



Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφορίας, το www.productsgreek.com αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



productsgreek.com

traditional products experts



“Εκτοξεύεται” για 3η χρονιά ο τζίρος των σούπερ μάρκετ

Ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 1,5 με 2% αναμένεται να σημειώσουν και φέτος οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ, που δραστηριοποιούνται στη χώρα, σύμφωνα με πηγές της αγοράς.

Πρόκειται για τον τρίτο χρόνο που η αγορά καταναλωτικών προϊόντων εμφανίζει θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, μετά από τη συρρίκνωσή του στην περίοδο της οικονομικής ύφεσης. Στη διάρκεια του 2019, ο τζίρος του κλάδου των σούπερ μάρκετ, εμφάνισε κάποια σημεία κόπωσης έναντι του 2018 και 2017 στην διάρκεια των οποίων η ανάπτυξη ανήλθε σε 2,7% και 2,3% αντίστοιχα.

Αναλυτικότερα, σε καταστήματα άνω των 2.500 τ.μ. η τάση της αξίας πωλήσεων ήταν αυξημένη το 2019 κατά 5,9% και η συνολική ποσοστιαία συνεισφορά αυτής της κατηγορίας καταστημάτων στο λιανεμπόριο τροφίμων ήταν της τάξης του 12,2%. Στα καταστήματα από 1.000 έως 2.500 τ.μ. η τάση ήταν αρνητική και διαμορφώθηκε σε 0,2% αν και η συνολική ποσοστιαία συνεισφορά τους αντιστοιχούσε στο 38,7%. Στα μικρότερα καταστήματα 400 - 1.000 τ.μ. η τάση της αξίας πωλήσεων ήταν θετική κατά 3,2% και η συνολική συνεισφορά τους στην αξία λιανικών πωλήσεων ήταν της τάξης του 36,3%. Τέ-

λος, στα καταστήματα έως 400 τ.μ. η τάση ήταν πτωτική κατά 0,3% επί συνόλου ποσοστιαίας συμμετοχής 12,9%. Όπως συνάγεται από τα παραπάνω στοιχεία αν και στο ελληνικό λιανεμπόριο τροφίμων κυριαρχούν τα καταστήματα της τάξης των 1.000 και άνω τετραγωνικών μέτρων με αθροιστικό μερίδιο 75%, οι υπεραγορές άνω των 2.500 τ.μ. «επελαύνουν» με ιδιαίτερα αυξητική τάση πωλήσεων.

Σημειώνεται ότι η μείωση του ΦΠΑ σε ορισμένες κατηγορίες τροφίμων στη διάρκεια του 2019 επέδρασε θετικά στο επίπεδο τιμών και φυσικά στην αξία των πωλήσεων.

Editorial



Αλλαγή στις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και “στροφή” σε πιο οικολογικές συμπερι-

φορές παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στο εγχώριο λιανεμπόριο. Εντυπωσιακή παρουσιάζεται η μείωση στην κατά κεφαλήν ετήσια κατανάλωση πλαστικής σακούλας στο κανάλι του σούπερ μάρκετ, η οποία από 167 σακούλες ανά κάτοικο περιορίστηκε σε μόλις 2.

Θύμιος Κτενίδης

Μια «ακτινογραφία» της ισπανικής αγοράς



Ο τομέας της εστίασης στην Ισπανία σημείωσε αύξηση ύψους 3,5% εντός του 2019, αποτελεί το 7,3% του Α.Ε.Π. της χώρας, ενώ επίσης στηρίζει το 8,7% των θέσεων εργασίας στην Ισπανία. Τα εν λόγω στατιστικά στοιχεία τέθηκαν στη δημοσιότητα στο πλαίσιο της Ξενοδοχειακής Έκθεσης HIP-Horeca Professional Expro, που πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη από 24 έως 26 Φεβρουαρίου.

Την ίδια ώρα, οι εξαγωγές ισπανικού ελαιολάδου στις Η.Π.Α. κατέγραψαν μείωση κατά 60% το Δεκέμβριο, εξαιτίας των δασμών που εφαρμόστηκαν, από τους οποίους έχει εξαιρεθεί το ελληνικό ελαιολάδο.

