



Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφορίας, το www.productsgreek.com αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



productsgreek.com

traditional products experts



Social media και τεχνολογία χρησιμοποιούν οι Έλληνες για την αγορά τροφίμων

Τα social media και τις νέες τεχνολογίες φαίνεται να χρησιμοποιούν οι Έλληνες καταναλωτές, προκειμένου να ψωνίσουν τα απαραίτητα για το νοικοκυριό τους, καθώς η χρήση του διαδικτύου εμφανίζεται έντονη στις αγορές προϊόντων σούπερ μάρκετ. Στη χώρα μας χρόνο με το χρόνο δημιουργείται μια διακριτή πελατειακή βάση καταναλωτών, που συστηματικά επιλέγουν τις online αγορές. Σύμφωνα με τα στοιχεία της αγοράς, οι συνολικές ετήσιες πωλήσεις των βασικών ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ υπολογίζεται ότι ξεπερνούν τα 20 εκατ. ευ-

ρώ, ενώ οι συνολικές ηλεκτρονικές πωλήσεις του λιανεμπορίου τροφίμων εκτιμάται ότι ανέρχονται σε περίπου 40 εκατ. ευρώ. Προβλέπεται, μάλιστα, ότι το 2020 το μερίδιο των ηλεκτρονικών αγορών στο λιανεμπόριο τροφίμων στην Ελλάδα θα ξεπεράσει το 1%, με πωλήσεις της τάξης των 180-200 εκατ. ευρώ.

Η διείσδυση των online αγορών σχετίζεται, γενικότερα, με τη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων, του Internet, των social media και του κινητού τηλεφώνου, με το 40% του κοινού, πλέον, να ενημερώνεται ηλεκτρονικά για τις προσφορές

κι εκπτώσεις των σούπερ μάρκετ. Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ψηφιακό κανάλι πώλησης στην Ελλάδα κυμαίνονται στις 7.000. Η κατηγορία δε ηλεκτρονικών αγορών που εμφανίζει τη μεγαλύτερη αύξηση είναι το έτοιμο φαγητό. Οι Έλληνες καταναλωτές στηρίζουν κυρίως τα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα και χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο φορητές συσκευές για την αναζήτηση πληροφοριών. Ωστόσο, πραγματοποιούν τις αγορές τους, κυρίως, μέσω του προσωπικού τους υπολογιστή.

Editorial

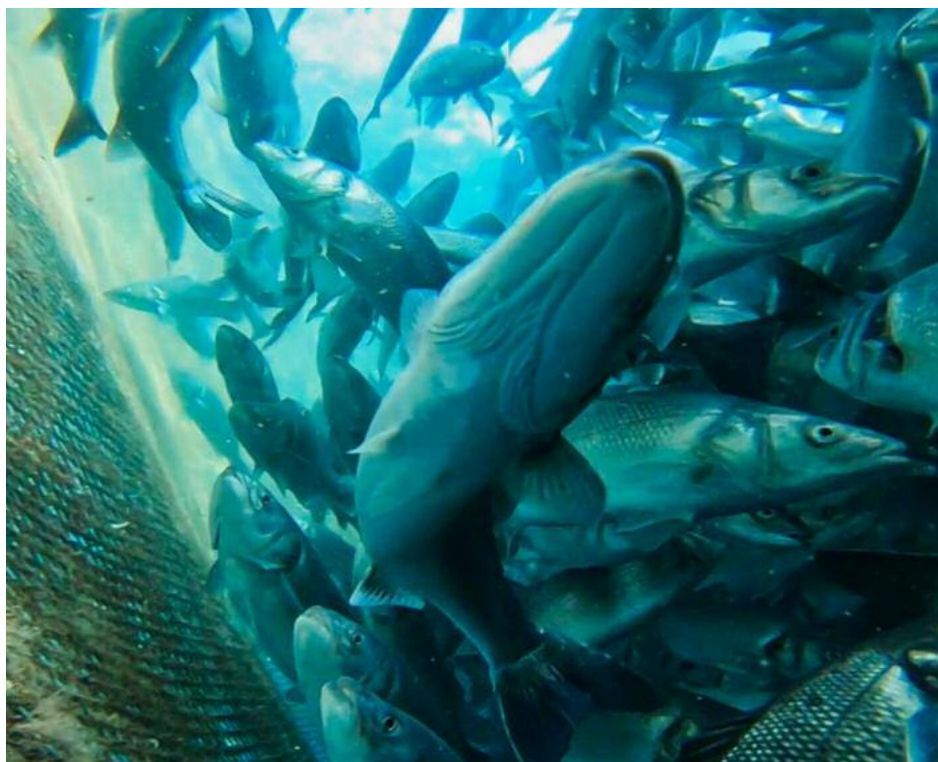


“Εδαφος” κερδίζουν καθημερινά και στην Ελλάδα οι online αγορές, καθώς οι καταναλω-

