



Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφορίας, το www.productsgreek.com αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



productsgreek.com

traditional products experts



Κορυφαίας ποιότητας τα ευρωπαϊκά φρούτα

Πόλο έλξης για τον παγκόσμιο κλάδο παραγωγής και εμπορίας φρούτων αποτέλεσε η έκθεση FRUIT LOGISTICA, που προσέλκυσε δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες. Συγκεκριμένα, στην έκθεση συμμετείχαν περισσότεροι από 3.300 εκθέτες από 90 χώρες, ενώ την επισκέφθηκαν περισσότεροι από 72.000 αγοραστές, εμπορικοί αντιπρόσωποι και λοιποί επαγγελματίες από 135 χώρες.

Στη φετινή παγκόσμια έκθεση φρούτων FRUIT LOGISTICA 2020, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα ζητήματα βιωσιμότητας, ιχνηλασιμότητας και ασφάλειας των φρούτων, σημεία στα οποία οι ευρω-

παϊκές χώρες διατηρούν υψηλή ανταγωνιστικότητα, καθώς η Ευρωπαϊκή Ένωση εφαρμόζει ένα ιδιαίτερα αυστηρό πλαίσιο παρακολούθησης και εφαρμογής διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας.

Δυναμικό παρόν στην έκθεση έδωσαν οι Έλληνες και Κύπριοι παραγωγοί μέσω του προγράμματος προώθησης EU FRUITS, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Στόχο έχει την ανάδειξη της ποιοτικής υπεροχής των Ευρωπαϊκών φρούτων προωθώντας ακριβώς αυτά τα χαρακτηριστικά ασφάλειας και ιχνηλασιμότητας που τα καθιστούν τόσο δημοφιλή στους εμπόρους οι

οποίοι θέλουν να προσφέρουν το καλύτερο στους καταναλωτές.

Οι συμμετέχοντες αγροτικοί συνεταιρισμοί NESPAR, ΝΕΣΤΟΣ, ΒΕΛΒΕΝΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑ, ΑΣΚ ΦΛΑΜΟΥΡΙΑ, ΣΥΜΒΟΛΟ και CYPROFRESH CYPRUS ΣΕΔΙΓΕΠ, είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν δεκάδες συναντήσεις τόσο με υφιστάμενες, όσο και με νέες επιχειρηματικές επαφές. Παράλληλα με την έκθεση, διοργανώθηκε προωθητική εκδήλωση στην οποία συμμετείχαν 70 επιφανή εμπορικά στελέχη από περισσότερες από 10 χώρες.

Editorial



Κορυφαία σε ποιότητα αναδεικνύονται τα ευρωπαϊκά φρούτα, μεταξύ των οποίων

κυρίαρχο ρόλο παίζουν και τα ελληνικά. Το γεγονός αυτό δίνει συγκριτικό πλεονέκτημα στον παραγωγό για την προσέλκυση του σύγχρονου απαιτητικού καταναλωτή, τόσο στην εγχώρια όσο και στην παγκόσμια αγορά.

Θύμιος Κτενίδης

Eurobank: Η αποταμίευση στο νέο περιβάλλον



Η αποταμίευση στο νέο διεθνές περιβάλλον, αποτελεί το νέο πυλώνα μιας σειράς πρωτοβουλιών που εγκαινίασε η Eurobank τον τελευταίο χρόνο, απαντώντας με συγκεκριμένες επιλογές και λύσεις στις ανάγκες των πελατών της, όπως αυτές διαμορφώνονται ως αποτέλεσμα της φθίνουσας πορείας των επιτοκίων διεθνώς.