Σύμφωνα με τα δεδομένα της Kantar Worldpanel, ο όμιλος Mercadona εξακολουθεί να κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς διανομής τροφίμων από

το 2010 έως και το 2019. Μάλιστα, αύξησε το μερίδιό του κατά 7% εντός της δεκαετίας, φτάνοντας αισίως στο 25,5%, υψηλότερα από ποτέ. Αντίστοιχα, ο όμιλος Coca-Cola European Partners σημείωσε αύξηση ύψους 4,5% στα έσοδά της για το έτος 2019, ήτοι 2,78 δις ευρώ, κάνοντας έτσι την εταιρία που δραστηριοποιείται στην Ιβηρική χερσόνησο την πιο επικερδή του ομίλου στην Ευρωπαϊκή αγορά. Τέλος, η αλυσίδα σουπερμάρκετ Aldi ανακοίνωσε την πρόθεσή της να πραγματοποιήσει 800 νέες προλήψεις. Το μεγαλύτερο ποσοστό των προσλήψεων θα γίνουν στην περιοχή της Ανδαλουσίας, ενώ αυτή την περίοδο η εταιρία απασχολεί περισσότερους από 4.000 εργαζόμενους.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ -ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Εκδότης:

Ευθύμιος Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παππούς

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμιος Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Πέφτουν οι τιμές στο κρασί στις ΗΠΑ

Η λιανική τιμή πωλήσεως οίνων αναμένεται να σημειώσει φέτος πτώση στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων πέντε ετών, αφενός λόγω της σημαντικά αυξημένης παραγωγής στην Καλιφόρνια, αφετέρου λόγω της πτώσης της ζήτησης, κυρίως στις νεαρότερες ηλικίες.

Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας IWSR, η οποία παρακολουθεί τις τάσεις και εκπονεί μελέτες για την αγορά οινοπνευματωδών σε περισσότερες από 150 χώρες, η κατανάλωση

οίνου όχι μόνο δεν αυξήθηκε, αλλά αντιθέτως σημείωσε, για πρώτη φορά τα τελευταία 25 έτη, μείωση, καθώς όλο και περισσότεροι Αμερικανοί, κυρίως μικρότερης ηλικίας, στρέφονται στην κατανάλωση εναλλακτικών ποτών και κοκτέιλ.

Η γενιά των λεγόμενων “Millennials”, η πληθύτερη ομάδα καταναλωτών αυτή τη στιγμή, που περιλαμβάνει, κατά προσέγγιση άτομα ηλικίας 25 – 40 περίπου ετών, δεν είναι ιδιαίτερα ένθερμοι καταναλωτές οίνου.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ: Οι τάσεις στην υγιεινή διατροφή



Η Aramark, η μεγαλύτερη εταιρία food service με έδρα στις ΗΠΑ, ρώτησε τους... σεφ της για τις φετινές τάσεις στη διατροφή και τα αποτελέσματα είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα, αφού το 2020 θα είναι η χρονιά των... υποκατάστατων.

Ειδικότερα, προβλέπεται σημαντική αύξηση της κατανάλωσης τροφίμων φυτικής προέλευσης. Ειδικότερα, οι τάσεις θα περιλαμβάνουν:

- Υποκατάστατα γάλακτος. Πέραν της εξακολούθησης κατανάλωσης εναλλακτικών προϊόντων, όπως το γάλα αμυγδαλού και σόγιας, που έκαναν την εμφάνισή τους τα προηγούμενα χρόνια, αναμένεται επίσης η εμφάνιση νέων, εναλλακτικών προϊόντων φυτικής προέλευσης, όπως τα ροφήματα βρώμης, κάσιους και ηλιόσπορου.
- Υποκατάστατα αλεύρων. Αναμένεται η εμφάνιση υποκατάστατων των κλασικών αλεύρων, όπως ποικιλίες αλεύρων από φρούτα και λαχανικά (π.χ. μπανάνας φακής).

