



■ Ανάπτυξη 262% για τα ηλεκτρονικά σούπερ μάρκετ το 2020

Ξεπέρασε κάθε πρόβλεψη ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα, καθώς το 2020 κατέγραψε αύξηση 262% και έφτασε τα 163 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής με το ΦΠΑ, σύμφωνα με το ετήσιο report της Convert Group.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που καταγράφει σε πραγματικό χρόνο το eRetail Audit, ο ασυγκράτητος ρυθμός ανάπτυξης των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα κο-

ρυφώθηκε το Δεκέμβριο όπου καταγράφηκε αύξηση 669% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Στα στοιχεία συμπεριελήφθησαν για πρώτη φορά και οι πλατφόρμες delivery που ξεκίνησαν εντός του 2020 να υποδέχονται παραγγελίες super market, οι οποίες συνετέλεσαν εν μέρει και στην μεγάλη αύξηση που παρατηρήθηκε στο κλείσιμο της χρονιάς. Αυτές είναι το box.gr (συνεργάζεται με Κρητικό και Μασούτη), το delivery.gr (συνεργάζεται με AB Βασιλόπουλο) και το efood.gr (συνεργάζεται με τον Σκλαβενίτη) το οποίο μπήκε μάλιστα πρώτο στο κανάλι. Συνολικά στην καινοτόμο ανταλλαγή στοι-

χείων μέσω του eRetail Audit συνεργάζονται όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται αυτή την στιγμή στο κανάλι του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ, εκτός των e-fresh.gr και Market In. Το μερίδιο αγορών σε αξία που οι Έλληνες πραγματοποιούν στα ηλεκτρονικά σούπερ μάρκετ αντί των φυσικών καταστημάτων έφτασε το 2020 στο 1,8%, δηλαδή τετραπλασιάστηκε σε σχέση με το 0,4% του 2019. Τα στελέχη της Convert Group δήλωσαν ότι το ποσοστό αυτό είναι μεν μικρό, αλλά θα αναρριχηθεί πολύ γρήγορα τα επόμενα χρόνια στο 16% που κατέγραψε η Μεγάλη Βρετανία το 2020.

Πλειστηριασμοί: Σε 15 μέρες αρχίζει το... μαρτύριο

Μεγάλα επαγγελματικά ακίνητα θα κάνουν... σεφτέ στους πλειστηριασμούς σε 15 μέρες, ενώ 15 μέρες μετά θα ακολουθήσει η α' κατοικία, για όσους δεν καλύπτονται από τα ειδικά κριτήρια λόγω των συνεπειών της πανδημίας.



Σημειώνεται ότι πρόκειται για τη μία και μοναδική παράταση που είχε δοθεί λόγω των περιοριστικών μέτρων και των συνεπειών της πανδημίας, καθώς υπό κανονικές συνθήκες από την 1η Ιανουαρίου 2021, θα εφαρμοζόταν ο νέος Πτωχευτικός Κώδικας. Από την 1η Ιουνίου

INFO

Απελευθέρωση για την α' κατοικία από την 1η Ιουνίου

στον... χορό θα μπει και η α' κατοικία, ενώ θα ξεκινήσει και ο εξωδικαστικός μηχανισμός για τη ρύθμιση των οφειλών τόσο των νοικοκυριών όσο και των επιχειρήσεων. Πρέπει να σημειωθεί ότι μέχρι τα τέλη Μαΐου επεκτείνεται η προστασία της α' κατοικίας, μόνο για τους πληγέντες από την πανδημία, όπως θα προσδιορίζονται με συγκεκριμένα κριτήρια. Για τους υπόλοιπους θα ξεκινήσουν πλειστηριασμοί από τις 15 Μαρτίου.

Ποιοι καλύπτονται

Από τους πλειστηριασμούς α' κατοικίας, καλύπτονται οι εξής κατηγορίες:

1. Εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα που έλαβαν οικονομική ενίσχυση ή μέσος μισθός αφαιρούμενων πρόσθετων ή άλλων έκτακτων αποδοχών του διμήνου Μαρτίου-Απριλίου 2020 ήταν μειωμένος σε σχέση με διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2020.
2. Ελεύθεροι επαγγελματίες ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική επιχειρηματική δραστηριότητα, οι οποίοι έλαβαν την οικονομική ενίσχυση και είχαν μείωση τζίρου μεγαλύτερη ή ίση του 20%.
3. Άνεργοι ή μακροχρόνια άνεργοι, στους οποίους παρασχέθηκε οικονομική ενίσχυση.
4. Φυσικά πρόσωπα, ιδιοκτήτες ακινήτων, οι οποίοι έλαβαν μειωμένο μίσθωμα.
5. Εταίροι προσωπικών ή κεφαλαιουχικών εταιρειών, των οποίων η λειτουργία έχει ανασταλεί υποχρεωτικά ή έχουν λάβει ενίσχυση.
6. Δικαιούχοι που έλαβαν ενίσχυση με τη μορφή της επιστρεπτέας προκαταβολής ή τον μηχανισμό «Συν-Εργασία», και οι οποίοι αποδεδειγμένα έχουν παρουσιάσει μείωση εισοδημάτων λόγω των συνεπειών της πανδημίας.