Σε ειδική παρουσίαση ο Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, κ. Φωκίων Καραβίας, ανέπτυξε τη νέα αυτή πρωτοβουλία, παρουσία των μελών της Διοίκησης ενώ, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Γιώργος Ζανιάς, αναφέρθηκε στα νέα δίδυμα ελλείμματα, που χαρακτηρίζουν την τρέχουσα περίοδο και χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και ανάληψης πρωτοβουλιών. Όπως υπογράμμισε, πρόκειται για τα ελλείμματα των επενδύσεων και της αποταμίευσης,

η οποία κατά τη διάρκεια της κρίσης είχε έντονα καθοδική τάση και παρ' ότι η τάση αυτή ήδη αντιστρέφεται, εν τούτοις, απέχουμε ακόμη σημαντικά από το επιθυμητό και αναγκαίο επίπεδο που απαιτείται για την κάλυψη των αναπτυξιακών και επενδυτικών αναγκών της οικονομίας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Φωκίων Καραβίας, ανέφερε ότι στο πλαίσιο του σπονδυλωτού σχεδιασμού που οριοθετεί την Eurobank ως «Τράπεζα της Ανάπτυξης» και με γνώμονα τις ανάγκες των πελατών της και της ελληνικής κοινωνίας στη διαδικασία της επιστροφής στην κανονικότητα, η Eurobank βάζει ξανά στο επίκεντρο την Αποταμίευση. Μεταξύ άλλων, σημείωσε: «η προφανής και απλή λύση της προθεσμιακής κατάθεσης για την επίτευξη αποδόσεων δεν υφίσταται πλέον».



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ -ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Εκδότης:

Ευθύμιος Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παππούς

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμιος Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Πρωταθλήτρια το 2019 η Εθνική Leasing

Η Εθνική Leasing αναδείχθηκε πρωταθλήτρια στις νέες εργασίες του κλάδου, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της Ένωσης Ελληνικών Εταιρειών Χρηματοδοτικής Μίσθωσης.

Η επίδοση της θυγατρικής της Εθνικής Τράπεζας είναι όντως εντυπωσιακή κατά τη χρονιά αυτή, με δεδομένο ότι υλοποίησε νέες εργασίες χρηματοδοτικών μισθώσεων, ποσού ύψους 200,2 εκ. Ευρώ, επίδοση υπερδιπλάσια των ανταγωνιστών. Χαρακτηριστικό είναι επί-

σης, ότι το σύνολο της νέας παραγωγής των εταιρειών Leasing ανήλθε το 2019 στο ποσό των 463,2 εκατ. ευρώ και η Εθνική Leasing Κάλυψε το 43,2%.

Η επιτυχία της Εθνικής Leasing σηματοδοτεί μια νέα εποχή για την εταιρεία, με δεδομένο ότι η προηγούμενη χρονιά ξεκίνησε με τη νέα διοίκηση, η οποία έχει εκπονήσει ένα φιλόδοξο επιχειρηματικό πλάνο για την εταιρεία, με τη στήριξη της μητρικής Εθνικής Τράπεζας.



Η Δωδώνη στο Ηνωμένο Βασίλειο

Η Δωδώνη ανακοίνωσε ότι “ρίχνει” στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, μέσω 200 και πλέον Marks & Spencer stores, τα top προϊόντα της Φέτα και Χαλούμι.

Μετά την αποκατάσταση του σήματος (trademark) για το Χαλούμι στο Η.Β., οι Κύπριοι κτηνοτρόφοι ανέκτησαν τα αποκλειστικά δικαιώματα για το τυρί τους και ο Διευθύνων Σύμβουλος Tom Seepers, καλωσόρισε τις εξελίξεις. Το Χαλούμι Δωδώνη παράγεται κοντά στη Λευκωσία, έχει χαρακτηριστική και μοναδική γεύση και προέρχεται στο 100% από γάλα κυπριακών αγελάδων, προβάτων και κατσικιών. Το Χαλούμι έχει υψηλή διατροφική αξία και είναι πλούσιο σε πρωτεΐνες. Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς, καταναλώνοντας πάνω από 17.000 τόνους.

Η Δωδώνη είναι γνωστή διεθνώς ως ο εθνικός πρωταθλητής στις πωλήσεις Φέτας και τα προϊόντα της εταιρίας εξάγονται σε περισσότερες από 50 χώρες.



