



[www.productsgreek.com](http://www.productsgreek.com)

**Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες**  
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων  
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφoρίας, το [www.productsgreek.com](http://www.productsgreek.com) αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



[productsgreek.com](http://productsgreek.com)

traditional products experts



## Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε η HORECA 2020

Αυλαία έριξε η 15η έκθεση HORECA, η κορυφαία εμπορική οργάνωση για τα ξενοδοχεία και τη μαζική εστίαση, που έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo. Η έκθεση διοργανώνεται κάθε χρόνο και φέρνει σε επαφή τους επαγγελματίες του Τουρισμού με ολόκληρη την προμηθευτική αλυσίδα (foodservice, καφές και ροφήματα, αλκοολούχα και μη ποτά, τρόφιμα και σνακ), τις κορυφαίες επιχειρήσεις με ξενοδοχειακό και εστιατορικό εξοπλισμό, τεχνολογικές λύσεις και διαδικτυακές υπηρεσίες, καθώς και με εταιρείες που ειδικεύονται στην κατασκευή, την ανακαίνιση και

την εξοικονόμηση ενέργειας. Οι εκθέτες που συμμετείχαν φέτος δήλωσαν ενθουσιασμένοι από το επίπεδο της διοργάνωσης, καθώς και την ποιότητα του επισκεπτικού κοινού που απαρτιζόταν κυρίως από decision makers. Πολλές σοβαρές συζητήσεις πραγματοποιήθηκαν, οι συμμετέχοντες συναντήθηκαν με επαγγελματίες που πραγματικά ενδιαφέρονταν για τα προϊόντα τους, έκλεισαν αρκετά ραντεβού για μετά την έκθεση και ένα πολύ σημαντικό αριθμό συμφωνιών, αναμένοντας πολλά ακόμα deals να ολοκληρωθούν στο αμέσως επόμενο διάστημα. Παράλληλα, την απόλυτη ικανοποίη-

σή τους για το εύρος και την ποιότητα των εκθεμάτων, τις ομιλίες και τις παρουσιάσεις στο πλαίσιο των special events και το συνολικό επίπεδο της οργάνωσης εξέφρασε και η πλειοψηφία των επισκεπτών, οι οποίοι θεωρούν ότι η HORECA είναι η έκθεση που όποιος απασχολείται στον τομέα του τουρισμού, δεν θα πρέπει να λείπει. Το productsgreek.gr βρέθηκε στη διοργάνωση, προκειμένου να μεταφέρει τον "παλμό" της HORECA στους αναγνώστες, με τον κ. Κτενίδη να επισκέπτεται τα περίπτερα των συμμετεχόντων και να συζητά για τις εντυπώσεις αλλά και τις προσδοκίες τους από την έκθεση.

# Editorial



Και φέτος οι επαγγελματίες στο κανάλι του τουρισμού είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με προμηθευ-

τές, κορυφαίες επιχειρήσεις με ξενοδοχειακό και εστιατορικό εξοπλισμό, τεχνολογικές λύσεις και διαδικτυακές υπηρεσίες, καθώς και με εταιρείες που ειδικεύονται στην κατασκευή, την ανακαίνιση και την εξοικονόμηση ενέργειας. Η HORECA 2020 ολοκληρώθηκε αφήνοντας τις καλύτερες εντυπώσεις για ακόμα μια χρονιά.

**Θύμιος Κτενίδης**



## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

**NEWSLETTER ΤΟΦΙΜΩΝ  
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**

Εκδότης:

**Ευθύμιος Κτενίδης**

Σύμβουλος Έκδοσης:

**Γιώργος Παππούς**

**info@productsgreek.com**

Εμπορικό Τμήμα:

**Ευθύμιος Κτενίδης**

**sales@productsgreek.com**

# «ESPRESSIONISM» από τα Καφεκοπτεία Λουμίδη



Τα Καφεκοπτεία Λουμίδη καινοτομούν και φέρνουν στην ελληνική αγορά, την απόλαυση του αυθεντικού espresso μέσα από τη νέα τους κατηγορία Espresso Capsules, στις οποίες η γεύση και το άρωμα του αυθεντικού καφέ σε κατακλύζουν.