Προϋποθέσεις

Ωστόσο, για την προστασία από τους πλειστηριασμούς, πρέπει να ισχύουν σωρευτικά και οι εξής προϋποθέσεις:

- A. Η αξία της κύριας κατοικίας να μην υπερβαίνει τα 300.000 ευρώ.
- B. Το οικογενειακό εισόδημα του φυσικού προσώπου, κατά το τελευταίο έτος για το οποίο υπάρχει δυνατότητα υποβολής φορολογικής δήλωσης, να μην υπερβαίνει τα 24.000 ευρώ. Το ποσό αυτό προσαυξάνεται κατά 18.000 ευρώ για τον/την σύζυγο ή συμβίο και κατά 5.000 ευρώ για κάθε εξαρτώμενο μέλος και μέχρι 3 εξαρτώμενα μέλη.
- Γ. Το σύνολο των καταθέσεων, μετοχών, ομολόγων κλπ. της οικογένειας να μην υπερβαίνει τα 40.000 ευρώ.
- Δ. Το σύνολο του ανεξόφλητου κεφαλαίου της οφειλής για την οποία επισπεύδεται αναγκαστική εκτέλεση μαζί με τους τόκους, να μην υπερβαίνει τα 300.000 ευρώ.
- E. Η ακίνητη περιουσία του αιτούντος, του/της συζύγου ή συμβίου και των εξαρτώμενων μελών, συμπεριλαμβανομένης της κύριας κατοικίας, να έχει συνολική αξία που δεν υπερβαίνει τα 600.000 ευρώ.
- ΣΤ. Τα μεταφορικά μέσα του αιτούντος, που αποκτήθηκαν εντός της τελευταίας τριετίας για ιδιωτική χρήση, να έχουν συνολική αξία που δεν υπερβαίνει τα 80.000 ευρώ.



Ξεπέρασε κάθε πρόβλεψη ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα, καθώς το 2020 κατέγραψε αύξηση 262% και έφτασε τα 163 εκατ. ευρώ.

Θύμιος Κτενίδης



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Εκδότης:

Ευθύμιος Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παπούς

Διευθυνση Μάρκετινγκ:

Παναγιώτης Κτενίδης

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμιος Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Αποκλεισμός βιοτεχνιών από την επιδότηση του e-shop

Χιλιάδες επιχειρήσεις από τον βιοτεχνικό κλάδο, αποκλείονται από τη νέα δράση ΕΠΑνΕΚ «e-λιανικό», η οποία στοχεύει στη λειτουργία ή αναβάθμιση του e-shop με δικαίωμα επιδότησης έως 5.000 ευρώ.

Το θέμα προκάλεσε την παρέμβαση του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών, το οποίο με ανακοίνωση του, υπενθυμίζει ότι με επιστολή του είχε ζητήσει εγκαίρως από τον Ειδικό Γραμματέα του ΕΤΠΑ Γ. Ζερβό, την τροποποίηση των όρων και των προϋποθέσεων ένταξης των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων της χώρας στο «e-λιανικό». Ο πρόεδρος Παύλος Ραβάνης, επισημαίνει ότι είναι ανάγκη να ενταχθούν και δευτερεύοντες ΚΑΔ λιανικής στο πρόγραμμα, με δεδομένο ότι οι μεταποιητικές επιχειρήσεις του τύπου, που έχουν έρθει αντιμετώπιες με κατακόρυφη πτώση του τζίρου τους λόγω της πανδημίας και αναζητούν νέα κανάλια επικοινωνίας και επαφής με τον τελικό καταναλωτή, προσδοκούν τη συμμετοχή τους στη δράση «e-ΛΙΑΝΙΚΟ», καθώς ασκούν και λιανικό εμπόριο.