Φουρ οι εξαγωγές στη Σουηδία- Πρωτιά στα τρόφιμα

Σημαντική άνοδο κατά την προηγούμενη 5ετία, κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές στη Σουηδία, φτάνοντας στα 217,4 εκατ. Ευρώ το 2019 κι αυτό σημαίνει ότι η Σουηδία καθίσταται ο 28ος κυριότερος εξαγωγικός προορισμός για τα ελληνικά προϊόντα.

Τα κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα, που υπερβαίνουν την αξία εξαγωγής το 1 εκ. ευρώ), φθάνουν στα 35, εκ των οποίων τα 14 αποτελούν προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, ενώ παράλληλα τα 2 κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα είναι τα Λάδια πετρελαίου και τα Τυριά, τα οποία και φθάνουν στο ποσοστό του περίπου 23% των συνολικών εξαγωγών προς Σουηδία.



Πλήγμα στη Diageo από τον κορωνοϊό

Η Diageo, η μεγαλύτερη εταιρεία οινοπνευματωδών παγκοσμίως, δήλωσε ότι η εξάπλωση του κορωνοϊού στην Κίνα και την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού θα μπορούσε να “ψαλιδίσει” περί τα 239 εκατ. Ευρώ, από τα φετινά της κέρδη.

Στην Κίνα, τα μπαρ και τα εστιατόρια έχουν κλείσει σε μεγάλο βαθμό ενώ εμπορία έχει διαταραχθεί σημαντικά από τα τέλη Ιανουαρίου. Η Diageo αναμένει μια σταδιακή βελτίωση με την κατανάλωση να επιστρέφει στα κανονικά επίπεδα προς το τέλος του έτους.

Η ΔΩΔΩΝΗ στη FOOD EXPO

Η ΔΩΔΩΝΗ, κορυφαία γαλακτοβιομηχανία της Ηπείρου, συμμετέχει για πρώτη φορά στην FOOD EXPO, η οποία θα πραγματοποιηθεί τελικά από 16 ως 18 Μαΐου.

Διαθέτοντας ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, με πάνω από 100 κωδικούς και παρουσία σε πάνω από 50 χώρες παγκοσμίως, η ΔΩΔΩΝΗ στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της εξαγωγικής της δραστηριότητας, δίνοντας την ευκαιρία τόσο στους Έλληνες όσο και στους διεθνείς πελάτες και επισκέπτες της Έκθεσης να δοκιμάσουν την γεύση του καλού και να ανακαλύψουν από κοντά τα αγνά προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ, που παρασκευάζονται από εξαιρετικής ποιότητας αγνές πρώτες ύλες.

Με πάνω από 1.350 Έλληνες και ξένους εκθέτες, η FOOD EXPO 2020 θα αποτελέσει για ακόμα μία φορά το πλέον σημαντικό ραντεβού της χρονιάς για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