τές χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και την τεχνολογία και για τις αγορές τους στο σούπερ μάρκετ. Οι εγχώριες αλυσίδες φαίνεται να έχουν προσαρμοστεί στις νέες τάσεις με επενδύσεις σε ηλεκτρονικά καταστήματα.

Θύμιος Κτενίδης

Κροατικός ανταγωνισμός για τσιπούρα- λαβράκι



Η κροατική τσιπούρα και το λαβράκι έχουν ζήτηση ολοένα και περισσότερο στην ΕΕ. Η τσιπούρα (Orata) και το λαβράκι που είναι γνωστό και με την ιταλική ονομασία branzino εξάγεται όλο και περισσότερο από την Κροατία στην αγορά της ΕΕ, ενώ παράλληλα η κορυφαία εξαγωγή ιχθύων από την Κροατία στην Ιαπωνία είναι ο τόνος, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέιχε το Κροατικό Οικονομικό Επιμελητήριο (ΗΓΚ).

Κατά τους πρώτους οκτώ μήνες του 2019, η Κροατία εξήγαγε 2800 τόνους νωπού ή διατηρημένου με απλή ψύξη τόνου Ατλαντικού αξίας 31,2 εκατ. Ευρώ, έναντι 33,9 εκατ. Ευρώ για 3 000 τόνους που εξήχθησαν στο σύνολο του 2018. Το 2018, η αξία των εξαγωγών ψαριών και

άλλων θαλασσιών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των οστρακοειδών ήταν 170,4 εκατ. ευρώ (47.000 τόνοι). Από το ποσό αυτό, η εξαγωγή νωπών ή διατηρημένων με απλή ψύξη ψαριών ανήλθε σε 108 εκατ. Ευρώ (21.000 τόνοι).

Εκτός από τον τόνο, 4.300 τόνοι φρέσκα ή διατηρημένα με απλή ψύξη λαβράκια εξήχθησαν στην ΕΕ το 2018 και η αξία αυτών των εξαγωγών ανήλθε σε 26,4 εκατ. Ευρώ ενώ η αξία των εξαγωγών της τσιπούρας ανήλθε στα 23,6 εκατ. Ευρώ (3,800 τόνοι). Επίσης, η Κροατία εξήγαγε 4,500 τόνους σαρδέλες, αξίας 3,6 εκατ. Ευρώ, και 2.200 τόνους αντσούγιας αξίας 3,5 εκατ. Ευρώ.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

**NEWSLETTER ΤΟΦΙΜΩΝ
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**

Εκδότης:

Ευθύμης Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παππούς

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμης Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Στροφή των Αμερικανών στις φυτικές χρωστικές ουσίες για τρόφιμα

Σύμφωνα με την ιστοσελίδα ενημέρωσης για τις εξελίξεις στη βιομηχανία τροφίμων “Food Ingredients First”, παρακολουθώντας τις τάσεις και προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού, διευρύνεται συνεχώς η αγροτική παραγωγή χρωστικών τροφίμων (“coloring foods”), ήτοι τροφίμων που χρησιμοποιούνται για να προσδώσουν χρώμα σε τελικά διατροφικά προϊόντα, τα

οποία πλέον παράγονται σε όλο και περισσότερες αποχρώσεις.

Επί παραδείγματι, το διοξειδίο του τιτανίου που χρησιμοποιείται ως ισχυρή λευκαντική ουσία, δύναται να αντικατασταθεί σταδιακά από φυτικά προϊόντα ομοίου αποτελέσματος κατά την παρασκευή γλυκισμάτων, ροφημάτων, σαλτσών και ζωοτροφών για κατοικίδια.

