



## Αλλάζει την καταναλωτική συμπεριφορά η πρόοδος του εμβολιασμού

Ο εμβολιασμός αναμένεται να επηρεάσει την καταναλωτική συμπεριφορά του αγοραστικού κοινού, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της SAS, καθώς ένα ποσοστό σκοπεύει να αυξήσει τις δαπάνες του όσο προχωρά η διαδικασία. Όταν ρωτήθηκαν σχετικά, το ένα πέμπτο είπε ότι θα αυξήσει τις δαπάνες του, σε αντίθεση με μόλις ένα 10%, που απάντησε ότι σκοπεύει να μειώσει τις δαπάνες του όσο αυξάνεται ο εμβολιασμός. Ωστόσο, ορισμένες επιχειρήσεις κινδυνεύουν να αφήσουν ανεκμετάλλευτη αυτή

την αυξημένη δαπάνη. Σχεδόν οι μισοί (ποσοστό 47%) των πελατών είπαν ότι θα εγκατέλειπαν μια εταιρεία μόλις μετά από μια ή δυο κακές εμπειρίες μαζί τους. Οι καταναλωτές στην Ελλάδα αποδεικνύονται λίγο πιο επιεικείς με το αντίστοιχο ποσοστό να αγγίζει το 41%, ενώ οι Τσέχοι είναι οι πιο απαιτητικοί με ποσοστό που φτάνει το 56%. Μάλιστα, οι πελάτες φαίνεται να πραγματοποιούν αυτήν τη απειλή αρκετά εύκολα, παρόλο που η πλειοψηφία (ποσοστό 81%) αισθάνεται ότι η εμπειρία εξυπηρέτησης

βελτιώθηκε από την αρχή της πανδημίας. Πλέον, οι χαμηλές τιμές και οι ειδικές προσφορές δεν αρκούν για να κρατήσουν τους πελάτες. Και ενώ ένα ποσοστό 23% των ερωτηθέντων άλλαξε όντως πάροχο λόγω χαμηλότερων τιμών και καλύτερων εκπτώσεων, ένα 20% προτίμησε κάποιον που προσέφερε απλούστερη και ευκολότερη στην χρήση online εμπειρία. Στο μεταξύ, 16% άλλαξε για γρηγορότερες ή πιο βολικές επιλογές παράδοσης και ένα 13% άλλαξε λόγω αρνητικής προηγούμενης εμπειρίας.

# AB Βασιλόπουλος: Έτσι έκανε τη διαφορά το 2020!



**Σε μια χρονιά που θα μείνει στην ιστορία, η AB Βασιλόπουλος ήταν εκεί με δράσεις και Προγράμματα που αφήνουν θετικό αποτύπωμα. Με όφελος και αξία. Για τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και το Περιβάλλον.**

**Ο**ι «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020» αποτελούν τον απολογισμό της AB Βασιλόπουλος για τη χρονιά που πέρασε.

## **Δράσεις για τον Άνθρωπο**

Κατά τη διάρκεια του 2020, μέσα από τα προγράμματα που υλοποιεί, πραγματοποίησε δωρεές συνολικού ύψους 6.6 εκ. ευρώ. Μεταξύ αυτών, βρίσκεται και η δωρεά προς το Εθνικό Σύστημα Υγείας, η επιπλέον ενίσχυση Δήμων και τοπικών φορέων αλλά και των εργαζομένων της, που άγγιξαν περίπου τα 4 εκ. ευρώ, ενώ εκτιμάται ότι για κάθε 1 ευρώ δημιουργήθηκε αξία που ισοδυναμεί με 2,84 ευρώ, και συνολικό κοινωνικό αποτύπωμα που φτάνει τα 11,5 εκ. ευρώ. Παράλληλα, προσέφερε πάνω από 180.000 υγιεινά γεύματα σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα μέσα από το πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ, που υλοποιεί σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis, ενώ μέσω του προγράμματος δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων, «Τρόφιμα Αγάπης», παρείχε τρόφιμα αξίας 2,19 εκ. ευρώ σε τοπικούς φορείς και ιδρύματα.