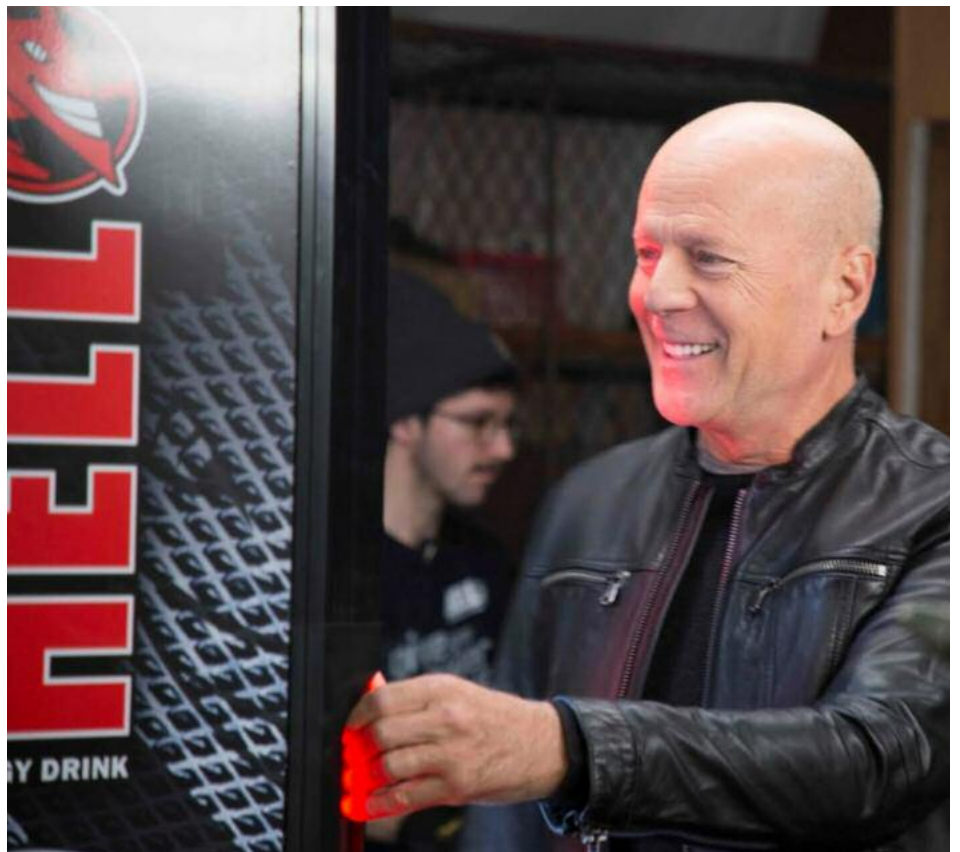


Νέα συνεργασία της HELL ENERGY με τον Bruce Willis

Ο σούπερ σταρ παραμένει το πρόσωπο της παγκόσμιας καμπάνιας της HELL για ακόμα δυο χρόνια. Το νέο διαφημιστικό σποτ που βρίσκεται σε διαδικασία γυρισμάτων θα περιλαμβάνει το HELL CLASSIC αλλά και το νέο προϊόν της εταιρείας, το HELL ENERGY COFFEE. Η πανέμορφη ηθοποιός και μοντέλο Zuleyka Rivera, που έγινε γνωστή από την συμμετοχή της στο βίντεο του Despacito με τις 6,6 δισεκατομμύρια προβολές, θα συμπρωταγωνιστήσει μαζί με τον γνωστό ηθοποιό.

Η συνεργασία με έναν παγκόσμια κλάσης celebrity είναι μεγάλη πρόκληση ακόμα και για τα διεθνή brands, όμως η HELL υπογράφει για δεύτερη συνεχόμενη φορά με τον θρύλο του Hollywood, Bruce Willis. Τα προϊόντα της Ουγγρικής εταιρείας που αποτελούνται από τα υψηλής ποιότητας ενεργειακά ποτά και – τον τελευταίο χρόνο – τα προϊόντα παγωμένου καφέ, είναι διαθέσιμα σε 5 ηπείρους και σε περισσότερες από 50 χώρες, από την Ινδία μέχρι και το Μεξικό.

Πριν δύο χρόνια, η εταιρεία αποφάσισε να αναζητήσει ένα σούπερ σταρ που να είναι γνωστός και δημοφιλής σε παγκόσμιο επίπεδο και να ταυτίζεται με τις αξίες που αντιπροσωπεύει και η HELL.



“Ο Bruce Willis έχει όλα όσα αντιπροσωπεύει το brand της HELL: είναι δυνατός, δυναμικός και γενναίος”, δήλωσε ο

Péter Pantl, Διευθυντής Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ για την HELL ENERGY παγκοσμίως.

Θαλαμοδομή: Νο1 επιλογή στους ψυκτικούς θαλάμους!

Η εταιρεία Θαλαμοδομή δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και το εξωτερικό πάνω από μια δεκαετία και έχει κατορθώσει σήμερα να γίνει συνώνυμη με την κορυφαία ποιότητα και τις υψηλές υπηρεσίες στον τομέα των ψυκτικών θαλάμων με πάνελ πολυουρεθάνης. Η επαγγελματική δραστηριότητά της ξεπερνά τα ελληνικά όρια, καθώς έχει αναπτύξει συνεργασίες εκτός από την Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων, προσφέροντας υπηρεσίες όπως η μελέτη και κατασκευή ψυκτικών θαλάμων με πάνελ πολυουρεθάνης, η διαμόρφωση χώρων επεξεργασίας τροφίμων, σύμφωνα με τις προδιαγραφές HACCP και τις απαιτήσεις του ΕΦΕΤ με επιλεγμένα υλικά, η εξειδικευμένη εργασία στην κατασκευή ψυγείων ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, το εμπόριο πανελών πολυουρεθάνης, η εισαγωγή και η εμπορία πορτών ψυκτικών θαλάμων.