Δικαιούχοι

Δικαιούχοι της δράσης, είναι μόνο



μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανεμπορίου (κύριος ΚΑΔ ή ΚΑΔ με τα μεγαλύτερα έσοδα), διατηρούν φυσικό κατάστημα και η λειτουργία τους έχει ανασταλεί για τουλάχιστον μία

ημέρα, από την Τετάρτη 18 Μαρτίου 2020 και μετά. Σύμφωνα με τον κ. Ραβάνη, ένας αριθμός περίπου 8.000 επιχειρήσεων του Β.Ε.Α. με ΚΑΔ λιανικής, δεν μπορούν να ενταχθούν. Πρόκειται για επιχειρήσεις, που δεν μπορούσαν να υποβάλουν πρόταση ούτε στο πλαίσιο της Δράσης «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας», είτε γιατί δεν πληρούσαν την προϋπόθεση για τον ελάχιστο αριθμό ΕΜΕ, είτε γιατί επρόκειτο για μία επένδυση που δεν μπορούσαν να κάνουν.

INFO

Αποκλείονται χιλιάδες πλεττόμενες βιοτεχνίες

Παράταση παίρνουν 9 δράσεις για την επιχειρηματικότητα

Παράταση 6 μηνών στην υλοποίηση εννέα δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας έδωσε το υπουργείο Ανάπτυξης, λόγω των δυσμενών συνθηκών που προκαλεί η κρίση της πανδημίας.

Πρόκειται για τα εξής προγράμματα:

1. Ενίσχυση Τουριστικών Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών

2. Αναβάθμιση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές

3. Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

4. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός της λειτουργίας των επιχειρήσεων.

5. "Επιχειρούμε Έξω", το οποίο έχει ως στόχο την εξωστρέφεια και την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

6. Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: για τους κλάδους του Εμπορίου, της Εστίασης και της Εκπαίδευσης.

7. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις.



ρήσεις.

8. Ψηφιακό Άλμα

9. Ψηφιακό Βήμα.

Πρόγραμμα-μαμούθ

Οι παρατάσεις και για τις 9 δράσεις αφορούν σε 25.218 ενταγμένα επενδυτικά σχέδια για τα οποία η συνολική εγκεκριμένη επιχορήγηση ανέρχεται σε 1,833 δισ. ευρώ.

Όπως σημειώνεται στην ανακοίνωση του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας αποτελεί προτεραιότητα, αλλά η πανδημία έχει επιφέρει στις επιχειρήσεις συνθήκες που διαφέρουν σημαντικά από τις συνθήκες στις οποίες λειτουργούν κανονικά, σε βαθμό που να υπονομεύεται η βιωσιμότητά τους. Οι επιχειρήσεις που υλοποιούν συγχρηματοδοτούμενα από το ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 έργα, θα έχουν πλέον 6 μήνες για να ολοκληρώσουν τις επενδύσεις τους χωρίς εκπτώσεις στον αρχικό σχεδιασμό τους, ενώ όπως διαβεβαιώνει το υπουργείο θα υπάρξει και μεγαλύτερη απλοποίηση των διαδικασιών.

INFO

Εγκεκριμένη επιχορήγηση 1,833 δισ. ευρώ



Ανατιμήσεις στο «καλάθι της νοικοκυράς» τον Ιανουάριο

Με αρνητικό πρόσημο άρχισε και το τρέχον έτος ο πληθωρισμός, καθώς μειώθηκε 2% σε σχέση με τον Ιανουάριο 2020, από μείωση 2,3% τον περασμένο Δεκέμβριο και έναντι αύξησης 0,9% τον Ιανουάριο πέρυσι.

Ωστόσο, παρά τη μείωση κατά 3,1% και σε μηνιαία βάση (Ιανουάριος 2021 προς Δεκέμβριο 2020), καταγράφονται ανατιμήσεις σε όλα σχεδόν τα είδη διατροφής σε σχέση με τον Δεκέμβριο, καθώς και σε είδη που συνθέτουν το λεγόμενο «καλάθι της νοικοκυράς» και σε πλειάδα υπηρεσιών.

Οι μειώσεις δεικτών

Όπως ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, η μείωση 2% του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή τον Ιανουάριο προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 0,4% στην ομάδα «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: χοιρινό, αρνί και κατσίκι, γιαούρτι, ελαιόλαδο, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, πατάτες, αναψυκτικά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, πουλερικά, νωπά ψάρια, γάλα νωπό πλήρες, τυριά, άλλα βρώσιμα έλαια, γλυκά κουταλιού-μαρμελάδες-μέλι, λοιπά τρόφιμα.
- 0,4% στην ομάδα «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα κρασιά.
- 3,5% στην ομάδα «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 3,4% στην ομάδα «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης, ηλεκτρισμό, στερεά καύσιμα.
- 2,2% στην ομάδα «Διαρκή αγαθά- είδη νοικο-

κυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: εμφανιζόμενα προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές, υαλικά- επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.