## **Δράσεις για τα Προϊόντα**

Η AB νοιάζεται για τα προϊόντα που φτάνουν στα ελληνικά νοικοκυριά. Οι πιστοποιήσεις ISO που έλαβε το 2020, οι συστηματικοί έλεγχοι στα καταστήματα και

τους προμηθευτές της και τα διεθνή βραβεία ποιότητας, επιβεβαιώνουν ότι θέτει σε προτεραιότητα την ασφάλεια, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα των προϊόντων της. Παράλληλα, ανοίγει νέους δρόμους στην ελληνική πρωτογενή παραγωγή, μαζί με τους παραγωγούς της, εκ των οποίων το 90% είναι Έλληνες. Επιπλέον, η AB παρέχει σημαντικά εφόδια και εργαλεία σε τοπικούς παραγωγούς όπως το καινοτόμο Πρόγραμμα Ευφούς Γεωργίας, το οποίο σχεδίασε και υλοποιεί με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Μέσα από αυτό επωφελούνται 230 παραγωγοί, οι οποίοι έχουν πρόσβαση σε «έξυπνη» τεχνολογία.

## **Δράσεις για το Περιβάλλον**

Η AB Βασιλόπουλος νοιάζεται για τον πλανήτη και φροντίζει, ώστε όλοι μαζί να #allazoumesinithies. Το 2020, συνέχισε τις δράσεις που υποστηρίζουν τη δέσμευσή της για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και τη μείωση χρήσης του πλαστικού κατά 50% έως το 2025. Σε αυτό το πλαίσιο, δημιούργησε την πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» στην Ελλάδα, μαζί με την οργάνωση «Μπορούμε». Αντίστοιχα, κατήργησε τα πλαστικά μιας χρήσης από τα καταστήματά της και αντικατέστησε όλες τις πλαστικές σακούλες με χάρτινες και βιοδιασπώμενες. Παράλληλα, μείωσε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις εγκαταστάσεις της κατά 83% σε σύγκριση με το έτος βάσης της (2008), ενώ εφαρμόζει το σύστημα ενεργειακής εποπτείας σε όλες τις εγκαταστάσεις της και σε 24ωρη βάση, με στόχο τη μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

## Editorial



**Η προοδευτική αύξηση των εμβολιασμών αναμένεται να επηρεάσει την καταναλωτική συμπεριφορά το επόμενο διάστημα, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της SAS, καθώς ένα ποσοστό σκοπεύει να αυξήσει τις δαπάνες του όσο προχωρά η διαδικασία.**

**Θύμιος Κτενίδης**



## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

**NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**

Εκδότης:

**Ευθύμιος Κτενίδης**

Σύμβουλος Έκδοσης:

**Γιώργος Παπούς**

Διεύθυνση Μάρκετινγκ:

**Παναγιώτης Κτενίδης**

**info@productsgreek.com**

Εμπορικό Τμήμα:

**Ευθύμιος Κτενίδης**

**sales@productsgreek.com**

# Μέσω του «ARTEMIS» τα αποτελέσματα ελέγχων στην ποιότητα γάλακτος



Τη δυνατότητα να βλέπουν τα αποτελέσματα των εργαστηριακών αναλύσεων ελέγχου ποιότητας γάλακτος της κτηνοτροφικής τους μονάδας, μέσω του πληροφοριακού συστήματος, εφαρμογή «ARTEMIS», δίνει στους παραγωγούς ο ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ.

Οι παραγωγοί θα πρέπει να συνδεθούν στην εφαρμογή «ARTEMIS» με τη χρήση των προσωπικών τους κωδικών ΤαχίςNet, όπου και θα μπορούν να λαμβάνουν πληροφορίες για κάθε δειγματοληψία, από το έτος 2019 και εφεξής. Η αναζήτηση μπορεί να γίνεται ανά είδος Γάλακτος, πρώτο Αγοραστή και Εργαστήριο.

## Επιμελητήριο Κυκλάδων: Όλο και πιο δημοφιλές το "e-kyklades.gr"



Το portal του Επιμελητηρίου Κυκλάδων "e-kyklades.gr", έχει αναδειχθεί και φέτος ως ένα πολύτιμο εργαλείο για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων αφού έχει ήδη δεχθεί, στο πρώτο εξάμηνο του 2021, κατά τη διάρκεια του lockdown, περισσότερες από 400.000 επισκέψεις από 170 χώρες σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 42% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα της προηγούμενης χρονιάς. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του επιμελητηρίου για το πρώτο εξάμηνο του 2021, μόνο τον

Ιούνιο, η ημερήσια επισκεψιμότητα κινείται σταθερά πάνω από τις 7.500.