Η κορυφαία εταιρεία του κλάδου στην Ελλάδα

Η Θαλαμοδομή εγγυάται ένα άρτιο αποτέλεσμα στην κατασκευή κάθε ψυκτικού θαλάμου ή στη διαμόρφωση ενός χώρου υγειονομικού ενδιαφέροντος, αφού διακρίνεται για στοιχεία όπως η υπευθυνότητα, η συντονισμένη εργασία, η τεχνογνωσία, η συνέπεια και η οργάνωση. Παράλληλα, αναλαμβάνει την αποκατάσταση οποιουδήποτε τμήματος ενός ψυκτικού θαλάμου ή χώρου υγειονομικού ενδιαφέροντος, με επιτόπια αυτοψία στο χώρο του πελάτη, χωρίς επιβάρυνση, προκειμένου να βρεθεί η κατάλληλη λύση σε οποιοδήποτε πρόβλημα στο χώρο ψύξης. Ταυτόχρονα, έχοντας οργανώσει ένα πλήρες δίκτυο από συνεργάτες πτυχιούχους ψυκτικούς, η Θαλαμοδομή έχει την δυνατότητα να παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες πάνω στη σωστή διατήρηση των τροφίμων και θεωρείται η κορυφαία εταιρεία του κλάδου.

Η εταιρεία Κ.Τσοτρίδης και Κ.Κασιάνος με το διακριτικό τίτλο Θαλαμοδομή διαθέτει άριστη τεχνογνωσία πάνω στο κατασκευαστικό κομμάτι της εργασίας, επιλέγει με επαγγελματισμό και αίσθημα ευθύνης τα υλικά που χρησιμοποιεί, φροντίζοντας αυτά να πληρούν τις προδιαγραφές που ορίζουν οι υγειονομικές υπηρεσίες.



Μύλοι Λούλη: Δίπλα στο σύλλογο Δράση για την κοιλιόκακη

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη απέσπασε μια ακόμα βράβευση από τον Σύλλογο Δράση για την Κοιλιόκακη στη Θεσσαλονίκη. Δεκάδες μέλη του Συλλόγου και των οικογενειών τους, εκπρόσωποι θεσμικών φορέων και φίλων της Δράσης, τίμησαν με την παρουσία τους την τελετή στην οποία αναδείχθηκε η προσφορά της Μύλοι Λούλη εδώ και εννιά συναπτά έτη.

Συγκεκριμένα, στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα του ξενοδοχείου Grand Hotel Palace, η Μύλοι Λούλη βραβεύτηκε για τη συνεισφορά της στο έργο του Συλλόγου, με την διαρκή προσφορά των καταναλωτικών προϊόντων Μύλοι Αγίου Γεωργίου χωρίς γλουτένη, που αποτελούν σημαντική στήριξη για τους ανθρώπους, που πάσχουν από το συγκεκριμένο αυτοάνοσο νόσημα. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία έχει προσφέρει από το 2011 μέχρι σήμερα, περισσότερα από 1.000 κιλά αλεύρι Μύλοι Αγίου Γεωργίου χωρίς γλουτένη στους πάσχοντες από κοιλιόκακη, ενώ στηρίζει σε ετήσια βάση τις ενέργειες του Συλλόγου διαθέτοντας αγνά προϊόντα της εταιρείας.