- 1,2% στην ομάδα «Υγεία», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στις ιατρικές υπηρεσίες.

Μεταφορές, Επικοινωνίες και Αναψυχή

- 5,7% στην ομάδα «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με σιδηρόδρομο, οδικές μεταφορές επιβατών, συνδυασμένες μεταφορές επιβατών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα καινούργια αυτοκίνητα.
- 2,1% στην ομάδα «Επικοινωνίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- 0,6% στην ομάδα «Αναψυχή- πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: οπτικοακουστικό εξοπλισμό- υπολογιστές-επισκευές, μικρά είδη αναψυχής- άνθη- κατοικίδια ζώα. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα διαρκή αγαθά αναψυχής.
- 0,6% στην ομάδα «Ξενοδοχεία- καφέ- εστιατόρια, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια- ζαχαροπλαστεία- καφεενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ- πανδοχεία.
- 2,4% στην ομάδα «'Αλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

INFO

2% η μείωση του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή τον Ιανουάριο
2,4% η μείωση του εναρμονισμένου πληθωρισμού



Μελέτη ΕΛΟΠΥ για τις Ιχθυοτροφές



Με στόχο την ανάπτυξη της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας και τη δημιουργία οδηγών για τις σωστές πρακτικές σε κάθε τομέα λειτουργίας του κλάδου, η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) συνεργάστηκε με την Πανεπιστημιακή και Επιστημονική κοινότητα για την εκπόνηση μίας πρωτοποριακής μελέτης για τις ιχθυοτροφές με τίτλο «Σύγχρονες Ιχθυοτροφές Θαλασσιών Ψαριών για τη Διασφάλιση Υψηλής Διατροφικής Αξίας και Ευζωίας».

Η μελέτη παρέχει εμπειριστατωμένη πληροφόρηση για την παραγωγή και τη σύσταση των ιχθυοτροφών που χρησιμοποιούνται στις ελληνικές ιχθυοκαλλιέργειες.



Επιμελητήριο Αχαΐας: Έξι κρούσματα κορονοϊού

Έξι κρούσματα κορονοϊού εντοπίστηκαν κατά τους ελέγχους με rapid test στο Επιμελητήριο Αχαΐας.

Τα κρούσματα αφορούν τρεις άνδρες και και τρεις γυναίκες με μέση ηλικία τα 46 έτη, οι οποίοι θα υποβληθούν και σε μοριακό έλεγχο. Συνολικά στο επιμελητήριο ελέγχθηκαν 229 άτομα.

Οι διαδικασίες προώθησης του έργου ανακατασκευής της Δημοτικής Αγοράς και αναβάθμισης του εμπορικού κέντρου της πόλης των Χανίων, συζητήθηκαν σε σύσκεψη εργασίας που πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Χανίων μεταξύ της διοίκησης, με επικεφαλής τον πρόεδρό, Αντώνη Ροκάκη και του Συλλόγου Καταστηματαρχών Δημοτικής Αγοράς, ο οποίος εκπροσωπήθηκε από τον πρόεδρο, Παναγιώτη Κλειδαρά και τον γενικό γραμματέα, Παντελή Ψεγιαννάκη.

Ο προϋπολογισμός του έργου είναι 15 εκατ. ευρώ και θα ολοκληρωθεί σε 24 μήνες από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης, η οποία είναι προγραμματισμένη για το προσεχές φθινόπωρο.

Επιμελητήριο Χανίων: Ανακατασκευή της Δημοτικής Αγοράς



Επιμελητήριο Κορινθίας: Αποχαιρετά τον Ανδριανό Μιχάλαρο



Το Επιμελητήριο Κορινθίας αποχαιρετά τον Ανδριανό Μιχάλαρο, τον Πρόεδρο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά, που έφυγε από τη ζωή μετά από πολυήμερη μάχη με τον κορονοϊό. “Το έργο του θα είναι πυξίδα για όλους εμάς”, αναφέρει χαρακτηριστικά”.



Στο Ρέθυμνο ο Παγκρήτιος Διαγωνισμός Τυποποιημένου Ελαιολάδου

Στο Ρέθυμνο, στις 10 και 11 Απριλίου 2021, θα πραγματοποιηθεί ο 7ος Παγκρήτιος Διαγωνισμός Τυποποιημένου Ελαιολάδου. Οι αιτήσεις για την συμμετοχή είναι ανοιχτές μέσω της ιστοσελίδας του διαγωνισμού www.cretanooc.org, ενώ η αποστολή δειγμάτων ολοκληρώνεται την Παρασκευή, 2 Απριλίου 2021.