Σε περίπτωση που οι καταναλωτές επιβραβεύσουν προϊόντα που χρησιμοποιούν εναλλακτικές, φυτικής προέλευσης, χρωστικές ουσίες, δεν μπορεί να αποκλειστεί, σε μεταγενέστερο στάδιο, η ολοκληρωτική απαγόρευση “αντιφατικών” χρωστικών προϊόντων (π.χ. Red 40, Yellow 5), από τον αμερικανικό φορέα ελέγχου τροφίμων και φαρμάκων (FDA).

Αυξάνονται οι εξαγωγές στη Ρουμανία

Ο συνολικός όγκος του διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Ρουμανίας διαμορφώθηκε σε 1,389 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση κατά 6,36% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Αυτό οφείλεται, όμως, στη μείωση των ρουμανικών εξαγωγών στη χώρα μας. Αντιθέτως, οι εισαγωγές ελληνικών προϊόντων στη Ρουμανία σημείωσαν κατά το εννεάμηνο του 2019 αύξηση κατά 3,53% και ανήλθαν σε 735,7 εκατ. ευρώ, έναντι 710,6 εκατ. ευρώ το 2018.

Στο πεδίο των τροφίμων, οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία καλύπτοντας πλέον μερίδιο 15,8% επί του συνόλου των εξαγωγών της χώρας μας στη Ρουμανία. Αξιόλογη ήταν και η άνοδος κατά 27,8% που σημείωσαν οι εξαγωγές λιπασμάτων προς τη Ρουμανία, με την αξία τους να προσεγγίζει τα 30 εκατ. ευρώ.



Αισιοδοξία για ανάπτυξη και συγχωνεύσεις στις ελληνικές επιχειρήσεις

Η πολιτική σταθερότητα, η σχετικά αυξημένη εισροή ξένων επενδύσεων, η μείωση της ανεργίας, η βελτίωση των ισολογισμών των τραπεζών και η επιτυχής επιστροφή του ελληνικού κράτους στις αγορές κεφαλαίων, ενισχύουν την εμπιστοσύνη των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων.

Το 62% των Ελλήνων στελεχών προβλέπουν ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ ένα ακόμη υψηλότερο ποσοστό, της τάξης του 73%, εκφράζουν αισιοδοξία για την ανάπτυξη της εγχώριας οικονομίας μέσα στο 2020. Αυτό προκύπτει από την τελευταία έκδοση του Global Capital Confidence Barometer της EY, που καταγράφει την εμπιστοσύνη των στελεχών στις οικονομικές προοπτικές και εντοπίζει τις τάσεις και τις πρακτικές των διοικητικών συμβουλίων ως προς τη διαχείριση των κεφαλαίων.

Η γενικότερη αισιοδοξία των στελεχών ενισχύεται από την εμπιστοσύνη στα εγχώρια εταιρικά κέρδη και τη βραχυπρόθεσμη σταθερότητα της αγοράς, καθώς και την περιορισμένη αύξηση βασικών χρηματοοικονομικών δει-



κτών, όπως η κερδοφορία και τα κόστη. Τα στελέχη στην Ελλάδα εκτιμούν ότι η τάση αυτή θα συνεχιστεί, καθώς το 57% προβλέπουν μέτρια έως ισχυρή αύξηση των εσόδων, ενώ το 42% αναμένουν αύξηση των περιθωρίων

κέρδους τους επόμενους 12 μήνες.

Η πλειοψηφία (55%) των Ελλήνων στελεχών αναμένουν, πάντως, ότι θα υπάρξει οικονομική επιβράδυνση. Από αυτούς, το 77% εκτιμούν ότι αυτό θα συμβεί το 2021 ή ωρύτερα.