ΑΒ Βασιλόπουλος: Βραβεία βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας



Τέσσερα βραβεία απέσπασε πρόσφατα η ΑΒ Βασιλόπουλος, που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εταιρική υπευθυνότητα. Πρόκειται για τις διακρίσεις:

Στα Hellenic Responsible Business Awards 2020:

- Gold βραβείο στην ενότητα zero waste για το Πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης». Σε συνεργασία με δυο αρωγούς, τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε» και την Τράπεζα Τροφίμων - Ίδρυμα για την Καταπολέμηση της Πείνας και της Σπατάλης, η εταιρεία πρό-

σφερε δωρεάν τρόφιμα, που βρίσκονται κοντά στην ημερομηνία λήξης τους, σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

- Silver βραβείο στην ενότητα Ανακύκλωση, για το Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης. Σε συνεργασία με την TEXAN, σύμμαχο σε θέματα Ανακύκλωσης, η ΑΒ Βασιλόπουλος δημιούργησε ένα πρωτοποριακό για την Ελλάδα και την Ευρώπη διώροφο λεωφορείο, που διασχίζει όλη τη χώρα.

Στα Growth Awards 2020:

- Αναδείχτηκε νικήτρια στην κατηγορία «Εταιρική Υπευθυνότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Στα Franchise 2020:

- Βραβείο "EFFECTIVE EDUCATIONAL PROCEDURES". Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί αναγνώριση για το δίκτυο franchise της ΑΒ που ξεχωρίζει για την εκπαίδευση, τις υποδομές, τη στελέχωση και την οργάνωση διαδικασιών, καθώς και τα μέσα και τα εργαλεία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Ελληνική παρουσία στην International Green Week Berlin 2021



Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο για το 2021, στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Αγροτικών Παραδοσιακών Προϊόντων με απευθείας πώληση στον τελικό καταναλωτή, διοργανώνεται από την εταιρία-μέλος του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, K.L.Ni Promotion, με την υποστήριξη του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, επίσημου αντιπροσώπου της έκθεσης στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Η International Green Week Berlin είναι μία από τις λίγες εκθέσεις στη Γερμα-

νία με απευθείας πώληση στο κοινό, η οποία πραγματοποιείται ετησίως από το 1926 και θα ανοίξει ξανά τις πύλες τις από τις 15 έως τις 24 Ιανουαρίου 2021, για 86η φορά, στο Εκθεσιακό Κέντρο του Βερολίνου. Στην προηγούμενη διοργάνωση, η οποία ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία, έλαβαν μέρος 1.810 εκθέτες από 72 χώρες, καλύπτοντας μία εκθεσιακή επιφάνεια 129.000 τ.μ. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εκθέτες παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 400.000 επισκέπτες, ενώ ο αριθμός των

εμπορικών επισκεπτών ξεπέρασε τους 90.000. Στη διάρκεια της έκθεσης, 3.000 δημοσιογράφοι από 75 χώρες ανά τον κόσμο μετέδωσαν τον παλμό και τα σημαντικότερα στιγμιότυπα της έκθεσης.

Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο της έκθεσης, ο συνολικός τζίρος από τις απευθείας πωλήσεις προϊόντων ανήλθε σε 52 εκατ. ευρώ, ενώ οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν επαφές με εισαγωγείς, διανομείς καθώς και ιδιοκτήτες εστιατορίων και αλυσίδων βιολογικών προϊόντων.

Monitor αγροτικών προϊόντων από την Τράπεζα Πειραιώς

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα που εκδίδει στην Ελλάδα ένα νέο εργαλείο: το Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο Τιμών Αγροτικών Προϊόντων, σε ηλεκτρονική μορφή.

Ειδικότερα, παρέχεται μηνιαία ενημέρωση για τη διακύμανση και την ιστορικότητα των τιμών των βασικών αγροτικών προϊόντων, αξιόπιστη χρηματοοικονομική επισκόπηση, κ.λ.π.

Όπως αναφέρει το πρώτο Δελτίο, οι τιμές των περισσότερων αγροτικών προϊόντων, από την αρχή του 2020 μέχρι σήμερα, εμφάνισαν αρνητικές αποδόσεις. Τις μεγαλύτερες απώλειες κατέγραψαν η σόγια (-5,43%), τα βοοειδή (-4,61%), το καλαμπόκι (-1,61%) και το σιτάρι (-1,70%), ενώ η ζάχαρη και το ρύζι είχαν σημαντικά κέρδη (+17,14% και +1,88% αντίστοιχα). Σε επίπεδο μήνα, η σόγια περιορίσε τις απώλειες, ενώ το σιτάρι, το βαμβάκι, το καλαμπόκι και τα βοοειδή διεύρυναν περαιτέρω τις απώλειες. Η ζάχαρη και το ρύζι παρέμειναν σε θετική τροχιά.