■ Νέες επιλογές πρωτεϊνικών επιλογών φυτικής προέλευσης. Αναμένεται η αύξηση της κατανάλωσης φυτικών προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνη, πέραν της σόγιας. Τέτοια προϊόντα αποτελούν η ροβίτσα, το αβοκάντο, οι σπόροι καννάβους κ.λ.π.

■ Νέες επιλογές σε γλυκαντικές ουσίες - σιρόπια φυσικής προέλευσης. Αναμένεται η αύξηση των σχετικών επιλογών, πέραν του μελιού, με την εμφάνιση γλυκαντικών ουσιών από ρόδι, καρύδα κ.λ.π.

■ Νέες επιλογές σε βούτυρα και αλοιφές ("spreads"). Ενώ επανακάμπουν στην αγορά τα βούτυρα υψηλής ποιότητας, σημειώνεται παράλληλα σημαντική αύξηση εναλλακτικών προϊόντων, υγιεινότερης προέλευσης, όπως αλοιφές από ελιές και ελαιόλαδο, αβοκάντο, αμύγδαλο κ.ά.

Τι... ψάχνουν οι νέοι

Οι καταναλωτές, ειδικότερα αυτοί νε-

αρότερης ηλικίας, επιθυμούν να γνωρίζουν "την ιστορία πίσω από το προϊόν". Πέραν της απαίτησης για απλούστερες και πιο εύληπτες ετικέτες και περιγραφές συστατικών, επιθυμούν παράλληλα να γνωρίζουν πως το προϊόν βασίζεται σε ηθικές αρχές, όπως ο σεβασμός στο περιβάλλον κατά την παραγωγή του, η ανακύκλωση των υλικών συσκευασίας κ.ά.

Ισχυρή είναι και η τάση κατανάλωσης υπερτροφών. Έτσι, εμφανίζονται όλο και περισσότερα προϊόντα τα οποία περιλαμβάνουν ως συστατικά μούρα και ελαιόλαδο, τα οποία θεωρούνται ότι διαθέτουν ισχυρή αντιοξειδωτική δράση, ισχυροποιούν το ανοσοποιητικό σύστημα του οργανισμού και επιβραδύνουν τη γήρανση.

Παράλληλα, εμφανίζονται τρόφιμα που θεωρούνται ότι εξασφαλίζουν καλύτερη νοητική λειτουργία, όπως ο κουρκουμάς, το μύρτιλο, ο σολωμός, το μπρόκολο, τα καρύδια, το ασπράδι αυγού και τα φύκια.

Επιστροφή στα υποκατάστατα κρέμας για καφέ;

Προσπάθεια “αναβίωσης” της αγοράς υποκατάστατων κρέμας (creamers), ως συμπλήρωμα σε καφέ, επιχειρούν βιομηχανίες τροφίμων, που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων, καθώς καταναλωτές νεαρότερης ηλικίας συνεχώς επιζητούν ευρύτερη δυνατότητα επιλογών νέων προϊόντων και νέων γεύσεων. Ένας τρόπος συνιστά την παρουσίαση προϊόντων τα οποία θα εμπίπτουν στην κατηγορία των “μη-γαλακτοκομικών”. Η παγκόσμια αγορά υποκατάστατων κρέμας για καφέ υπολογίζεται σε περίπου 5,6 δισ. δολ. το 2020 και αναμένεται να αγγίξει τα 6,8 δισ. δολ. έως το τέλος του 2026. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9% το 2019, έναντι αύξησης 2% στο σύνολο της αγοράς τροφίμων.



Τεχνολογία εναντίον εργαζομένων;

Καθώς σημειώνεται συνεχής αύξηση των ελάχιστων ημερομισθίων, ενώ επίσης η τεχνολογία βελτιώνεται, όλο και περισσότερες αλυσίδες λιανικής πώλησης τροφίμων περιορίζουν τις ώρες λειτουργίας (και απασχόλησης προσωπικού) στα καταστήματά τους και υιοθετούν τεχνολογικές λύσεις που υποκαθιστούν, εν όλω ή εν μέρει, το απασχολούμενο προσωπικό. Για παράδειγμα η αμερικανική αλυσίδα «Target» περιόρισε τις ώρες απασχόλησης μέρους του προσωπικού της, αυξάνοντας τα διατιθέμενα μηχανήματα αυτόματος εξυπηρέτησης- εξόφλησης (“self-checkout machines”).