Προθεσμίες ΦΠΑ



«Τρέχουν» οι πρώτες καταληκτικές προθεσμίες για ΦΠΑ και λοιπά Τέλη. Έτσι, μέχρι 17 Φεβρουαρίου υπάρχει υποχρέωση για καταβολή χαρτοσήμου για δάνεια που συνάφθηκαν και καταχωρήθηκαν στα λογιστικά βιβλία εντός του μηνός Ιανουαρίου μεταξύ εμπόρων ή μεταξύ εμπορικών εταιρειών ή μεταξύ εμπόρων και εμπορικών εταιρειών, καθώς και μεταξύ εμπόρων ή εμπορικών

εταιρειών και οποιουδήποτε τρίτου. Μέχρι 26 Φεβρουαρίου, θα πρέπει να γίνει υποβολή αρχικού ανακεφαλαιωτικού πίνακα (listing) μέσω του συστήματος TAXISNET με τον οποίο δηλώνονται τα τιμολογηθέντα εντός του Δεκεμβρίου ποσά ανά ΑΦΜ αντισυμβαλλόμενου των άλλων κρατών μελών της Ε.Ε. για αποκτήσεις και παραδόσεις αγαθών καθώς και για παροχή ή λήψη υπηρεσιών.



Έρχεται η Απόφαση για τη φορολογική κατοικία αλλοδαπών

Μέσα στον επόμενο μήνα θα έχει πάρει σάρκα και οστά το νέο, ειδικό καθεστώς φορολόγησης για όσους αλλοδαπούς θελήσουν να μεταφέρουν τη φορολογική τους κατοικία στην Ελλάδα και ήδη παρατηρείται ενδιαφέρον.

Το πλαίσιο προβλέπει εφάπαξ φόρο 100.000 ευρώ, για όλα τα εισοδήματα αλλοδαπής, αρκεί οι ενδιαφερόμενοι να πραγματοποιήσουν επένδυση τουλάχιστον 500.000 ευρώ στην Ελλάδα και σε οριζόντια έως 3 έτη. Το ευνοϊκό καθεστώς μπορεί να καλύπτει και συγγενικά πρόσωπα, ενώ η υπαγωγή σε αυτό δεν μπορεί να ξεπερνά την 15ετία.

Μικρές οι αλλαγές στο φετινό Ε3

Ξεκίνησε η αντίστροφη μέτρηση για τις φετινές φορολογικές υποχρεώσεις, που σχετίζονται με το φόρο εισοδήματος και ήδη η ΑΑΔΕ δημοσίευσε την Απόφαση για το έντυπο Ε3.

Αλλαγές ριζικές δεν υπάρχουν, ωστόσο έχουν γίνει διορθώσεις/παρεμβάσεις, που θα διευκολύνουν στην καλλίτερη επεξεργασία των στοιχείων της προηγούμενης χρήσης.

Για παράδειγμα, στον Πίνακα 4 τροποποιήθηκε μόνο το λεκτικό του υποπίνακα 051 σχετικά με τις Αλλοδαπές Εταιρίες, καθώς επίσης και τα λεκτικά της πρώτης και της τελευταίας στήλης του συγκεκριμένου πίνακα. Επιπλέον, έχουμε μια προσθήκη 8 νέων κωδικών στο τέλος της δεύτερης σελίδας του εντύπου (131, 231, 331, 431, 132, 232, 332, 432) οι οποίοι αφορούν στο ποσοστό μικτού κέρδους επί του κόστους και στο ποσοστό καθαρού κέρδους επί πωλήσεων. Όσο για τον Πίνακα Δ13, που... εξαφανίστηκε, πρόκειται για σφάλμα τυπογραφικό, που πρόκειται να διορθωθεί.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Υποβάλλεται σε ένα έντυπο και συνοδεύει τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΑΔΕ
Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

Δ.Ο.Υ. ΥΠΟΒΟΛΗΣ [] **001**
Φορολογικό έτος 2019

ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΗΛΩΣΗΣ [] **002** από [] έως [] **003** έως [] **004** ΑΡΧΟΝΤ. 1
ΗΜΕΡ. ΠΡΩΤΗΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ
ΗΜΕΡ. ΕΠΑΝΕΡΧΗΣΗΣ
ΗΜΕΡ. ΔΙΑΚΟΠΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Α', ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΟΛΟΓΟΥΜΕΝΟΥ

Α.Φ.Μ. [] **020** [] **021** [] **022** [] **023** [] **024** []

ΠΙΝΑΚΑΣ Β', ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Απορροφήσιμα Προϊόντα

Αριθμός απορροφήσιμων στήλων **025**
Αριθμός μεθυστών **026**
Επικρατικό απορροφήσιμο προϊόντα **027**

Κριτήρια Μεγέθους Οντότητων αρ.2 κ.4308/2014

Φορολογικό Έτη	2017	2018	2019
Κλίμακας Εργασίας			
Κλίμακας Εργασίας			
Σύνολο Ενεργητικού			
Μέσος Όρος Προϊόντων			