Η καθημερινή συνήθεια του καφέ αποτελεί μια από τις πιο σταθερές αξίες του Έλληνα καταναλωτή και τα Καφεκοπτεία Λουμίδη τις διευρύνουν, εμπλουτίζοντας την γκάμα τους με νέα προϊόντα, λανσάροντας Espresso Capsules, συμβατές με σύγχρονες οικιακές μηχανές Nespresso\*.

Για τα Καφεκοπτεία Λουμίδη, το χρώμα και η γεύση αποτελούν σημαντικό μέσο έκφρασης στην απόλαυση του καφέ. Μια απόλαυση που προσφέρεται σε ποικιλίες καφέ espresso με τη μορφή κάψουλας σε συσκευασίες των 10τμχ και

χύμα. Οι Espresso Capsules παρουσιάζονται σε πρωτότυπες συσκευασίες με έντονα "εξπρεσιονιστικά" χρώματα με design και δημιουργικό βασισμένο στη αιώνια φιλοσοφία των Καφεκοπτειών Λουμίδη.

Οι ποικιλίες είναι: Espresso Classico με δυνατό άρωμα, έντονη γεύση και ισχυρή ένταση, Espresso Gold με ευχάριστο άρωμα, ολοκληρωμένο σώμα με νότες καραμέλας και σοκολάτας και ισορροπημένη ένταση, Espresso Decaf με δυνατό άρωμα, γεμάτη γεύση με νότες σοκολάτας, χωρίς καφεΐνη και ισορροπημένη ένταση, Espresso Ethiopia 100% Arabica με ιδιαίτερο άρωμα, ισχυρή γεύση, σώμα με νότες λουλουδιών και απαλή ένταση και Espresso Guatemala 100% Arabica με ισορροπημένη γεύση, νότες μελιού και απαλή ένταση.

## Νέα σειρά από τη Nespresso

Η Nespresso παρουσιάζει τη νέα σειρά καφέ, Ispirazione Italiana, που απονείμει φόρο τιμής στην Ιταλία καθώς εμπνέεται από την κουλτούρα και τις παραδόσεις της Ρώμης, της Φλωρεντίας, του Παλέρμο, της Νάπολη, της Γένοβας και της Βενετίας.

Η σειρά αποτελείται από επτά ποικιλίες και έρχεται να ενισχύσει τις έντονες ποικιλίες espresso και ristretto της Nespresso. Η κάθε ποικιλία καφέ κρύβει μέσα της όλη την ιστορία

της πόλης από την οποία πήρε την ονομασία της, καθώς και τις διαφορετικές τεχνικές καβουρδίσματος. Είτε πρόκειται για τις πικάντικες βορειοαφρικανικές επιρροές στο Παλέρμο και τη Νάπολη με έντονο καβούρδισμα, είτε πρόκειται για τη μακρά ιστορία της Ρώμης με πιο ήπιο καβούρδισμα.

Η τοπική ιστορία και η παράδοση των γεύσεων δένουν μαγικά και μεταμορφώνουν αυτή τη σειρά καφέ για πραγματικές στιγμές απόλαυσης.



# Με ιστορικό υψηλό το ξεκίνημα του 2020

Στις θετικές εξελίξεις, ειδικά στην αγορά ομολόγων, των πρώτων εβδομάδων του έτους, εστιάζουν οι αναλυτές της Τράπεζας Πειραιώς.

Η ελληνική αγορά κρατικών ομολόγων χαρακτηρίστηκε ως η πλέον επικερδής για το 2019 καθώς η απόδοση στην λήξη (YtM) του δείκτη σημείωσε έντονη αποκλιμάκωση από το 4,07% το 2018 στο 1,31% στα τέλη του 2019.

Η κίνηση της Fitch στις 24 Ιανουαρίου για αναβάθμιση κατά μια βαθμίδα στο BB αλλά και των προοπτικών από σταθερές σε θετικές, εξέπληξε τις αγορές με το YtM της ελληνικής 10ετίας να καταγράφει κέρδη της τάξης των 8 μβ στο 1,12% το διάστημα



μετά την αναβάθμιση. Η αμέσως επόμενη προγραμματισμένη απόφαση πιστοληπτικής διαβάθμισης θα γίνει από

την Scope Ratings στις αρχές Μαρτίου ενώ με ενδιαφέρον αναμένονται S&P, DBRS και Moody's την Άνοιξη.