Να μπορούν να ενταχθούν και οι βιοτεχνικοί κλάδοι στη νέα δράση του ΕΠΑνΕΚ «ε-λιανικό» ζητάει το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Σε ανακοίνωση του το επιμελητήριο υπενθυμίζει ότι, εγκαίρως, με επιστολή του προς τον Ειδικό Γραμματέα ΕΤΠΑ & ΤΑ Γ. Ζερβό, έχει ζητήσει να τροποποιηθούν οι όροι και οι προϋποθέσεις ένταξης των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων της χώρας, στη νέα δράση του ΕΠΑνΕΚ «ε-λιανικό» που αφορά στην επιχορήγηση, για δημιουργία ή αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop).

Ο πρόεδρος του Β.Ε.Α Πάυλος Ραβάνης, δήλωσε σχετικά: «Η πολιτεία δεν μπορεί να ζητάει την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων τους, ενώ την ίδια στιγμή, τις αποκλείει από τα εργαλεία στήριξής τους. Ζητάμε λοιπόν, έστω και τώρα, επανάληψη της πρόσκλησης, για να μπορούν να ενταχθούν και οι βιοτεχνικοί κλάδοι».

ΒΕΑ: Ζητά την ένταξη 8.000 ΜμΕ στο e-λιανικό



Εμπορικός Σύλλογος Πειραιά: 12 προτάσεις για το λιανεμπόριο

Τις προτάσεις του για τη στήριξη της αγοράς και την ανακούφιση του λιανεμπορίου μετά το νέο αυστηρό lockdown στην Αττική, που επέβαλε λουκέτο στα φυσικά καταστήματα, παρουσίασε ο Εμπορικός Σύλλογος Πειραιά.

«**Σ**ε μια εξαιρετικά δύσκολη περίοδο, όπου η οικονομία έχει παγώσει και πλήττεται βάναυσα το σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας της χώρας, ζητούμε αρχικά την πλήρη λειτουργία της αγοράς με ραντεβού (click in shop) και το κάθε κατάστημα να εξυπηρετεί συντεταγμένα τους πελάτες του, τηρώντας ακόμα και αυστηρότερα αν χρειαστεί τις αποστάσεις και όλα τα υγειονομικά μέτρα», τονίζει σε επιστολή του προς τους Υπουργούς Οικονομικών κ. Χ. Σταϊκούρα, Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Α. Γεωργιάδη, Αν. Υπουργό Οικονομικών κ. Θ. Σκυλακάκη και Αν. Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Ν. Παπαθανάση.

Και προσθέτει: «Καθώς η πανδημία πλήττει όλους ανεξαιρέτως τους κλάδους της οικονομίας, όχι όμως με την



ίδια σφοδρότητα όλες τις επιχειρήσεις κάθε κλάδου, απαιτείται ένα «δίκτυο» ασφαλείας για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους, καθώς και η εφαρμογή κανόνων ισοτιμίας και ισονομίας για όλους τους κλάδους του λιανεμπορίου.

Οι 12 προτάσεις αφορούν τα εξής:

Επιστρεπτέα Προκαταβολή, τα ενοίκια, τα

προγράμματα περιφερειών, τις τραπεζικές χρηματοδοτήσεις, τις επιταγές, τα προγράμματα ΕΣΠΑ, τον ακατάσχετο λογαριασμό, την αντιμετώπιση επιχειρηματιών, τον πτωχευτικό κώδικα, τη φορολογία, την απασχόληση και τις ΔΕΚΟ.

ΚΕΟΣΟΕ: Επιδοτούμενο πρόγραμμα «Οινογνωσία»

Πρόσκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο επιδοτούμενο πρόγραμμα «Οινογνωσία» δημοσιεύει στην ιστοσελίδα της η Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων (ΚΕΟΣΟΕ).

Πρόκειται για τη δεύτερη πρόσκληση που αφορά εργαζόμενους στον ιδιωτικό τομέα και κατάρτιση σε πέντε εκπαιδευτικά προγράμματα: Γευσιγνώστης Οινών, στελεχος διαδικτυακού Marketing Οινοποιητικών Προϊόντων, στελεχος Αναπτυξης Οινοτουρισμού, στελεχος Εξαγωγικού-Διεθνούς Εμπορίου Οινοποιητικών Προϊόντων και στελεχος Πωλησεων Οινοποιητικών προϊόντων.



ΣΕΒ: 6+1 τεχνικές για τη σύναψη αποδοτικών διεθνών εμπορικών συμφωνιών



Πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων για πετυχημένες διαπραγματεύσεις στο διεθνές εμπόριο παρουσίασαν έμπειρα, υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, από εταιρείες μέλη του ΣΕΒ (Σύνδεσμων Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών), στο εργαστήριο που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος, με θέμα: «Διεθνείς Εμπορικές Διαπραγματεύσεις: Μάθετε από τους ειδικούς».