Γλίτωσαν τα χειρότερα οι εξαγωγές κρασιού στις ΗΠΑ

Η αμερικανική κυβέρνηση αναβάλλει, προς το παρόν, την επιβολή δασμών ύψους έως και 100% στο κρασί και σειρά άλλων ευρωπαϊκών προϊόντων, ως αντιστάθμισμα παράνομων, σύμφωνα με απόφαση του ΠΟΕ, ευρωπαϊκών επιδοτήσεων της αεροδιαστημικής βιομηχανίας Airbus.

Σύμφωνα με ανακοίνωση του Αμερικανικού Εμπορικού Αντιπροσώπου (“U.S. Trade Representative”) την Παρασκευή 14 Φεβρουαρίου, η αμερικανική κυβέρνηση αποφάσισε να διατηρήσει στο 25% τους επιβαλλόμενους δασμούς που υιοθετήθηκαν τον Οκτώβριο 2019 σε σειρά ευρωπαϊκών προϊόντων, όπως τα γαλλικά κρασιά, το ουίσκι, τα ιταλικά τυριά και πλήθος άλλων ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων, ως ανταποδοτικά μέτρα για παράνομες ευρωπαϊκές επιδοτήσεις στην ευρωπαϊκή αεροδιαστημική βιομηχανία Airbus, που επιδίκασε το διαιτητικό σώμα του Π.Ο.Ε.

Η αμερικανική κυβέρνηση θα επανεκτιμήσει την απόφασή της για το ύψος και εύρος των επιβαλλόμενων δασμών σε 180 ημέρες.



ΟΟΣΑ: Συναγερμός για τον κορωνοϊό

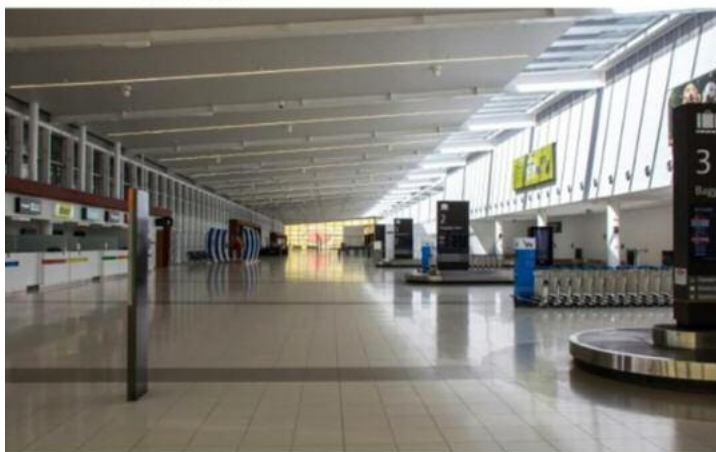
Ύφεση στην Ευρωζώνη βλέπει ο ΟΟΣΑ λόγω των επιπτώσεων του κορωνοϊού, ωστόσο το πιο ανησυχητικό είναι ότι έχει εκπονήσει δυσμενές σενάριο, με βάση το οποίο η παγκόσμια οικονομία μπορεί να χάσει το μισό της δυναμικής της, αν οι επιπτώσεις του ιού παραταθούν και διαχυθούν.

Ήδη, οι πρώτες διαταραχές στην αλυσίδα διακίνησης, μετά τις αναταράξεις στην παραγωγή της Κίνας, έχουν γίνει αισθητές παγκοσμίως. Εμπορεύματα, καύσιμα, μεταφορές, τουρισμός, έχουν πληγεί από τον κορωνοϊό και σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΟΟΣΑ, αυτό μπορεί να στοιχίσει περίπου 0,5% στο παγκόσμιο ΑΕΠ, δηλαδή να «τρέξει» με ρυθμούς 2,4% αντί 2,9%. Στην περίπτωση, όμως, που δεν επιβεβαιωθούν οι εκτιμήσεις για αποδυνάμωση του ιού, τότε το παγκόσμιο ΑΕΠ δεν θα «τρέξει» πάνω από 1,5% το 2020.