# Αναζητώντας τη χαμένη ανταγωνιστικότητα

Τις δικές του προτάσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων, κυρίως στην Περιφέρεια, έφερε στο τραπέζι του διαλόγου ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδας.

Οι πέντε δράσεις που προτείνονται από τον ΣΒΕ, είναι:

## 1. Η μείωση του λειτουργικού κόστους της βιομηχανίας, με κυριότερους τομείς παρέμβασης:

- Τη «Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας»
- Την «Εφαρμογή αισθητήρων για μείωση του κόστους παραγωγής»
- Τη «Ορθολογικότερη διαχείριση ανθρώπινων πόρων & διοικητικών διαδικασιών»
- Την «Ανάπτυξη διαδικασιών marketing προϊόντων και υπηρεσιών με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης»
- Τη «Μετεξέλιξη των παραγωγικών εγκαταστάσεων και των κτιρίων διοίκησης σε «πράσινα», και,
- Την «Εφαρμογή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας».

## 2. Η ενδυνάμωση της εξωστρέφειας, με βασικούς άξονες:

- την εκπόνηση προϊόντικών ερευνών αγοράς,
- την προβολή διεθνώς εμπορεύσιμων



μεταποιημένων ελληνικών προϊόντων σε συγκεκριμένες αγορές στόχους του εξωτερικού, και,

- την ανάπτυξη ή/και ένταξη Ελληνικών μεταποιημένων προϊόντων σε διεθνή δίκτυα διανομής.

## 3. Η ενίσχυση της καινοτομικότητας των μεταποιητικών επιχειρήσεων

4. Η προσαρμογή των μεταποιητικών επιχειρήσεων στο μοντέλο της «κυκλικής οικονομίας», με την υλοποίηση δράσεων μέτρησης και μεί-

ωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, και, εξοικονόμησης ενέργειας

5. Η αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού όλων των επιπέδων οργάνωσης των μικρομεσαίων μεταποιητικών επιχειρήσεων της περιφέρειας, μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης τα οποία απαραίτητα θα οδηγούν στην πιστοποίηση των προσόντων και των δεξιοτήτων των συμμετεχόντων σ' αυτά

## Νέο πλήγμα από τον κορωνοϊό



Μεγάλες, διεθνείς εκθέσεις πέφτουν θύματα του κορωνοϊού και ουδείς μπορεί να προδικάσει πώς θα εξελιχθεί αυτό το ντόμινο.

Η GSMA, διοργανώτρια αρχή του Mobile World Congress, εξετάζει πλέον την ακύρωση του συνεδρίου στη Βαρκελώνη, λόγω της ανησυχίας για την εξάπλωση του κορωνοϊού. Η εξάπλωση της επιδημίας από την Κίνα

έχει ήδη σοβαρό οικονομικό αντίκτυπο, τόσο στην οικονομία της χώρας και στις επιχειρήσεις που εδράζουν την παράγωγή τους εκεί, όσο και στις μετακινήσεις και τις εμπορικές δραστηριότητες παγκοσμίως. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, τουλάχιστον 24 διεθνείς εκθέσεις και συνέδρια έχουν ακυρωθεί ή αλλάξει το πρόγραμμά τους.



## Τα νεώτερα στοιχεία για την αμερικανική οικονομία

Αρχικές εκτιμήσεις του Γραφείου Οικονομικών Αναλύσεων του Υπουργείου Εμπορίου των ΗΠΑ αναφέρουν ότι το πραγματικό ΑΕΠ της χώρας το δ' τρίμηνο του 2019, σημείωσε αύξηση 2,1%. Συνολικά, για το 2019 εκτιμάται ρυθμός ανάπτυξης 2,3%, έναντι 2,9% το 2018.

Οι βασικές συνιστώσες ήταν η ιδιωτική κατανάλωση, οι δημόσιες δαπάνες, οι επενδύσεις σε οικιστικά έργα και η μικρή αύξηση των εξαγωγών (1,4%) με παράλληλη πτώση εισαγωγών (8,7%). Αντίθετα, οι προαναφερθείσες θετικές επιρροές αντισταθμίστηκαν από μείωση των ιδιωτικών επενδύσεων.