Οι 7 καλές τεχνικές

Οι ομιλητές ανέδειξαν 7 καλές τεχνικές για τη σύναψη αποδοτικών διεθνών εμπορικών συμφωνιών, όπως είναι:

-Καλή προετοιμασία: Η καλή προετοιμασία απαιτεί προσεκτική ανάλυση δεδομένων, γνώση των δυνατών και αδύναμων σημείων των δικών μας και των άλλων μερών, αξιοποίηση αντικειμενικών κριτηρίων και αναζήτηση περισσότερων επιλογών.

-Σωστή χρήση: Ως εργαλείο, η κατάλληλη αξιοποίηση της διαπραγμάτευσης, το μετατρέπει σε ένα δυνατό «χαρτί» ή «όπλο». Ο τρόπος όμως εκμετάλλευσής του διαφέρει -ένας καλός δε διαπραγματευτής θα κληθεί να βρει τη χρυσή τομή ανάμεσα σε μία ελαστική προσέγγιση και σε μία αυστηρή.

-Νοοτροπία: Η νοοτροπία της διαπραγμάτευσης θα πρέπει να βασίζεται σε κλίμα διαλλακτικότητας και καλής θέλησης, παρά σε εχθρικό κλίμα. Είναι πιο πιθανό να εξευρεθεί μια αμοιβαίως επωφελής συμφωνία σε φιλικό κλίμα.

-Αξιοπιστία: Η σκηνοθεσία χρήσιμη, οι διαφορετικοί ρόλοι ανάμεσα στους διαπραγματευτές θεμιτές. Αλλά τελικά, η αξιοπιστία και η

ειλικρίνεια κερδίζουν τον αντισυμβαλλόμενο, ειδικά όταν επιθυμούμε συνέχεια των σχέσεων για επόμενες συμφωνίες.

-Σωστή στρατηγική: Η σωστή στρατηγική έχει πάντα ως στόχο τη μεγιστοποίηση του αμοιβαίου οφέλους και της ικανοποίησης των μερών. Η στρατηγική μας είναι η πρώτη που θα τεθεί σε αμφισβήτηση από τον αντισυμβαλλόμενο, για αυτό είναι ίσως το σημαντικότερο εξεταζόμενο ζήτημα πάνω στις διαπραγματεύσεις.

-Βελτίωση δεξιοτήτων: Ενεργητική ακρόαση, διαχείριση συναισθημάτων, προσεκτική παρατήρηση και καλή ανάγνωση της ανθρώπινης συμπεριφοράς, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, είναι οι απαραίτητες δεξιότητες για τη σύναψη επιτυχημένων συμφωνιών, και

-Αποτέλεσμα: Το δίλλημα της διαπραγμάτευσης δεν είναι μια καλή ή μια κακή συμφωνία. Αλλά αν είναι αποδεκτές οι επιπτώσεις από μια μη συμφωνία.

Οι συμμετέχοντες

Στη συζήτηση, συμμετείχαν: ο κ. Μάρκος Βερέμης, Executive Chairman της Upstream, ο κ. Απόστολος Καζάκος, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ομίλου Eurobank A.E., η κα. Έλενα Κολτσάκη, Διαπιστευμένη Διαμεσολαβήτρια και Adjunct Professor στο ALBA Graduate Business School, η κα. Αλεξία Κουκκουλή, Διαπιστευμένη Διαμεσολαβήτρια & Εκπαιδύτρια Διαμεσολαβητών και Γενική Γραμματέας Ινστιτούτου Διαιτησίας και Εναλλακτικών Μεθόδων Επίλυσης Διαφορών (Ι.Δ.Ε.Μ.Ε.Δ.), ο κ. Πάνος Λώλος, Γενικός Διευθυντής του Τομέα Σωλήνων Χαλκού στην ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., ο κ. Χριστόφορος Μέξας, Εμπορικός Διευθυντής Αλουμίνιο, Αλουμίνα & Α' Ύγες στον Τομέα Μεταλλουργίας της MYTILINEOS και ο κ. Παύλος Πασχόπουλος, International Trading Director στον Όμιλο TITAN.