OECD Interim Economic Assessment

Coronavirus: The world economy at risk

2 March 2020



Σε επιφυλακή το υπουργείο Οικονομικών

Τουλάχιστον τέσσερα σενάρια εργασίας, έχει εκπονήσει το οικονομικό επιτελείο για τις επιπτώσεις του κορωνοϊού, προετοιμάζοντας αντίστοιχες δέσμες μέτρων.

Πεποίθηση είναι ότι οι αναταράξεις είναι παροδικές και διαχειρίσιμες, ωστόσο ο Χ. Σταϊκούρας παραμένει σε ανοικτή γραμμή με τους ομολόγους του, με τις πληροφορίες να αναφέρουν ότι θα ζητηθεί η εξαίρεση των δαπανών αντιμετώπισης του ιού, από το δημοσιονομικό αποτέλεσμα.

Την Τετάρτη έχει προγραμματιστεί έκτακτο Eurogroup, που θα εξεταστούν όλες οι παράμετροι του προβλήματος, ωστόσο υπάρχει έντονος προβληματισμός για τις βίαιες αντιδράσεις στις χρηματαγορές, από τις οποίες έχουν χαθεί πάνω από 6 τρις δολάρια!



Κρίσιμη η γραμμή προμηθευτών- super markets

Μετά την αύξηση ως και 50% στη ζήτηση τροφίμων μακράς διάρκειας, κατεψυγμένων, αντισηπτικών, χαρτιών υγιείας στο πρώτο 48ωρο, μετά την εμφάνιση του κορωνοϊού στην Ελλάδα, φαίνεται ότι οι τόνοι πέφτουν, αφού ακόμα οι αγορές πριν από την Καθαρά Δευτέρα ήταν εντός των προβλεπόμενων.

Super markets και προμηθευτές παραμένουν, πάντως, σε κατάσταση επιφυλακής, αφού η νευρική κατάσταση παραμένει και ουδείς μπορεί να προδικάσει τι θα συμβεί εάν υπάρξει αλματώδης αύξηση των κρουσμάτων.

Ωδή στο ρόδι: Βιολογικός χυμός χωρίς συντηρητικά

Ένα χυμό ροδιού, ψυχρής παστερίωσης, χωρίς ζάχαρη, χρωστικές ή οποιοδήποτε είδους πρόσθετο, μπορεί να προμηθευτεί ο καταναλωτής που αναζητά προϊόντα χωρίς συντηρητικά. Ο χυμός Ωδή στο Ρόδι προέρχεται από κτηματα απαλλαγμένα από εντομοκτονα, ζιζανιοκτονα και χημικά λιπάσματα, όπως αυτό προβλεπεται από τους κανόνες της Βιολογικής Γεωργίας. Είναι φρεσκός, γευστικός, αυθεντικός βιολογικός χυμός από ρόδι, που παράγεται με σεβασμό στο περιβάλλον και τον φυσικό κύκλο ζωής των οικοσυστημάτων. Οι καλλιέργειες της εταιρείας Ωδή στο ρόδι βρίσκονται στην Ελασσона, στους προποδες του Ολυμπου. Ελέγχονται και πιστοποιούνται ως βιολογικές από τον Q Check. Ο χυμός δεν είναι παστεριωμένος με θερμοκρασία αλλά με πίεση (HPP). Αυτό δίνει ασφάλεια και υγεία στο προϊόν χωρίς να αλλοιώνονται τα οργανοληπτικά του στοιχεία.