Ακόμη, τα εισερχόμενα και εξερχόμενα e-mail έφτασαν τα 4,2 εκατομμύρια με τα 569.328 από αυτά να είναι προς εξωτερικούς παραλήπτες, ανεβάζοντας την κίνηση του διαδικτύου στα 28.000 gigabyte, ενώ η καταγραφή των εισερχόμενων κλήσεων που δέχτηκαν τα τηλεφωνικά μας κέντρα έφτασε τις 66.328.

Οι διοικητικές πράξεις που εξυπηρετήθηκαν το διάστημα αυτό ήταν 6.600 πιστο-

ποινικά και αντίγραφα ΓΕΜΗ, 2000 μεταβολές ΓΕΜΗ, 839 εγγραφές νέων επιχειρήσεων.

Επιπλέον, 37 προγράμματα συνολικής διάρκειας 308 ωρών πραγματοποιήθηκαν σε διάστημα 130 ημερών παρέχοντας σε 7000 συμμετέχοντες τόσο την απαραίτητη ενημέρωση για τα νέα πρωτόκολλα και τους κανόνες επαναλειτουργίας των επιχειρήσεων, όσο και την υποχρεωτική εκπαίδευση σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (ΕΦΕΤ) και Τεχνικών Ασφαλείας.

# Polygreen και Nestlé Ελλάς ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους



**Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το WE SEA MORE II, το πρωτοπόρο πρόγραμμα των Polygreen και Nestlé Ελλάς, που βασίζεται σε καινοτόμες τεχνολογίες και έχει ως στόχο την ανίχνευση, καταγραφή και συλλογή των απορριμμάτων στο θαλάσσιο οικοσύστημα.**

**Μ**έσα σε μόλις πέντε ημέρες συλλέχθηκαν περισσότεροι από 2,7 τόνοι αποβλήτων από την αθηναϊκή ριβιέρα, με τους πολίτες και τους επισκέπτες των παραλιών του Αγίου Νικολάου (μικρό Καβούρι) και της Β' Πλαζ Βούλας να ανταποκρίνονται με θέρμη στο ανοικτό κάλεσμα του Δήμου Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης.

## **Το πρόγραμμα**

Το WE SEA MORE II πραγματοποιήθηκε τις πρώτες 15 ημέρες του Ιουνίου, με επίκεντρο τον καθαρισμό, που έγινε μεταξύ 7-11 Ιουνίου, στο πλαίσιο της Εβδομάδας Περιβάλλοντος, ενώ η διαχείριση των αποβλήτων θα ολοκληρωθεί στις αρχές Ιουλίου. Στόχος της δράσης ήταν η χαρτογράφηση των αποβλήτων με καινοτόμες μεθόδους, τόσο στην επιφάνεια και τον βυθό της θάλασσας, όσο και στην ακτή, καθώς και η μετέπειτα συλλογή και ανακύκλωση τους, με το Τμήμα Ωκεανογραφίας και θαλασσιών Βιοεπιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, την UcanDrone και την Divers' World να δίνουν το «παρών» και να συνδράμουν από την πλευρά τους στην αποτελεσματική υλοποίηση της δράσης.

## **INFO**

**2.718 τόνοι αποβλήτων συλλέχθηκαν από την αθηναϊκή ριβιέρα**



Οι εθελοντικές προσπάθειες των στελεχών της Polygreen, της Nestlé Ελλάς και των δημοτών, αλλά και οι δράσεις των συνεργαζόμενων φορέων, οδήγησαν στη συλλογή και απομάκρυνση από ακτή και βυθό 2.718 κιλών αποβλήτων, εκ των οποίων το 39% προήλθε από πλαστικά απορρίμματα, το 17% από ύφασμα και το 16% από scrap (αλουμίνιο και μέταλλο).

Αξίζει να σημειωθεί ότι η μεγαλύτερη ποσότητα των απορριμμάτων που προέρχονταν από τον βυθό εντοπίστηκε σε απόσταση μόλις δέκα-δεκαπέντε μέτρων από την ακτή.