Μπισκότα για μωρά από την εταιρεία Παπαδοπούλου

Με τα βρεφικά μπισκότα Baby Μιράντα, που απευθύνονται σε μωρά από 6 μηνών και άνω που μπορούν να καταναλώσουν στερεές τροφές, έχει επεκτείνει το χαρτοφυλάκιό της η μπισκοτοποιία Παπαδοπούλου. Είναι ειδικά σχεδιασμένα για να ενταχθούν στη βρεφική διατροφή του μωρού, έχουν ως βασικό συστατικό τα δημητριακά και είναι εμπλουτισμένα με 5 βιταμίνες: Θειαμίνη (B1), ριβοφλαβίνη (B2), νιασίνη (B3), βιταμίνη B6 και παντοθενικό οξύ (B5). Χαρακτηρίζονται από υψηλή περιεκτικότητα σε ασβέστιο και σίδηρο, και παράγονται με την εγγύηση της ελληνικής εταιρείας Παπαδοπούλου.



Φάβα Σχοινούσας πλούσια σε φυτικές πρωτεΐνες

Το προϊόν Φάβα Σχοινούσας προέρχεται από το κατσούνι και έχει όλα τα οφέλη που προσφέρει το κλίμα των Κυκλάδων. Πρόκειται για βιολογικά καλλιεργούμενη φάβα του νησιού Σχοινούσας, που αποτελεί πλούσια πηγή φυτικών πρωτεϊνών. Η πλούσια περιεκτικότητά της σε φυτικές ίνες, το κάνουν ένα κατάλληλο τρόφιμο για μια ισορροπημένη μεσογειακή διατροφή.

Έχει υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες (27,6 γρ. πρωτεΐνης ανά 100 γρ. προϊόντος), γλυκιά γεύση, ενώ παράγεται και διανέμεται από την εταιρεία Αειφόρο Γη.

Μπισκότα Οικοπάλ σε 7 γευστικούς συνδυασμούς

Βιολογικά μπισκότα σε επτά συνδυασμούς γεύσεων με ή χωρίς ζάχαρη περιλαμβάνει η οικογένεια προϊόντων της εταιρείας Οικοπάλ. Ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί τους κωδικούς:

- Βιολογικά μπισκότα μήλο-κανέλα χωρίς ζάχαρη, που παρασκευάζονται χωρίς ζωικά συστατικά και αποτελούν επιλογή με χαμηλή θερμιδική αξία.
- Βιολογικά μπισκότα βρώμη – μέλι χωρίς ζάχαρη, με αλεύρι βρώμης και μέλι, που αποτελούν κατάλληλη επιλογή για ένα ενεργειακό πρωινό αλλά και για όλες τις στιγμές της ημέρας. Από 100% αλεύρι Βρώμης, χωρίς πρόσμιξη άλλων αλεύρων.
- Βιολογικά μπισκότα δίκκοκο – Dinkel ολικής αμυγδαλού, με γεύση αμυγδαλού, παρασκευασμένα μόνο με άλευρα δίκκοκου και Dinkel ολικής αλέσεως, χωρίς ζωικά συστατικά.
- Βιολογικά μπισκότα βανίλια – κακάο, ένας συνδυασμός δύο κλασικών γεύσεων, παρασκευασμένα από υψηλής ποιότητας κακάο και πραγματική βανίλια.
- Βιολογικά μπισκότα λάδι – κανέλα, με ιδιαίτερη γεύση ελαιολάδου με κανέλα, παρασκευασμένα με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.
- Βιολογικά μπισκότα σοκολάτας, με γεύση πραγματικής σοκολάτας, χωρίς ζωικά συστατικά.