INFO

1907: Το έτος ίδρυσης του ΣΕΒ 50% της επιχειρηματικής δραστηριότητας εκπροσωπών τα μέλη του ΣΕΒ

Κριτσίνια Breadly Crispy με καλαμπόκι



Η εταιρεία Joice Foods παράγει προϊόντα με βάση υλικά όπως ο λιναρόσπορος, το φαγόπυρο, η κινόα, ο αμύρανθος (όλα βιολογικής καλλιέργειας) την κανέλα Κεϋλάνης και το ελληνικό ταχίνι ολικής άλεσης. Στο χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνεται μια σειρά από βιολογικά κριτσίνια σε διάφορες γεύσεις και αρώματα της φύσης από ρίγανη, σκόρδο, βασιλικό, δεντρολίβανο, άνηθο. Τα κριτσίνια είναι χωρίς συντηρητικά και χωρίς trans λιπαρά. Παράγονται με αγνά υλικά ανώ-

τερης ποιότητας όπως εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, θαλασσίνο αλάτι Μεσολογγίου, γραβιέρα Νάξου, ελιές Καλαμών, καλαμπόκι, λιναρόσπορο, ηλιόσπορο, σουσάμι, βρώμη, σπανάκι, φέτα, ντομάτα. Στη σειρά ανήκουν και τα κριτσίνια Breadly Crispy με καλαμπόκι και γραβιέρα Νάξου της Joice, που είναι αληθινά τραγανά, πραγματικά υγιεινά, νόστιμα και κρατούν στη συσκευασία τους τη γεύση και τα αρώματα του Αιγαίου, όλες τις ώρες της ημέρας, παντού.

Γλυκαντικό Isostevia σε συσκευασία των 250 γραμμαρίων



Η Isostevia απευθύνεται σε όσους έχουν επιλέξει έναν υγιεινό τρόπο ζωής χωρίς όμως να στερούνται απολαύσεις λόγω θερμίδων αλλά και σε όσους δεν τους επιτρέπεται να τρώνε γλυκά ή ζάχαρη, λόγω παχυσαρκίας ή διαβήτη. Διαθέτει στην αγορά γλυκαντικό με στέβια σε συσκευασία των 250 γραμμαρίων.

Πρόκειται για ένα επιτραπέζιο γλυκαντικό με γλυκοζίδες στεβιόλης από το φυτό στέβια σε κρυσταλλική μορφή και αναλογία 1 προς 2 με τη ζάχαρη (1 κουταλάκι του γλυκού isostevia=2 κουταλάκια του γλυκού ζάχαρη). Με 100% φυσικό γλυκαντικό, με μηδέν θερμίδες, μηδενικό γλυκαιμικό δείκτη, χωρίς τεχνητά γλυκαντικά και χωρίς επίγευση. Έχει εξαιρετική γεύση σε όλα τα ροφήματα, ζεστά ή κρύα, ενώ είναι ιδανικό για την παρασκευή γλυκιμάτων και κατάλληλο για ψήσιμο

σε υψηλές θερμοκρασίες. Είναι το μοναδικό βραβευμένο γλυκαντικό με στέβια με 3 χρυσά αστέρια ανώτερης γεύσης και ποιότητας από τον Διεθνή Οργανισμό ITQI. Αποτελεί ιδανική λύση για όσους επιλέγουν έναν υγιεινό τρόπο ζωής χωρίς ζάχαρη και τεχνητά γλυκαντικά. Διατίθεται σε εύχρηστη συσκευασία τύπου can. Παρασκευάζεται στην Ελλάδα. Η isostevia ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2013, στη Λιβαδειά Βοιωτίας, με κύρια δραστηριότητα το εμπόριο προϊόντων με στέβια.

Φέτα Π.Ο.Π. από τη Gusto Dairy

Η «Gusto Dairy A.E.» παράγει επί σειρά ετών τυροκομικά προϊόντα και πιο συγκεκριμένα λευκά τυριά, κίτρινα τυριά, τυριά τυρογάλακτος και αναπληρώματα τυριών ενώ ειδικεύεται σε προϊόντα food service.

Διαφέτει φέτα Π.Ο.Π., ένα προϊόν που έχει τις ρίζες του χιλιάδες χρόνια πίσω στην αρχαία Ελλάδα και αποτελεί αναπόσπαστο συνοδευτικό πολλών εδεσμάτων που χαρακτηρίζουν την Ελληνική κουζίνα. Είναι παγκοσμίως γνωστή και έχει κατοχυρωθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως προστατευόμενη ονομασία προέλευσης, ενώ συνδέεται πλέον με τη μεσογειακή διατροφή και αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Παράγεται από 100% Ελληνικό αιγοπρόβειο γάλα και ξεχωρίζει για την πλούσια γεύση της, το καθαρό λευκό της χρώμα και τα θρεπτικά συστατικά της. Χρησιμοποιείται ευρέως στην Ελληνική κουζίνα ως κύριο συστατικό στις πίτες και στην πασίγνωστη χωριάτικη σαλάτα καθώς επίσης και σε ένα μεγάλο αριθμό συνταγών.