## **Η φιλοσοφία της Nestlé**

Από την πλευρά του, ο Νίκος Εμμανουλίδης, διευθύνων σύμβουλος της Nestlé Ελλάς, δήλωσε: «Το πρωτοπόρο πρόγραμμα WE SEA MORE αναδεικνύει την αναγκαιότητα και τη δύναμη της συνεργασίας στην αντιμετώπιση σύγχρονων προκλήσεων, όπως είναι η θαλάσσια πλαστική ρύπανση. Αξιοποιούμε την τεχνολογία αιχμής και την ακαδημαϊκή έρευνα για να βρούμε νέες λύσεις που θα προάγουν τη βιωσιμότητα των ελληνικών θαλασσών. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που διέπουν την φιλοσοφία της εταιρείας μας: καινοτομία, τεχνολογία, συνεργασία, σεβασμό για τον άνθρωπο, τις κοινότητές μας, τον πλανήτη. Στη Nestlé χρησιμοποιούμε τη γνώση, τα εφόδια και την εμπέλεια που διαθέτουμε για να φέρουμε ουσιαστική αλλαγή και να κάνουμε τη διαφορά, με οδηγό τις δεσμεύσεις μας για βιώσιμη ανάπτυξη».

# Βραβεύτηκαν τα νέα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη της ΟΛΥΜΠΟΣ



Για ακόμη μία χρονιά, τρεις νέες σημαντικές διακρίσεις για την καινοτομία των προϊόντων της απέσπασε η ΟΛΥΜΠΟΣ.

Τα φετινά Best Launching Awards 2021 επεφύλαξαν ξεχωριστές βραβεύσεις για τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη, Βρώμη Ροδάκινο και Βρώμη Μπανάνα-Κακάο στην κατηγορία των τροφίμων.

Τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη είναι τρεις νέες προτάσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ με υψηλή διατροφική αξία και υπέροχη γεύση. Πρόκειται για 100% φυτικά επιδόρπια βρώμης, πλούσια σε ασβέστιο και βιταμίνες, δεν περιέχουν λακτόζη και είναι κατάλληλα για χορτοφάγους, αλλά και για περιόδους νηστείας.

# Διαμαντένια η ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ στα Αιωνόβια Brands 2021

Η αλευροβιομηχανία Μύλοι Δάκου απέσπασε βραβείο Diamond στα Αιωνόβια Brands Awards 2021 για τα 146 χρόνια ιστορίας της. Οι βραβεύσεις για τα ΑΙΩΝΟΒΙΑ brands έγιναν στο πλαίσιο του 21ου Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων, που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 25 Ιουνίου.

Η βράβευση της εταιρίας ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ έγινε από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνι Γεωργιάδη, ο οποίος παρέδωσε το βραβείο στην Διευθύνουσα Σύμβουλο της ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ, Κατερίνα Δάκου.

Η ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ αποτελεί μια ιστορική εταιρία που δραστηριοποιείται στην αγορά για πάνω από έναν αιώνα προσφέροντας στο καταναλωτικό κοινό ποιοτικά προϊόντα, παραμένοντας πάντα πιστή στο όραμά της στη μακρόχρονη πορεία της. Η τιμητική βράβευση που έλαβε η αλευροβιομηχανία Μύλοι Δάκου ως Αιωνόβιο Brand επισφραγίζει τη συνεχώς εξελισσόμενη πορεία της, την αδιάκοπη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία, αλλά και την παραγωγή προϊόντων με έμφαση στην καινοτομία και τον εκσυγχρονισμό και με σεβασμό στο περιβάλλον και τον άνθρωπο.

Από το 1875 η ΜΥΛΟΙ ΔΑΚΟΥ εξελίσσεται δημιουργικά και συμβαδίζει με τις ανάγκες που προκύπτουν στο πέρασμα των χρόνων εκφράζοντας τη φροντίδα της για τον σύγχρονο άνθρωπο με τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της και τη συνεχή συνεισφορά της στην κοινωνία.