Νέες διακρίσεις για τα σούπερ μάρκετ Lidl



Με 2 νέες διακρίσεις τιμήθηκε η αλυσίδα Lidl Ελλάς στα φετινά Hellenic Responsible Business Awards.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία απέσπασε:

- Βραβείο Silver στην κατηγορία Βιώσιμη Ανάπτυξη | Διαχείριση Ενέργειας για την πιστοποίηση κατά ISO 50001 στο σύστημα διαχείρισης ενέργειας. Η παγκοσμίως αναγνωρισμένη πιστοποίηση κατά ISO 50001 από τον ανεξάρτητο

Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης (ISO) απονεμήθηκε στη Lidl Ελλάς από τεχνικούς εμπειρογνώμονες της εταιρίας DEKRA για την επιτυχημένη εισαγω-

γή ενός αποτελεσματικού συστήματος διαχείρισης ενέργειας. Με αυτήν πιστοποιήθηκαν συνολικά 224 καταστήματα, 5 αποθήκες και οι κεντρικές εγκαταστάσεις γραφείων της Lidl Ελλάς στη Σίνδο, καθώς και οι εγκαταστάσεις γραφείων στη Θέρμη και το Μαρούσι.

- Βραβείο Bronze στην κατηγορία Εργαζόμενοι | Επικοινωνία - Καμπάνια Δέσμευσης Εργαζομένων για το «1ο Διεθνές Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών», μία πρωτοβουλία του τομέα Employee Engagement της Lidl Ελλάς, στο πλαίσιο προαγωγής της σωματικής και ψυχικής

ευεξίας αλλά και της ενίσχυσης της δέσμευσης των εργαζομένων της και με αφορμή τα είκοσι χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα. Ξεχωριστός σκοπός για αυτή τη δράση αποτέλεσε και η ανάδειξη της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας, καθώς η υλοποίηση ενός φεστιβάλ παραδοσιακών χορών έδωσε την ευκαιρία σε εργαζομένους διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, φύλου, τομέων και ιεραρχιών να έρθουν κοντά, από κάθε μέρος της Ελλάδας, και να ζήσουν μοναδικές εμπειρίες.

Uncle Ben's: Καστανό ρύζι με κινόα



Ακολουθώντας τη γενικότερη τάση, που επικρατεί στην παγκόσμια αγορά τροφίμων, η εταιρεία ρυζιού Uncle Ben's έχει λανσάρει προϊόντα που ανταποκρίνονται στο πιο υγιεινό μοντέλο διατροφής. Στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνεται ένα καστανό ρύ-

ζι με κινόα ελαφρά μαγειρεμένα στον ατμό. Πρόκειται για κατάλληλη επιλογή ενός υγιεινού γεύματος, καθώς το καστανό ρύζι με κινόα, είναι πολύ ελαφρά αρωματισμένο με μπαχαρικά, σκόρδο και κρεμμύδι και δεν περιέχει τεχνητά αρώματα, συντηρητικά ή χρω-

στικές. Ο καταναλωτής μπορεί να το προσθέσει ως συνοδευτικό στη σαλάτα ή το κολατσιό και να συνοδεύσει κρέας ή ψάρι. Κυκλοφορεί σε πρακτική συσκευασία των 220 γραμμαρίων στα σούπερ μάρκετ και είναι έτοιμο σε 2 λεπτά.

Ξινό νερό από τη Φλώρινα

Το Ξινό νερό Φλώρινας προέρχεται από το Δήμο Αμυνταίου, που διαθέτει πλούσιες πηγές οξυανθρακούχου ασβεστούχου φυσικού μεταλλικού νερού. Βρίσκεται στο ΒΔ τμήμα της Μακεδονίας, σε υψόμετρο 650μ., 30 χιλιόμετρα ΝΑ της Φλώρινας και 5 χιλιόμετρα ΒΔ του Αμυνταίου. Τα νερά που αναβλύζουν από τις πηγές του χωριού εμφιαλώνονται στο τοπικό εργοστάσιο αυτόματης εμφιάλωσης, Κύρια χαρακτηριστικά του νερού είναι η διαύγεια και η περιεκτικότητα σε ιχνοστοιχεία μετάλλων ασβεστίου, καλίου και μαγνησίου, απαραίτητα για τη σωστή λειτουργία του ανθρώπινου οργανισμού. Στο φυσικό εμπλουτισμό των πηγών με ελεύθερο διοξείδιο του άνθρακα οφείλεται η καθαρότητα και η ιδιαιτερότητα της γεύσης του νερού. Το Ξινό νερό ανήκει στην κατηγορία των ιαματικών πηγών, με έρευνες να έχουν επιβεβαιώσει την ευεργετική του δράση στο συκώτι και τα νεφρά, ενώ είναι γνωστό ότι είναι διουρητικό και βοηθά στην πέψη.