Προϊόντα σκόρδου από την Hellas Quality Foods

Η Hellas Quality Foods ειδικεύεται στην επεξεργασία και δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας με βάση το φρέσκο σκόρδο. Τα κυριότερα προϊόντα της είναι φρέσκο σκόρδο καθαρισμένο σε ολόκληρες σκελίδες, φρέσκο σκόρδο καθαρισμένο ψιλοκομμένο και πολτός. Το ψιλοκομμένο σκόρδο απαλλάσσει τον καταναλωτή από οποιαδήποτε περαιτέρω επεξεργασία και αποτελεί την πιο διαδεδομένη μορφή που χρησιμοποιείται ως καθαρό προϊόν. Η διάρκεια

ζωής των φρέσκων σκελίδων είναι 2 μήνες και του ψιλοκομμένου 9 μήνες υπό την προϋπόθεση ότι βρίσκονται εντός ψυγείου.

Στόχος της είναι το προϊόν να φθάνει στον τελικό καταναλωτή φυσικά φρέσκο χωρίς να περιέχει χημικά συντηρητικά και πρόσθετα ή άλλα φυσικά συντηρητικά όπως λάδι, άλμη, ξύδι κ.α. τα οποία επηρεάζουν την φυσική γεύση του και προπάντων τις φυσικές ιδιότητες του.



Αλείμματα φρούτων Jam & Jelly



Σκοπός της εταιρείας Food Surfing είναι η παραγωγή άριστης μαρμελάδας και αλειμμάτων, όλα φτιαγμένα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Στο χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνονται τα αλείμματα Jam & Jelly χωρίς προσθήκη ζάχαρης από 100% φρούτο που περιέχουν χυμό σταφυλιού και χυμό λεμονιού. Κυκλοφορούν σε πλήθος γευστικών συνδυασμών όπως βερίκοκο, ρόδι, φράουλα, ροδάκινο κ.α σε βάζο των 260 γραμμαρίων. Οι αρχικές συνταγές, καθώς και ο ενδεδειγμένος τρόπος για την παρασκευή κάθε τύπου μαρμελάδας της εταιρείας, προέκυψε έπειτα από τεκμηριωμένη επιστημονική έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Τμήμα Μηχανικής Βιοσυστημάτων του ΤΕΙ Θεσσαλίας.



Ελληνικά ζυμαρικά από τη GAIA GREEK

Η εταιρεία GAIA GREEK, με έδρα το Κιάτο Κορινθίας, παράγει και εμπορεύεται παραδοσιακά ζυμαρικά καθώς και βιολογικά, επώνυμα και με ιδιωτική ετικέτα. Ήδη από το 2012, παράγει ζυμαρικά ειδικών παραγγελιών για "delikatessen", "gourmet" εστιατόρια, κέτερινγκ, συνέδρια σε ξενοδοχεία και διάφορες άλλες εκδηλώσεις. Στο χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνονται ζυμαρικά με βουβαλίσιο γάλα παραδοσιακή κωδικού χωρίς αυγά, ζυμαρικά ντομάτας και καρότου, ολικής άλεσης, από όσπρια αλλά και προϊόντα ειδικά για παιδιά.

Το εμφιαλωμένο νερό "Ανδανία" αναβλύζει στους πρόποδες των Αρκαδικών Ορέων στην περιοχή όπου ο Πausanias τοποθετεί την πρώτη πρωτεύουσα των Μεσσηνίων «ΑΝΔΑΝΙΑ». Σε αυτή του την περιήγηση αναφέρεται και σε ονομαστή Πηγή της περιοχής. Έχει καθαρά υπόγεια προέλευση, κάτι που αποδεικνύει και η σταθερή του σύσταση καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, η οποία και διασφαλίζεται αναλλοίωτη από τον τρόπο υδροληψίας. Είναι ΑΡΤΕΣΙΑΝΟ και πληροί όλες τις προδιαγραφές που ορίζει η ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για τον ορισμό ενός νερού ως «φυσικού μεταλλικού» ή «νερού πηγής». Είναι κατάλληλο για δίαιτα φτωχή σε νάτριο, καθώς περιέχει μικρή ποσότητα σε άλατα και εμφιαλώνεται κάτω από τις πλέον αυστηρές προδιαγραφές με σύγχρονο εξοπλισμό. Είναι διαθέσιμο από την εταιρεία ΕΡΓΟΠΑΚ Α.Β.Ε.Ε.

Εμφιαλωμένο νερό "Ανδανία"



OLIVE BAKES



από χειροποίητο
κουλούρι Θεσσαλονίκης



www.olivebakes.com