ΜΥΛΟΙ  
ΠΑΝ. ΔΑΚΟΥ



# Απειλούνται οι ελληνικές εξαγωγές ψαριών



Το 14,49% της αξίας των εξαγωγών της προς την Ιταλία έχασε η Ελλάδα, σε ιχθυρά και θαλασσινά το διάστημα 2017-2020 με αποτέλεσμα αυτές (οι εξαγωγές) να υποχωρήσουν πέρυσι κάτω από το ψυχολογικό φράγμα των 200 εκατ. ευρώ, στα 196,132 εκατ. ευρώ.

Η Ελλάδα διατήρησε την 5η θέση ως προμηθευτρια χώρα της ιταλικής αγοράς ενώ στην 6η θέση βρίσκεται το Μαρόκο.

Σε ό,τι αφορά τα ψάρια ιχθυοκαλλιέργειας, δηλαδή το λαβράκι και την τσιπούρα, η Ελλάδα διατηρεί μεν την πρώτη θέση στην ιταλική αγορά, ωστόσο οι εξαγωγές της την τελευταία τριετία, όπως και το μερίδιό της, έχει υποχωρήσει σημαντικά. Το έδαφος το έχουν κερδίσει η Τουρκία, η Κροατία και η Αλβανία.

## Νίκας: Μεταβίβαση μετοχών της Givenrise Investments

Η «Π.Γ. Νίκας ΝΙΚΑΣ 0,00% Α.Β.Ε.Ε.», κατόπιν σχετικής ενημέρωσης την οποία έλαβε από τις εταιρείες «Competrol Establishment» και «Chipita Participations Limited», γνωστοποιεί τα εξής:

Η «Chipita Participations Limited», μια εταιρεία που ιδρύθηκε σύμφωνα με το κυπριακό δίκαιο, η οποία ελέγχεται σε απώτατο επίπεδο από την εταιρεία «Competrol Establishment», στις 25/06/2021, πώλησε και μεταβίβασε στην εταιρεία με την επωνυμία «Chipita Holdings Limited», η οποία ομοίως ελέγχεται σε απώτατο επίπεδο από την εταιρεία «Competrol Establishment», ολόκληρο το εκδοθέν μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας με την επωνυμία «Givenrise Investments Limited», που περιλαμβάνει 4.700 κοινές μετοχές, με ονομαστική αξία €1,00 η κάθε μια, και συνεπώς η «Chipita Holdings Limited» κατέστη μέτοχος κατά 100% της «Givenrise Investments Limited».

Η εν λόγω μεταβίβαση μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας «Givenrise Investments Limited» δεν προκάλεσε κάποια μεταβολή στο συνολικό αριθμό μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου στην Εταιρεία «Π.Γ. ΝΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.», η οποία ελέγχεται εμμέσως από την εταιρεία «Competrol Establishment».

Επιπλέον, σημειώνεται ότι, η εταιρεία «Competrol Establishment» κατέχει το 93,36% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας μέσω της εταιρείας «Givenrise Investments Limited».



# Beyond mince από τη Foodelco



Το προϊόν Beyond mince αποτελεί έναν καινοτόμο κιμά φυτικής προέλευσης που μπορεί να ικανοποιήσει όπως ο μοσχάρισιος κιμάς τους ακόλουθους της vegan διατροφής ή όσους επιθυμούν να περιορίσουν το κρέας στη διατροφή τους. Το μπιζέλι και το ρύζι που περιλαμβάνονται στον εν λόγω κωδικό παρέχουν την πρωτεΐνη και τα ιχνοστοιχεία, ενώ το βούτυρο κακάο δίνει ένα ζουμερό και λαχταριστό αποτέλεσμα. Είναι διαθέσιμος στα σουπερ μάρκετ σε συσκευασία των 300 γραμμαρίων. Με 15g φυτικής πρωτεΐνης, χωρίς σόγια και χωρίς γλουτένη, αποτελεί μια 100% Vegan πρόταση, χωρίς γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς. Η Foodelco S.M.PC είναι η νέα πρόταση στον χώρο της μαζικής εστίασης. Με την δεκαετή εμπειρία των ιδρυτών της εταιρείας Foodelco στον τομέα τροφίμου και ποτού ως οδηγό, η Foodelco S.M.PC αποτελεί τον πλέον αξιόπιστο συνεργάτη με καινοτόμα, υψηλής διατροφικής αξίας και άριστης ποιότητας προϊόντα και εξυπηρέτηση βασισμένη σε διεθνή standards.