040 Ενεργός Επαγγελματική Λογαριασμοί Επιχειρήσεων
Επιπλέον Πάροχοι Υπηρεσιών Πληρωμαίων
Αριθμός Λογαριασμών Πληρωμαίων
Μηνιαίους Αριθμούς Τετραμήσιου (ΤΙΔ) ****Αριθμοί

042 Ενεργός Ηλεκτρονικές Διεπι. Αλληλογραφίας I

043 Διεπικοινωνία με Δημόσιο
Παροχή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου **044** ΝΑΙ 1
045 Στοιχεία Συνεργαζόμενων Ηλεκτρονικών Πλατφορμών
Χώρα Α.Φ.Μ. Επωνυμία

051 Αλλάξιμα στοιχεία, προστίθενται για τον έλεγχο του αρ.08 του κ.4172/2013

Συμμετοχή	Επωνυμία	Α.Φ.Μ.	Χώρα εγκατάστασης	Ποσοστό

Ξεκινά η “μάχη” του κατώτατου μισθού

Τις διαθέσεις του αρμόδιου υπουργείου και της κυβέρνησης συνολικά, ως προς το θέμα του κατώτατου μισθού, βολιδοσκοπεί η αγορά, καθώς ο σχεδιασμός των επιχειρήσεων για τους επόμενους μήνες σχετίζεται και με την εξέλιξη του μισθολογικού κόστους.

Οι πληροφορίες αναφέρουν ότι οι μικρομεσαίοι προσέρχονται στο πεδίο της διαβούλευσης προσανατολισμένοι σε αυξήσεις που δεν ξεπερνούν το 4-5%, καθώς θεωρείται ότι η περσινή αύξηση κατά 11% δοκίμασε τα όρια αντοχών, ειδικά από τη στιγμή που η παραγωγικότητα παραμένει υποτονική. Πέρα, όμως, από τις αποφάσεις για την αναπροσαρμογή του κατώτατου μισθού, μείζον χαρακτηρίζεται το θέμα των «τριετιών» που θα κριθεί στο ΣτΕ. Το ερώτημα είναι αν παραμένουν σε ισχύ οι προσαυξήσεις κατά 10%, για όσους είχαν κατοχυρώσει προϋπηρεσία το 2012 ή αν αυτές καταργήθηκαν.



«Ναι μεν, αλλά...» για τις προοπτικές της οικονομίας



Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε στάδιο επιταχυνόμενης πραγματικής μεγέθυνσης και κατά το IOBE, ο ρυθμός ανάπτυξης αναμένεται στην περιοχή του 2,2% με 2,5%.

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη και το οικονομικό κλίμα ευρύτερα ενισχύονται σε υψηλά επίπεδα, εικοσαετίας και δωδεκαετίας αντίστοιχα, το κόστος χρηματοδότησης αποκλιμακώνεται.

Παρά ταύτα, η οικονομία χαρακτηρίζεται ακόμη από χαμηλό βαθμό καινοτομίας, μικρή συμμετοχή της μεταποίησης στο ΑΕΠ, χαμηλή παραγωγικότητα, το συνολικό επίπεδο επενδύσεων παραμένει καθηλωμένο, η πιστωτική επέκταση εξακολουθεί να είναι αρνητική, έστω οριακά, όπως αρνητική είναι και η αποταμίευση του μέσου νοικοκυριού, ενώ αργή είναι η αποκλιμάκωση της ανεργίας.



Στις αγορές η Τράπεζα Πειραιώς

Οι Goldman Sachs International, UBS, Barclays, BNP Paribas, Credit Suisse και Nomura, είναι οι ανάδοχοι της έκδοσης ομολόγου τύπου 10NC5, με τον οποίο η Τράπεζα Πειραιώς βγαίνει στις αγορές.

Στόχος είναι η άντληση ποσού έως 500 εκατ. ευρώ, με σημαντικά μειωμένο επιτόκιο σε σχέση με την αντίστοιχη έκδοση του περασμένου καλοκαιριού και η πρόσφατη λίαν επιτυχημένη έκδοση της Alpha Bank, δείχνει ότι το momentum είναι θετικό.