Κρητωνάκια σιταρένια “Το μάννα”

Ένα προϊόν που θυμίζει κρουτόν και έχει γεύση από κριτσίνι. Έχει κυκλοφορήσει στην αγορά από την εταιρεία “Το μάννα”. Είναι κατάλληλα για γευστικούς συνδυασμούς, αφού δεν λασπώνουν μέσα σε υγρά τρόφιμα αλλά διατηρούνται τραγανά. Αυτό συμβαίνει λόγω των φυτικών ινών που περιέχουν, οι οποίες συγχρόνως ανεβάζουν τη διατροφική αξία, ειδικά για τα κρίθινα.

Το σχήμα και το μέγεθός τους, αλλά και η υψηλή διατροφική αξία λόγω των φυτικών ινών, η απουσία συντηρητικών, πρόσθετων και επιβλαβών λιπαρών υλών, τα καθιστούν ένα ιδανικό και ιδιαίτερα ελκυστικό σνακ ή συνοδευτικό γεύματος για τα παιδιά. Τα Κρητωνάκια είναι έτσι φτιαγμένα ώστε να ταιριάζουν με το γιαούρτι, το γάλα, τις σούπες και τις σαλάτες.



“Ιστορίες φούρνου” από την εταιρεία Pita mia

Μια σειρά αρτοσκευασμάτων για burger, σάντουιτς ή hot dog, που είναι διαθέσιμα στα σούπερ μάρκετ και σε μικρότερα σημεία λιανικής, περιλαμβάνει το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας Pita Mia. Τα προϊόντα “Ιστορίες Φούρνου” είναι κατάλληλα για barbeque στο σπίτι, αλλά και για τους επαγγελματίες μαζικής εστίασης, που αναζητούν αντίστοιχα σκεύασμα. Τα ψωμάκια κυκλοφορούν στους τύπους σίτου ή brioche είναι ήδη κομμένα για ευκολία και είναι διαθέσιμα σε συσκευασίες των 4 ή 6 τεμαχίων.

Ελληνικός καρπός: Εναλλακτικά προϊόντα ξηρών καρπών

Με καινοτόμα προϊόντα έχει επεκτείνει τη γκάμα των κωδικών της η ελληνική εταιρεία από τις Σέρρες Ελληνικός καρπός, που είναι γνωστή κυρίως για το άλειμμα φυστικοβούτυρου, που έχει λανσάρει στην αγορά. Η Ελληνικός καρπός παράγει και εναλλακτικά προϊόντα, που είναι κατάλληλα για όσους ακολουθούν χορτοφαγικές ή vegan δίαιτες. Πρόκειται για τους κωδικούς:

-Αμυγδαλοβούτυρο, ένα 100% φυσικό προϊόν, που διατηρεί στο ακέραιο όλα τα ευεργετικά συστατικά του πολυτιμου αυτού σπόρου. Πρόκειται για ένα τρόφιμο φυτικής προέλευσης, το οποίο είναι ιδιαίτερα πλούσιο σε πρωτεΐνη, αντιοξειδωτικές ουσίες αλλά και πολυακόρεστα λιπαρά οξέα, στοιχεία απαραίτητα στην καθημερινή διατροφή.

-Φουντουκοβούτυρο, αποτελεί ένα 100% φυσικό προϊόν, πλούσιο σε θρεπτικά συστατικά, που διατηρεί έντονα τα αρώματα του φουντουκιού.

-Κάσιους βούτυρο, το 100% φυσικό προϊόν από κάσιους.