# Ελληνικά Goji Berries "GOJI SPIRIT"

Τα φρέσκα και κατεψυγμένα ελληνικά Goji Berries "GOJI SPIRIT" προέρχονται από βιολογικές καλλιέργειες που βρίσκονται στο Βραχάτι Κορινθίας και αποτελούν πρότυπο. Τα φυτά αναπτύσσονται στο έφορο έδαφος του Κορινθιακού κάμπου ευδοκιμώντας σε ένα καθαρά μεσογειακό περιβάλλον, δίνοντας εύγευστους κόκκινους, μεστούς καρπούς. Οι φρέσκοι καρποί Goji berry διατίθενται σε συσκευασία των 100γρ. από τέλη Ιουνίου έως Οκτώβριο. Οι κατεψυγμένοι καρποί διατίθενται σε συσκευασία των 2,5 κιλών σε όλη τη διάρκεια του έτους. Αποτελούν πλήρως βιολογικό προϊόν με πιστοποίηση TUV AUSTRIA. Το Goji berry χαρακτηρίζεται ως "φρούτο της μακροζωίας". Είναι το Νο.1 σε αντιοξειδωτικά, στην πρόληψη του καρκίνου. Επίσης έχει αντιμικροβιακές και αντιμυκητιακές ιδιότητες. Θωρακίζει του οφθαλμούς από πάσης φύσεως ακτινοβολίες και βοηθά στην πρόληψη της ωχράς κηλίδας. Έχει μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε καροτενοΐδη, ιδιαίτερα σε β-καροτίνη, από οποιονδήποτε άλλο καρπό. Η β-καροτίνη μετασχηματίζεται στο συκώτι σε βιταμίνη Α, η οποία βοηθά την όραση και τον ανασχηματισμό των οστών, συμβάλλει στην υγεία των κυττάρων, διεγείρει την παραγωγή και λειτουργία των λευκών αιμοσφαιρίων του αίματος και διατηρεί υγιές το δέρμα. Σημαντική είναι η περιεκτικότητα των goji berries και σε βιταμίνες Β1 και Β2, ενώ περιέχουν βιταμίνη C περισσότερη ακόμα και από τα πορτοκάλια.



# Vookies με ντομάτα και βασιλικό



Τα Vookies με ντομάτα και βασιλικό κυκλοφορούν από την εταιρεία BIO-ΥΓΕΙΑ σε συσκευασία των 80gr και αποτελούν χειροποίητα τραγανά σνακ με γεύση τομάτα, θρούμπι και βασιλικό. Φτιάχνονται από βιολογικό λάδι καρύδας και επιπλέον είναι διπλοφουρνιστά. Τα Vookies θα καλύψουν οποιαδήποτε επιθυμία σας να βρείτε το πιο τραγανιστό προϊόν που υπάρχει! Φτιαγμένα με λάδι καρύδας θα σας εντυπωσιάσουν με την φρεσκάδα τους. Θα αποτελέσουν την απόλυτη τραγανή απόλαυση καθώς θα σας εκπλήξουν και με την ακαταμάχητη γεύση τους! Μπορείτε ακόμη και να τα συνδυάσετε με οποιαδήποτε φαγητό της αρεσκείας σας. Βρείτε αυτούς τους 2 ακόμα συνδυασμούς: Vookies με κourkouμά και ρίγανη και Vookies με χαρούπι και σκόρδο.

