

Το διπλασιασμό των μεγεθών της μέσα στην επόμενη πενταετία έχει θέσει σαν στόχο η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης.

Όπως ανακοινώθηκε σε συνάντηση με δημοσιογράφους, η εταιρεία θέλει να διπλασιάσει τις πωλήσεις και τα μερίδιά της, καθώς και τις εξαγωγές της, που σήμερα αντιστοιχούν στο 10% του κύκλου εργασιών της. Προς την κατεύθυνση αυτή έχει δρομολογήσει ένα επενδυτικό πλάνο, που θα αγγίξει τα 20-25 εκατ. ευρώ μέχρι το 2023, με τα 10 εκατ. ευρώ εξ αυτών να αφορούν το 2019 και επενδύσεις σε νέα

γραμμή εμφιάλωσης, εκσυγχρονισμό και αυτοματοποίηση στις επενδύσεις δικτύου και ανάπτυξης πωλήσεων της εταιρείας, καθώς και νέα προϊόντα και τεχνολογίες. Οι επενδύσεις αυτές έρχονται να προστεθούν στα 18,5 εκατ. ευρώ που επένδυσε η επιχείρηση στην προηγούμενη πενταετία και έχουν οδηγήσει στη σημαντική ανάπτυξη της και τις θετικές οικονομικές της επιδόσεις.

Συγκεκριμένα, το 2018 η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης, που το μερίδιό της την καλοκαιρινή περίοδο άγγιξε το 10%, κατέγραψε τζίρο ύψους 36 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 20% σε σχέση με το 2017. Τα λειτουργικά κέρδη της (EBITDA) ανήλθαν σε 3,8 εκατ. ευρώ αυξημένα κατά 245% σε σχέση με το 1,1 εκατ. ευρώ του 2017, ενώ τα κέρδη προ φόρων άγγιξαν τα 730 χιλιάδες ευρώ. Η εταιρεία «χτίζει» πάνω σε αυτή την ανοδική τάση, ενώ προκειμένου να υποστηρίξει τους φιλόδοξους αναπτυξιακούς της στόχους, πρόκειται να πραγματοποιήσει μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2019 Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου, στην οποία έχουν δεσμευτεί να συμμετάσχουν οι υπάρχοντες μέτοχοί της. Ακόμη, κεντρικό ρόλο στο πλάνο της ενίσχυσης των μεγεθών της εταιρείας διαδραματίζει και η ενίσχυση των εξαγωγών. Αυτήν τη στιγμή

η εταιρεία εξάγει σε 35 χώρες και στις 5 ηπείρους και σχεδιάζει την επέκταση της παρουσίας της, με βασικό στόχο την ακόμη πιο δυναμική παρουσία στις αγορές της Μέσης Ανατολής και του Αραβικού Κόλπου, με προϊόντα τόσο στην κατηγορία της μπίρας όσο και των soft drinks