

Inmitten der Wirtschaftskrise kehrt productsgreek.com stärker als je zuvor zurück! In den vergangenen 2 Jahren haben die griechischen Verbraucher wieder Ihre eigenen Produkte für sich entdeckt, die nun kontinuierlich wieder an Wert steigen. Tatsächlich zeigte eine bundesweite Umfrage der Wirtschaftsuniversität in Athen, dass im vergangenen Jahr ein Drittel der Verbraucher begonnen haben, fast ausschließlich griechische Produkte zu kaufen.

Die Seite www.productsgreek.com ist darauf aus, genaue Informationen in Bezug auf die griechische Unternehmen und Herstellern zu leisten, die in diesen schwierigen Zeiten um ihre Existenz kämpfen, so dass diese auch weiterhin Ihre Produkte durch hohe Qualität und angemessenen Preisen vermarkten können.

Der wichtigste Beitrag dieser Seite ist der, die Lücke zu schließen, die den folgenden Bereich umfasst: den vorhandenen "Durst" im Ausland für griechische Produkte zu stillen und die Entwicklung der griechischen Unternehmen dadurch zu fördern.