# Άρχισε το «στήσιμο» του Μεσοπρόθεσμου

Ξεκίνησε η πιο δύσκολη παρτίδα δημοσιονομικού σκακιού των τελευταίων ετών. Με εγκύκλιο του, ο καθ' ύλην αρμόδιος υφυπουργός Θ. Σκυλακάκης έδωσε οδηγίες για το βασικό σενάριο του Μεσοπρόθεσμου Σχεδίου και την κεντρική επισήμανση ότι η χώρα έχει δεσμευθεί στην υλοποίηση συγκεκριμένων δημοσιονομικών στόχων για την περίοδο 2021-2024, οι οποίοι στο πλαίσιο της ενισχυμένης εποπτείας προβλέπουν την επίτευξη πρωτογενών πλεονασμάτων της τάξης του 3,5% του ΑΕΠ μέχρι το 2022.

Το ενδιαφέρον στρέφεται, όμως, στο εναλλακτικό σενάριο, που θα ενσωματώνει όλο το σχεδιασμό του υπουργείου Οικονομικών για την επόμενη 4ετία, δηλαδή τις πρόσθετες μειώσεις φόρων σε φυσικά και νομικά πρόσωπα. Το σενάριο αυτό θα «πατάει» πάνω στην παραδοχή χαμηλότερων πλεονασμάτων ή δημιουργίας πρόσθετου δημοσιονομικού χώρου με κάθε τρόπο, αποτελώντας προάγγελο των διαβουλεύσεων με τους Ευρωπαίους.



# Η ΑΑΔΕ γυρίζει σελίδα

Τα πάνω- κάτω έρχονται στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, καθώς με ειδικό άρθρο σε τροπολογία του υπουργείου Οικονομικών, η Αρχή αυτονομείται από το υπόλοιπο Δημόσιο και ως προς τη διοικητική δομή της.

Συγκεκριμένα, η ΑΑΔΕ μπορεί, πλέον, να αναπτύσσει και να εφαρμόζει συστήματα προαγωγών, βαθμολογικής κατάταξης, καθώς και βαθμολογικής και υπηρεσιακής εξέλιξης, κατά παρέκκλιση των κριτηρίων και της διαδικασίας, που προβλέπονται στις διατάξεις του Υπαλληλικού Κώδικα. Επί της ουσίας, η ΑΑΔΕ, με βάση την αξιολόγηση των θέσεων εργασίας και την ένταξη τους σε ομάδες, μπορεί να αναπτύσσει ειδικότερα συστήματα προαγωγών και βαθμολογικής και υπηρεσιακής εξέλιξης των υπαλλήλων, κάτι που σημαίνει πολύ απλά ότι η ανέλιξη των υπηρετούντων στην Αρχή δεν θα είναι, πλέον, αποτέλεσμα απλώς και μόνο της συμπλήρωσης κάποιων ετών προϋπηρεσίας.



## Τέλος η ετήσια Βεβαίωση Αποδοχών για τις επιχειρήσεις

Δεν θα αποστέλλεται, πλέον, ετήσιο Αρχείο Βεβαιώσεων Αποδοχών από τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που είναι υπόχρεες σε παρακράτηση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών (ΦΜΥ), καθώς, από το 2019, οι δηλώσεις ΦΜΥ είναι πλέον αναλυτικές ανά εργαζόμενο. Έτσι, μέσω αυτών, είναι εφικτή η προσυμπλήρωση της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος φορολογικού έτους 2019 (Ε1) των εργαζομένων.

Για τα εισοδήματα από επιχειρηματική δραστηριότητα, για φέτος προβλέπεται η ηλεκτρονική υποβολή από όλους τους υπόχρεους του ετήσιου Αρχείου Βεβαιώσεων. Παράλληλα, σε συνεργασία με τον ΕΦΚΑ, έχει ξεκινήσει η διαδικασία για τη διασταύρωση των δηλώσεων ΦΜΥ με τις Αναλυτικές Περιοδικές Δηλώσεις (ΑΠΔ), που οι εργοδότες επιχειρήσεις υποβάλλουν στον ΕΦΚΑ.

## Παράταση ενός μηνός στους παραγωγούς γάλακτος

Παράταση μέχρι και την Παρασκευή 28 Φεβρουαρίου 2020 δόθηκε από τον ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ στους παραγωγούς γάλακτος προκειμένου να υποβάλλουν στην εφαρμογή ΑΡΤΕΜΙΣ, τις Τριμηνιαίες Δηλώσεις Παραδόσεων Γάλακτος.

