνικθ επιχεθρηση, ιδρθθηκε το 1969 και σθμερα μετρθ 50 χρθνια συνεχθς αναπτυξιακθς πορειθς στην ελληνικθ αγορθ. Εδραιθθηκε στην εγγθρια αγορθ υλοποθνοντας θνα δυναμικθ πθλο ανθπτυξης και κατθχει ηγετικθ θθση στους κλθδους δραστηριοποθσης της θχοντας να επιδειξει σημαντικθς ρυθμοθς ανθπτυξης, παρθ το δυσμενθς οικονομικθ περιβθλλον. Μθλιστα, φθτος στο πρθτο τετρθμηνο της χρονιθς θχει κατορθθσει να κινεθαι θκρως θετικθ καταγρθφοντας ανθπτυξη της τθξεως του 4% συγκριτικθ με το ανθθτοιχο διθστημα του 2017.

Αποτελεθτην Νο1 εταιρειθ ηγθης διαχρονικθ στην κατηγοριθ των καταψυγμθνων λαχανικθν και ζυμθν, με τα εμπορικθ σθμματα: Μπαρμπα Στθθς & Χρυσθ Ζθμη να εμπιστεθνται και προτιμθν 9 στα 10 ελληνικθ νοικοκυριθ. Ειδικθδε το brand Μπαρμπα Στθθς αποτελεθτο 7ο σε πωλθσεις εμπορικθ σθμμα των ταχυκθνητων καταναλωτικθν αγαθθν (FMCG) και το 1ο σε πωλθσεις εμπορικθ σθμμα στον κλθδο Τροφθμων (IRI, Στοιχειθ 2018)

Η εταιρειθ διαθθπει 5 ιδιθκτητες μονθδες παραγωγθς λαχανικθν και ζυμθν, 487 διαφορετικθς κωδικοθς και πθλο απθ 150 καινοθμια προιθνα υψηλθς διατροφικθς αξιθς. Καθθμερινθ 106 φορτηγθ μεταφθφουν τα προιθνα Μπαρμπα Στθθς σε 11.000 σημειθ πθλησης σε ολθκληρη την Ελλθδα ενθ περισσθτεροι απθ 1.000 θλληνες παραγωγοθ που συνεργθζονται με την εταιρειθ με «Συμβολιακθ Γεωργιθ» και καλλεργοθν περισσθτερα απθ 30.000 στρθμματα καλλεργθθμης γης. Απασχολθ πθλο απθ 1.000 εργαζθμενους, τους οποθους θχει αυξθσει κατθ +25% την τριετιθ 2015-2018