# Χονδροελιές Μαύρες σε άλμη Αταλάντη

Η εταιρεία Αταλάντη της Οικογένειας Ανεστάκου είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που ξεκίνησε να ασχολείται με τη βιολογική γεωργία από το 2005. Από το 2011 διαθέτει δικό της εργαστήριο επεξεργασίας - τυποποίησης ελιάς και ελαιόλαδου. Στο καρτοφυλάκιό της περιλαμβάνεται και ο κωδικός Χονδροελιές Μαύρες σε άλμη με ξύδι, ρίγανη, αλάτι που αποτελούν προϊόν βιολογικής γεωργίας. Είναι διαθέσιμες σε γυάλινο βάζο των 370gr και σε σακούλα υπό κενό των 290gr. Το μάζεμα της ελιάς γίνεται με παραδοσιακό, χειρωνακτικό τρόπο ώστε να μην τραυματίζεται ο καρπός. Στη συνέχεια οι ελιές διαλέγονται, πλένονται, ταξινομούνται ανά μέγεθος και τοποθετούνται σε κλειστές δεξαμενές για να ζυμωθούν και να ξεπικρίσουν, με φυσικό τρόπο. Τα βιολογικά αγροκτίματα και οι εγκαταστάσεις συσκευασίας της Οικογένειας Ανεστάκου βρίσκονται στα αρχέγονα εύφορα εδάφη της πεδιάδας του Καλλίiarου, στη σημερινή Αταλάντη Φθιώτιδας και πιστοποιούνται από τον Οργανισμό ελέγχου TUV AUSTRIA HELLAS.





# Τσάι τριαντάφυλλου ANTHEA Organics



Η ANTHEA Organics διαθέτει στην αγορά ένα μοναδικό τσάι τριαντάφυλλου, διατηρώντας ολόκληρα τα ροδοπέταλα στην βιοδιασπώμενη πυραμίδα τσαγιού, κλείνοντας μέσα πολύτιμες ιδιότητες και ντελικάτο άρωμα. Τα ροδοπέταλα ξεχωρίζουν όχι μόνο για την εξωτική τους ομορφιά, αλλά και για τις ευεργετικές ιδιότητες για τον ανθρώπινο οργανισμό. Η συλλογή και αποξήρανση του τριαντάφυλλου γίνεται τον Μάιο με το χέρι και είναι μια επίπονη διαδικασία για τους παραγωγούς. Είναι ιδανικό για κατανάλωση τις πρωινές ώρες και διακρίθηκε με 2 αστέρια στο μεγάλο διαγωνισμό γευσιγνωσίας GreatTaste Awards 2020.



## Αλάτι με βότανα Amvrosia Gourmet

Η εταιρεία AmvrosiaGourmet δραστηριοποιείται στον χώρο των εξειδικευμένων τροφίμων Μεσογειακής Διατροφής από το 1994 και στην γκάμα των προϊόντων της περιλαμβάνονται Φρέσκα Αρωματικά Φυτά, Πατέ Μεσογειακής Διατροφής και προϊόντα όπως η Κάπαρη και η Τομάτα Λιαστή. Διαθέτει στην αγορά και τον κωδικό αλάτι Μαριναρισμένο σε συσκευασία των 150g. Πρόκειται για ένα φυσικό αλάτι από το Μεσολόγγι με βασιλικό, δυόσμο, θυμάρι και ρίγανη. Το προϊόν είναι κατάλληλο για μαρινάρισμα και για να αναδειχθεί ο χαρακτήρας των κρεατικών ή των ψαριών.

# Καραμέλες μαστίχας από την ANEMOS

Οι κρυσταλλικές καραμέλες μαστίχας της ANEMOS χωρίς ζάχαρη αποτελούν ένα προϊόν για δροσερή αναπνοή, με ευκάλυπτο, με ελάχιστες θερμίδες. Μαλακώνουν και ανακουφίζουν τον λαιμό, ενώ είναι ιδανικές για δίαιτα και για όσους προσέχουν τη διατροφή τους. Περιέχουν ισομαλιτόλη αντί ζάχαρης για πολύ λίγες θερμίδες, που έχει τη μισή γλυκαντική δύναμη από την αντίστοιχη της ζάχαρης. Περιέχει χαμηλά επίπεδα της γλυκόζης και είναι χωρίς γλουτένη. Δεν πέπτεται στον οργανισμό αλλά περνάει τον εντερικό σωλήνα όπως οι φυτικές ίνες. Θεωρείται ως καλό υποκατάστατο της ζάχαρης για διαβητικά άτομα γιατί έχει μικρή επίδραση στα επίπεδα σακχάρου στο αίμα και θεωρείται ασφαλής για τους διαβητικούς. Οι καραμέλες αποτελούν ελληνικό προϊόν και κυκλοφορούν σε σακουλάκι των 70g με περίπου 26-27 καραμέλες.



# OLIVE BAKES



από χειροποίητο  
κουλούρι Θεσσαλονίκης



[www.olivebakes.com](http://www.olivebakes.com)