Η υποβολή θα γίνει υπό τη μορφή μίας συγκεντρωτικής, αναλυτικής κατάστασης των παραδόσεων που πραγματοποιούν ανά μήνα σε διάστημα τριών μηνών, μαζί με την αξία τους, για κάθε είδος γάλακτος χωριστά για το τελευταίο τρίμηνο του 2019 (Οκτώβριος – Νοέμβριος - Δεκέμβριος).



# Καραντινός: “Η άριστη ποιότητα είναι το σήμα μας”

Στο περίπτερο της εταιρείας Καραντινός βρέθηκε ο υπεύθυνος marketing του [productsgreek.gr](http://productsgreek.gr) κ. Παναγιώτης Κτενίδης στη 15η διοργάνωση της HORECA, η οποία για ακόμα μια χρονιά επιβεβαίωσε ότι αποτελεί την κορυφαία διοργάνωση στο χώρο της μαζικής εστίασης και του τουρισμού. Η Καραντινός Α.Ε, όπως ήταν φυσικό, δε θα μπορούσε να απουσιάζει από την έκθεση, καθώς αποτελεί από το 1965 μια δυναμική εταιρεία στην κατηγορία των φρέσκων φρούτων και λαχανικών, που απευθύνεται σε μία ευρεία γκάμα πελατών, καλύπτοντας και τις πιο εξειδικευμένες ανάγκες. Καθημερινά, η εταιρεία διακινεί μεγάλες ποσότητες και ποικιλίες οπωροκηπευτικών για όλες τις απαιτήσεις και με τους τεχνολογικά προηγμένους ψυκτικούς θαλάμους έχει τη δυνατότητα αποθήκευσης και συντήρησης ακόμη και των πιο ευπαθών προϊόντων. Στο χαρτοφυλάκιο της Καραντινός περιλαμβάνονται εκλεκτές τομάτες, πολύχρωμες πιπεριές, γευστικά τοματίνια και άλλα πιστοποιημένα είδη, που διατίθενται από παραγωγούς που οι καλλιέργειές τους παράγονται σύμφωνα με τα πρότυπα διασφάλισης προϊόντων.



Ο υπεύθυνος marketing του [productsgreek.gr](http://productsgreek.gr) κ. Παναγιώτης Κτενίδης με τον κ. Κώστα Αθανασόπουλο στο περίπτερο της εταιρείας Καραντινός

■ Έχοντας ως έδρα την Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών, ειδικεύεται στην συσκευασία και εμπορία ελληνικών αγροτικών προϊόντων (φρέσκα φρούτα και λαχανικά) εδώ και σχεδόν μισό αιώνα, με βασικό σκοπό την ταχύτερη και ολοκληρωμένη προμήθεια των πελατών, στους οποίους περιλαμβάνονται γνωστές αλυσίδες σουπερμάρκετ, οίκοι του εξωτερικού, χονδρέμποροι ηπειρωτικής και νησιωτικής Ελλάδας και εταιρείες catering με άριστης ποιότητας ελληνικά φρούτα και λαχανικά. Παράλληλα, η θυγατρική εταιρεία του ομίλου, JIMMY'S ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ Ε.Π.Ε, διαθέτει δύο υπερσύγχρονα και άρτια εξοπλισμένα συσκευαστήρια – ψυγεία στη Β. Ελλάδα, δίνοντας την ευελιξία εκτέλεσης οποιασδήποτε ειδικής παραγγελίας άμεσα.



■ Η εταιρεία Καραντινός άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις στη HORECA 2020, καθώς συνεχίζει να αναπτύσσεται, να εξελίσσεται και να αναβαθμίζεται προκειμένου να αντιμετωπίζει, όπως και στο παρελθόν, με επιτυχία τις προκλήσεις του αύριο, έχοντας δυναμική παρουσία στις μεγάλες διοργανώσεις. Παράλληλα, προσφέρει υπηρεσίες logistics και εμπορικής διαχείρισης σε γνωστά brand names της ελληνικής παραγωγής, με μοναδικό γνώμονα την ανάπτυξη όχι μόνο της ίδιας της εταιρείας αλλά και των συνεργατών της.

# Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΣΕΛΙ στη HORECA 2020

Στο stand της εταιρείας Σ. ΜΕΝΤΕΚΙΔΗΣ Α.Ε. βρέθηκε ο υπεύθυνος marketing κ. Παναγιώτης Κτενίδης συνομιλώντας με την ομάδα του νερού ΣΕΛΙ, που παρεβρέθηκε στη HORECA 2020. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο από το 1992 με την ανέγερση του αρχικού εργοστασίου εμφιάλωσης (600 τ.μ.) στη Σπηλιά Κοζάνης και αργότερα εμπορίας του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΣΕΛΙ.

Σε σύντομο χρο-

νικό διάστημα οι πωλήσεις διπλασιάστηκαν χάρη στην υιοθέτηση της τεχνολογίας PET, κομβικό σημείο στην ιστορία της εταιρείας αφού η παραγωγή πλέον μεγιστοποιήθηκε με μείωση της ανθρώπινης παρέμβασης στη διαδικασία με την εφαρμογή δύο ανεξάρτητων γραμμών παραγωγής. Φυσική συνέχεια αυτού ήταν η επέκταση των εγκαταστάσεων που υπήρχαν και η ανέγερση νέων και σύγχρονων. Σήμερα, με

1000 τ.μ. αποθήκης και 1600 τ.μ. παραγωγής και αποθήκευσης πρώτων υλών, η εταιρεία ανταποκρίνεται στις αυξανόμενες απαιτήσεις της αγοράς πληρώντας πιστά όλες τις προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας.

Ποιοτικό προϊόν σε μέση τιμή πώλησης με ικανοποιητικό κίνητρο πώλησης σε όλα τα στάδια διακίνησης με σκοπό την απόλαυση ενός κορυφαίου προϊόντος σε προσιτή τιμή για τον καταναλωτή.



■ Οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με το υψηλής ποιότητας νερό, που δίνει η πηγή ΑΣΣΟΣ, η οποία είναι αναγνωρισμένη και πιστοποιημένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Αποτελεί πηγή φυσικής ροής μεταλλικού νερού που δεν προέρχεται από γεώτρηση αναβλύζοντας πάντα φρέσκο νερό πλούσιο σε μεταλλικά ιχνοστοιχεία από τα πετρώματα που διατρέχει στα παρθένα οροπέδια του Βερμίου.

Το νερό ΣΕΛΙ είναι ένα φυσικής προέλευσης μεταλλικό νερό με χαμηλή περιεκτικότητα σε νάτριο που το κατατάσσει ψηλά σε προτίμηση από όσους αθλούνται σε έντονους ρυθμούς.

Η εξαγωγή των προϊόντων της εταιρείας σε Ευρωπαϊκές χώρες βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο των στόχων της. Στην Γερμανία έχει δυναμική παρουσία ήδη από το 1993 ως κορυφαία επιλογή των μεγάλων εταιρειών διανομής. Στην Ρουμανία, ως μία από τις πρώτες ελληνικές επιχειρήσεις νερού που δραστηριοποιήθηκε στην τοπική της αγορά, σήμερα διαθέτει δίκτυο με διείσδυση σε ξένες επιχειρήσεις βοηθώντας την επέκτασή της σε τρίτες Βαλκανικές χώρες. Κύπρος, Μάλτα, Αλβανία, Σκόπια, Ρωσία, Ιαπωνία είναι οι χώρες οι οποίες ακολούθησαν στις εξαγωγές του νερού ΣΕΛΙ. Στο Κόσσοβο η συνεργασία με τα ξένα στρατεύματα που έχουν εκεί παρουσία αποτέλεσε σημαντική εμπειρία που βοήθησε στη βελτίωση της παραγωγής των προϊόντων.



Ο κ. Δημήτρης Μεντεκίδης με τον κ. Παναγιώτη Κτενίδη στο stand της εταιρείας



## Ελληνικός καφές Αρχοντάκη



Η εταιρεία ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ έχει τις ρίζες της στο καφεκοπείο της οδού Μουσουρών 45, στα Χανιά της Κρήτης, ένα μικρό κατάστημα λιανικής, που ξεκίνησε το 1973. Η επιχείρηση επεκτάθηκε το 1998 με τη δημιουργία στο Βιοτεχνικό πάρκο Χανίων ενός εργοστασίου παραγωγής και επεξεργασίας καφέ, συνολικής επιφάνειας 1700τμ.