Εκλεκτές σοκολάτες στα ράφια της AB Βασιλόπουλος

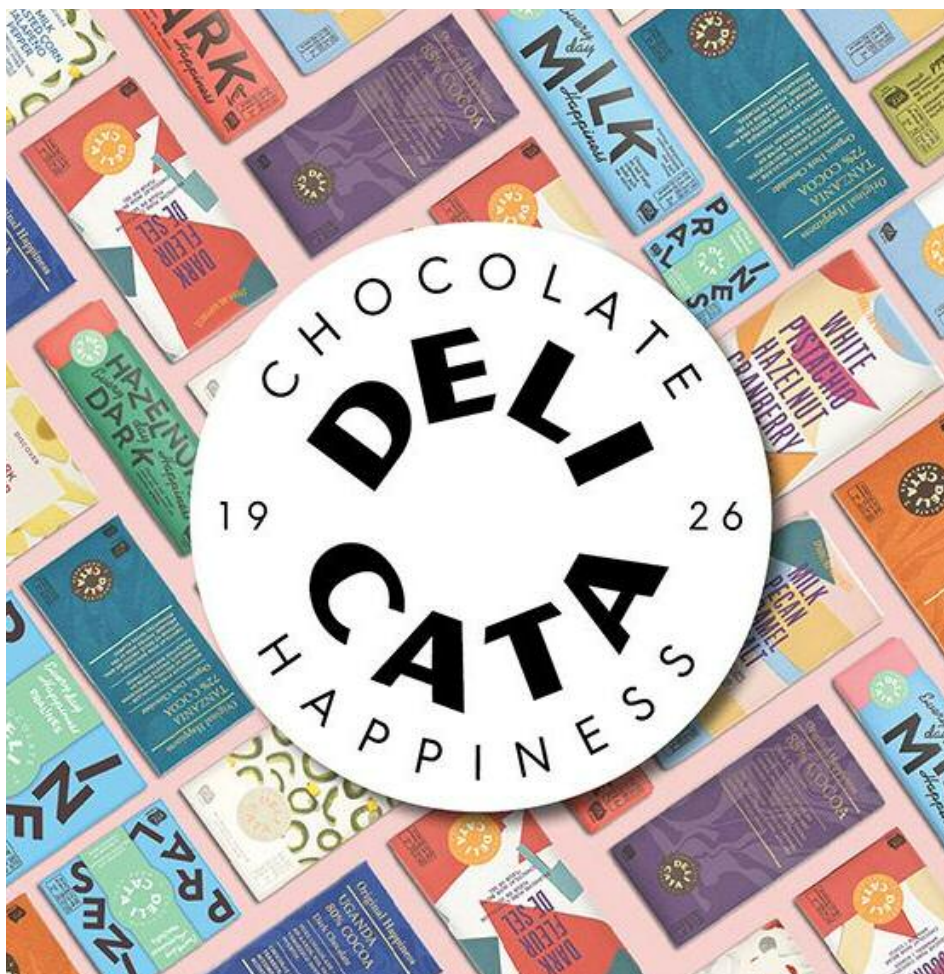
Τέσσερις ξεχωριστές συλλογές εκλεκτής σοκολάτας που θα λατρέψουν μικροί και μεγάλοι έφτασαν στα καταστήματα της AB Βασιλόπουλος. Ανακαλύψτε τις συλλογές Everyday Happiness, Sparkling Happiness, Discover Happiness και Original Happiness με μοναδικές γεύσεις, γεμάτες απόλαυση και... χαρά!

Αναλυτικά στα ράφια της AB Βασιλόπουλος διατίθενται τα προϊόντα:

Delicata Everyday Happiness | Βελούδινη σοκολάτα για καθημερινές στιγμές απόλαυσης σε κάθε μπουκιά. Αγαπημένες γεύσεις που θα λατρέψετε βλέποντας μια συναρπαστική ταινία στον καναπέ, με μια κούπα ζεστό καφέ ή ένα αρωματικό φλυτζάνι τσάι. Η πραγματική γεύση της σοκολατένιας ευτυχίας.

Delicata Sparkling Happiness | Πλούσια, εκρηκτική γεύση για μοναδική σοκολατένια εμπειρία. Οι πιο γευστικοί συνδυασμοί σοκολάτας, ξηρών καρπών, μπαχαρικών και φρούτων, για εκείνες τις στιγμές που το πρόσωπό σας λάμπει από ευτυχία! Σας προσκαλεί σε ένα χαρούμενο σοκολατένιο πάρτι.

Delicata Discover Happiness | Προκλητική γεύση που δεν έχετε ξαναδοκιμάσει. Πρωτότυποι συνδυασμοί απολαυστικής σοκολάτας και απροσδόκτων συστατικών! Για εσάς που λατρεύετε τις εκπλήξεις, κάθε σοκολάτα κρύβει και μια συναρπαστική γευστική εμπειρία. Ανακαλύψτε τη!



Delicata Original Happiness | Εκλεκτή, αυθεντική, απόλυτη σοκολάτα. Έντονη, κομψή, πικάντικη ή φρουτώδης. Κάθε δαγκωνιά σας ταξιδεύει σε εξωτικά

μέρη, εκεί όπου ο ήλιος, η γη και το μικροκλίμα, κάνουν κάθε κακάο μοναδικό. Ένα υπέροχο ταξίδι στους τόπους που γεννιέται η σοκολάτα.

Γιώτης: Πραλίνα φουντουκιού Caotonic

Ένα προϊόν πραλίνας φουντουκιού Caotonic, κατάλληλο για επάλειψη στο ψωμί έχει εντάξει στη γκάμα των προϊόντων της η εταιρεία Γιώτης.

Η Πραλίνα Φουντουκιού Caotonic είναι ένα προϊόν πλούσιο σε ασβέστιο και βιταμίνη D προσφέρει:

Βιταμίνη D που συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος και στη φυσιολογική απορρόφηση του ασβεστίου.

Βιταμίνη D και Ασβέστιο που συμβάλλουν στη διατήρηση της φυσιολογικής κατάστασης των οστών και των δοντιών και στη φυσιολογική λειτουργία των μυών.

Έχει πλούσια γεύση και υφή, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για επικαλύψεις σε τσουρέκια, κέικ, κρέπες, pancakes, βάφλες, ως γέμιση σε κρουασάν, σφολιάτες και μπισκότα ή να αναμειχθεί με κρέμες ζαχαροπλαστικής, κρέμες βουτύρου ή παγωτά.



Όσπρια Ωμέγα από τη σειρά Special

Μεγάλη γκάμα σε όσπρια περιλαμβάνει η οικογένεια προϊόντων της εταιρείας Ωμέγα, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται η σειρά Special με επιπλέον επιλογές σε ρεβύθια και φασόλια.

Πρόκειται για τα προϊόντα Ωμέγα Special ρεβύθια χονδρά και φασόλια μέτρια, που στοχεύουν να προσφέρουν μια διαφορετική προοπτική στο μαγείρεμα παραδοσιακών φαγητών.

Ρεβύθια Χονδρά: Αποτελούν μια πολύτιμη πηγή ασβεστίου, είναι νόστιμα όσπρια και κατάλληλα για σούπες και παραδοσιακές συνταγές. Το προϊόν είναι πλούσιο σε πρωτεΐνες και φυτικές ίνες, ενώ δεν περιέχει γλουτένη.

Φασόλια Μέτρια: Τα Φασόλια μέτρια είναι πλούσια πηγή υδατανθράκων, πρωτεϊνών και εδώδιμων ινών, δεν περιέχουν γλουτένη και είναι ιδανικά για κλασικές συνταγές, όπως η γνωστή φασολάδα.



Στα “χέρια” των “Ελληνικών Γαλακτοκομείων” η εταιρεία “Κλιάφας”

Αρκετές εξαγορές και ισχυρές συνεργασίες έχουν μεταβάλει σταδιακά τη “σκακιέρα” στο λιανεμπόριο τροφίμων τα τελευταία χρόνια. Μια ακόμα εξαγορά γνωστοποιήθηκε πρόσφατα που αφορά τις εταιρείες “Ελληνικά Γαλακτοκομεία” και “Κλιάφας”.

Αναλυτικότερα, την υποβολή πρότασης εξαγοράς του συνόλου των μετοχών της εταιρείας αναψυκτικών «ΨΥΓΕΙΑ ΘΕΟΔΩΡΟΥ ΚΛΙΑΦΑ ΑΕ» αποφάσισε και ενέκρινε το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ ΑΕ», της οικογένειας Σαράντη, που εμπορεύεται τα προϊόντα με το σήμα «ΟΛΥΜΠΟΣ».

Η πρόταση εξαγοράς έχει γίνει ήδη αποδεκτή από το σύνολο των μετόχων της εταιρείας «ΨΥΓΕΙΑ ΘΕΟΔΩΡΟΥ ΚΛΙΑΦΑ ΑΕ» και οι δύο εταιρείες προχωρούν απρόσκοπτα στις περαιτέρω ενέργειες για την ολοκλήρωση των διαδικασιών της μεταβίβασης του συνόλου των μετοχών.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, με



την ολοκλήρωση της εξαγοράς οι νέοι μέτοχοι στοχεύουν να βελτιώσουν τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας, μετατρέποντας αυτή σε μία επιχείρηση διε-

θνών προδιαγραφών, σεβόμενοι παράλληλα τόσο την παράδοση όσο και την ιστορία της εταιρείας αλλά και της οικογένειας Κλιάφα.

Το «Γάλα του Μοριά» από τον Συνεταιρισμό Πελοποννήσου



Με πρωταρχικό στόχο την αυτονομία από τις μεγάλες βιομηχανίες γάλακτος, η οικογένεια Αντωνάκου μαζί με άλλους κτηνοτρόφους της περιοχής της Αργολίδας δημιούργησε το 2011 τον Συνεταιρισμό Αγελαδοτρόφων Ανατολικής Πελοποννήσου, ο οποίος ένα χρόνο μετά, κυκλοφόρησε στην αγορά χωρίς μεσάζοντες, το «Γάλα του Μοριά». Η εταιρεία κατόρθωσε να έχει σημαντική παρουσία σε πέντε νομούς της Ελλάδας (Αργολίδα, Κορινθία, Αρκαδία, Λακωνία, Μεσσηνία) και να δημιουργήσει ένα δίκτυο πωλήσεων στην Αθήνα.

Το «Γάλα του Μοριά» είναι 100% φρέσκο, ελληνικό, πλήρες αγελαδινό γάλα. Τυποποιείται ολόφρεσκο, χωρίς αποσμήσεις, με 3,7% - 4% λιπαρά. Διατίθεται σε συσκευασίες 0,5lt, 1lt, 5lt και 10lt.



Τσίχλες Trident Senses με μέντα και κανέλα

Οι τσίχλες Trident τα τελευταία χρόνια κυκλοφορούν σε ιδιαίτερες συσκευασίες και γεύσεις, που έχουν ως στόχο να προκαλέσουν εντύπωση σε μικρούς και μεγάλους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, μετά τις Trident Lollipop και Bubblegum στις συσκευασίες «τερατάκια», η Mondelez προσφέρει στους καταναλωτές ακόμα μία ακόμη επιλογή, επεκτείνοντας τη σειρά Trident Senses με τη γεύση cinnamon mint. Πρόκειται για τσίχλες που συνδυάζουν την κανέλα και τη μέντα και κυκλοφορούν σε συσκευασίες των 27gr σε σούπερ μάρκετ και περίπτερα.

Αυγά Ω3 από την Αμερικανική Γεωργική Σχολή

Τα αυγά Ω3 της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής είναι τα πρώτα αυγά Ω3 που κυκλοφόρησαν στην ελληνική αγορά με ελληνική τεχνογνωσία σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Είναι προϊόντα μιας ελεγχόμενης μεθόδου διατροφής των ορνίθων που στηρίζεται στη χρήση του λιναρόσπορου και διατίθενται στους καταναλωτές από το 1997.

Είναι πλούσια σε πολυακόρεστα λιπαρά οξέα του τύπου Ω3 και τοποθετούνται στην ομάδα των καινοτόμων λειτουργικών τροφίμων. Ως λειτουργικό τρόφιμο τα αυγά Ω3 είναι ωφέλιμα για την υγεία των καταναλωτών, καθώς συμβάλλουν στην παραγωγή καλής χοληστερόλης και μειώνουν τον κίνδυνο καρδιοπάθειας. Τα συγκεκριμένα αυγά έχουν διάρκεια ζωής 28 ημέρες και είναι διαθέσιμα στα σούπερ μάρκετ.