Διαθέτοντας υπερσύγχρονα μηχανήματα ψισίματος, άλεσης και τυποποίησης του καφέ, και επιλέγοντας άριστη πρώτη ύλη ωμού καφέ, ο οποίος εισάγεται απευθείας με τις πιο αυστηρές προδιαγραφές, δημιουργήθηκε το πρώτο φακελάκι ελληνικού ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΚΑΦΕ ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ σε συσκευασία των 100gr, 200gr και 500gr. Από τότε και μέχρι σήμερα, η εταιρεία "ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ" έχει προσθέσει στην γκάμα της και άλλα χαρμάνια ελληνικού καφέ, εκτός από τον παραδοσιακό, όπως τον Χρυσό, τον Διπλό, τον Ελαφρύ (Ξανθό), τον Χωρίς Καφεΐνη και τον Βιολογικό, ενώ έχει επεκταθεί και στο ψήσιμο καφέ εσπρέσο, γαλλικού και γαλλικού αρωματικού με την ονομασία POEM.

## Παλίρροια: Ο μεγαλύτερος παραγωγός ντολμά τον κόσμο

Η εταιρεία Παλίρροια είναι ο μεγαλύτερος Έλληνας εξαγωγέας έτοιμων γευμάτων και αποτελεί το Νο1 παραγωγό ντολμά στον κόσμο. Καθημερινά παράγονται στο χέρι περισσότερα από 1,400,000 ντολμαδάκια, που επαληθεύουν την εξαιρετική τους γεύση με διακρίσεις από διεθνείς οργανισμούς, όπως το International Quality Institute στις Βρυξέλλες (Βραβείο Ανώτερης γεύσης) και το Fine Food στην Αγγλία (Βραβείο εξαιρετικής γεύσης). Η εταιρεία ιδρύθηκε στα Πολιτικά Ευβοίας το 1957 με πρωταρχικό σκοπό την παραγωγή και διανομή ελληνικών, ποιοτικών, παραδοσιακών έτοιμων γευμάτων, στην Ελληνική και Διεθνή αγορά. Η Παλίρροια Α.Ε. παρέμεινε μια προσωπική επιχείρηση μέχρι το 1982, όπου έλαβε την εταιρική μορφή που έχει σήμερα. Το 2000 μια νέα εποχή άρχισε για την Παλίρροια, όταν η διοίκηση της εταιρίας αποφάσισε τη δημιουργία μιας καινούργιας σύγχρονης παραγωγικής μονάδας στη Βουλγαρία, με την επωνυμία Palirria Bulgaria Ltd, ώστε να καταφέρει να αυξήσει περαιτέρω τις εξαγωγές της.

# Τα νέα βιολογικά ροφήματα El Greco Natural Herbs & Teas τη HORECA 2020

Τα ροφήματα El Greco Natural Herbs & Teas, και τα Μπαχαρικά Μπαγκατζούννς είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν οι επισκέπτες στην Διεθνή έκθεση Ho.re.ca Athens 2020.

Η Μάρκος Μπαγκατζούννς & Υιοί Αεβε, έδωσε το «παρών» για 1η φορά στην κορυφαία διεθνή έκθεση του κλάδου της φιλοξενίας και της εστίασης Ho.re.ca. που πραγματοποιήθηκε για 15η φορά, από της 7 έως της 10 Φεβρουαρίου 2020, στο Metropolitan Expo, δίπλα από το Διεθνή Αερολιμένα Ελ Βενιζέλο στην Αθήνα.

Στο Hall 1, Stand D32, παρουσιάστηκε στους επαγγελματίες της τροφοδοσίας των Ξενοδοχείων, και της εστίασης, η μεγάλη γκάμα προϊόντων της εταιρείας, και η νέα Βιολογική σειρά ροφημάτων El Greco Natural Herbs & Teas, τα οποία προσφέρουν απόλαυση και ωφέλεια στον καταναλωτή, χρησιμοποιώντας μόνο φυσικά συστατικά.

Αντικειμενικός σκοπός είναι η προβολή και προώθηση της Μεσογειακής διατροφής, τα εξαιρετικής ποιότητας βότανα που διαθέτει στη γκάμα της η εταιρείας, για την ανάδειξη του κλάδου της Ελληνικής φιλοξενίας.



Ο κ. Μαγκατζούννς μαζί με τον κ. Ευθύμιο Κτενίδη κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης