



Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφορίας, το www.productsgreek.com αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



productsgreek.com

traditional products experts



“Αντίο” στη λεπτή πλαστική σακούλα από τους Έλληνες καταναλωτές

“Αντίο” φαίνεται να είπαν οι Έλληνες καταναλωτές στη χρήση της πλαστικής σακούλας, καθώς, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, έχουν προσαρμοστεί στα νέα μέτρα υιοθετώντας μια πιο οικολογική συμπεριφορά.

Πιο συγκεκριμένα, μείωση κατά 98,6% της χρήσης λεπτής πλαστικής σακούλας μεταφοράς στα σούπερ μάρκετ σημειώθηκε το 2019 σε σχέση με το 2017 ενώ πάνω από 17 εκατ. επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες έχουν προμηθευτεί τα ελληνικά νοικοκυριά την τελευταία τριετία, όπως προκύπτει από μελέτη

που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών.

Τα αριθμητικά στοιχεία που συλλέχθηκαν αφορούν τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ για το σύνολο του 2019, ενώ υπάρχουν και εκτιμήσεις σχετικά με την κατάσταση στα υπόλοιπα σημεία πώλησης. Σύμφωνα με την μελέτη του ΙΕΛΚΑ, το 2019 σημειώθηκε μείωση 98,6%, σε σχέση με το 2017, στη χρήση της πλαστικής σακούλας (πάχους 15-50 μικρών) στην οποία επιβάλλεται από 1/1/2019 περιβαλλοντικό τέλος 0,07 ευρώ συν

ΦΠΑ, από 1,8 δισεκ. σακούλες σε λίγο πάνω από 24 εκατ. σακούλες. Εκτιμάται ότι το 2019 διατέθηκαν περίπου 1,75 δισεκ. λιγότερες σακούλες σε σχέση με το 2017. Η κατά κεφαλήν ετήσια κατανάλωση πλαστικής σακούλας στο κανάλι του σούπερ μάρκετ μειώθηκε από 167 σακούλες ανά κάτοικο σε 2.

Η διάθεση βιοαποικοδομήσιμων κομποστοποιήσιμων λεπτών πλαστικών σακουλών η οποία ήταν μηδαμινή το 2017, το 2019 έφτασε τα 37 εκατ. τεμάχια ξεπερνώντας τις άλλες λεπτές πλαστικές σακούλες.

Editorial



Αλλαγές στις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και “στροφή” σε πιο οικολογικές συμπερι-

φορές παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στο εγχώριο λιανεμπόριο. Εντυπωσιακή παρουσιάζεται η μείωση στην κατά κεφαλήν ετήσια κατανάλωση πλαστικής σακούλας στο κανάλι του σούπερ μάρκετ, η οποία από 167 σακούλες ανά κάτοικο περιορίστηκε σε μόλις 2.

Θύμιος Κτενίδης



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

**NEWSLETTER ΤΟΦΙΜΩΝ
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**

Εκδότης:

Ευθύμιος Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παππούς

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμιος Κτενίδης

sales@productsgreek.com

ΕΤΕπ, Εθνική Τράπεζα και Τράπεζα Πειραιώς επενδύσεις ύψους 560 εκατ. ευρώ στον αγροτικό τομέα



Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) θα συνεργαστεί με την Εθνική Τράπεζα και την Τράπεζα Πειραιώς, για τον μετασχηματισμό των επενδύσεων στον αγροτικό τομέα στην Ελλάδα. Το νέο πρόγραμμα αναμένεται να στηρίξει νέες επενδύσεις συνολικού ύψους 560 εκατ. ευρώ.

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων θα χορηγήσει συνολικά 200 εκατ. ευρώ στην Εθνική Τράπεζα και στην Τράπεζα Πειραιώς και τα υπόλοιπα θα καλυφθούν με κεφάλαια των τραπεζών. Όλα τα δάνεια έχουν την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου.

Ο γεωργικός και ο αγροδιατροφικός τομέας είναι καίριας σημασίας για την ελληνική οικονομία και βασική πηγή απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές και τις επαρχιακές πόλεις. Η νέα χρηματοδοτι-

κή πρωτοβουλία για αγροτικές επενδύσεις αναμένεται να επιταχύνει τη χρήση νέων τεχνολογιών, να συμβάλει στη βελτίωση των αγροτικών προϊόντων και να βοηθήσει τον ελληνικό γεωργικό και αγροδιατροφικό τομέα να ανταποκριθεί καλύτερα στις ανάγκες της εγχώριας και των διεθνών αγορών.

Μέσα στην τελευταία πενταετία η ΕΤΕπ έχει χορηγήσει σε συνεργασία με τις ελληνικές τράπεζες πάνω από 4 δισ. ευρώ για επενδύσεις στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων των νέων πιστωτικών γραμμών που χορήγησε πέρυσι ειδικά για την ενίσχυση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση των επιχειρήσεων που στηρίζουν την απασχόληση των νέων και την ενδυνάμωση του ρόλου των γυναικών στις επιχειρήσεις.

Στενό μαρκάρισμα για τα «κόκκινα» δάνεια

Σε ανοικτή γραμμή επικοινωνίας βρίσκεται ο υπουργός Οικονομικών με τις τράπεζες αλλά και τους διαχειριστές απαιτήσεων (funds), ζητώντας με επιστολή του ενημέρωση για το είδος και το εύρος των ρυθμίσεων που παρέχουν.

Αυτό που έχει προβληματίσει το οικονομικό επιτελείο είναι η χαμηλή ανταπόκριση των δανειοληπτών στην πλατφόρμα για την α' κατοικία και γι' αυτόν ακριβώς το λόγο προχωρά σε έρευνα, μέσω αποστολής e-mails σε 42.107

χρήστες της πλατφόρμας, οι οποίοι αν και συναίνεσαν στην άρση του τραπεζικού-φορολογικού τους απορρήτου, δεν προέβησαν στην οριστική υποβολή αιτήσεως για να λάβουν ρύθμιση του δανείου.

Τα στοιχεία που έχουν δώσει, πάντως, οι τράπεζες δείχνουν ότι μέσα στους τελευταίους μήνες πάνω από 43.000 δανειολήπτες, με δάνεια άνω των 3 δισ. ευρώ, πήγαν σε απευθείας ρυθμίσεις.



Το γιαούρτι στη Ρωσία



Οι εισαγωγές γιαουρτιού στη Ρωσία το 2018 ανήλθαν σε 786 τόνους, αξίας 1,7 εκ. δολ.

Οι εισαγωγές προήλθαν κυρίως από τη Σερβία (151 τόννοι, αξίας 311 χιλ. δολ.), την Ελβετία (108 τόννοι, αξίας 539 χιλ. δολ.) και την Κίνα (384 kg, αξίας 1 χιλ. δολ.).

Η μέση τιμή για γιαούρτι 125 γρ.

ήταν 25,91 ρούβλια (περίπου 0,38 ευρώ), αυξημένη κατά 7%, ενώ οι υψηλότερες τιμές παρουσιάστηκαν στο Ομοσπονδιακό Διαμέρισμα Άπο Ανατολής (33,64 ρούβλια ή 0,49 ευρώ). Η σημαντικότερη περιφέρεια παραγωγής γιαουρτιού ήταν το Κεντρικό Ομοσπονδιακό Διαμέρισμα (74% επί συνόλου).



Η αγορά κρασιού στην Κύπρο

Τόσο οι κυπριακές εισαγωγές κρασιού όσο και η μέση τιμή εισαγωγής ανά λίτρο κινούνται ανοδικά. Το 2018, οι εισαγωγές ανήλθαν σε 25,76 εκ. Ευρώ, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 8% συγκριτικά με το 2017, ενώ η μέση τιμή αυξήθηκε κατά 18%.

Η Ελλάδα κατέχει σταθερά την θέση του κυριότερου προμηθευτή κρασιού της Κύπρου, με μερίδιο 25%, ενώ ακολούθησαν η Γαλλία με 21%, η Ιταλία με 20%, το Ην. Βασίλειο με 8% και η Γερμανία, με 5%.

Γαστρονομικός τουρισμός στην Ισπανία

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού σε συνεργασία με το Κέντρο Βασκικής Μαγειρικής () συνεργάζονται για τη διεξαγωγή διαγωνισμού μεταξύ νεοφυών επιχειρήσεων, που έχουν ως τομέα δραστηριότητας τον γαστρονομικό τουρισμό. Κύριος στόχος της προσπάθειας αυτής, είναι η στήριξη και η ενίσχυση επιχειρήσεων οι οποίες έχουν να προσφέρουν καινοτόμες ιδέες στο χώρο του γαστρονομικού τουρισμού ή αποτελούν ήδη σημαντική επιρροή για την τοπική τους κοινότητα.

Για το σκοπό αυτό, η βοήθεια που απολαμβάνει ο νικητής του διαγωνισμού είναι, μεταξύ άλλων, η συνεργασία με καταρτισμένο προσωπικό των εν λόγω οργανισμών, η ενσάρκωση της σημαντικότερης επιχειρηματικής ιδέας μέσω ενός πιλοτικού προγράμματος, ή ακόμη και η οικονομική στήριξη. Η παγκόσμια πρωτοβουλία πραγματοποιείται για δεύτερη φορά και οι προτεινόμενες ιδέες πηγάζουν από ένα μεγάλο εύρος επιχειρηματικών τομέων.



Εurobank: Σούπερ επενδύσεις στην αγορά ακινήτων

Μετά τη συγχώνευση της Eurobank με την Grivalia Properties, τον περασμένο Μάιο, το Real Estate αναδείχθηκε σε ένα σημαντικό asset για την Τράπεζα. Με βάση τα στοιχεία του Α' εξαμήνου του 2019, το συνολικό χαρτοφυλάκιο ακινήτων της Τράπεζας ανέρχεται σε 2,1 δισ. ευρώ.

Η συντριπτική πλειοψηφία των παραπάνω ακινήτων (1,7 δισ. ευρώ ή 80%) βρίσκονται στην Ελλάδα και αφορούν κυρίως επενδυτικά ή ιδιοχρησιμοποιούμενα από την Τράπεζα ακίνητα (καταστήματα, αποθηκευτικούς χώρους και κτίρια γραφείων). Με δεδομένες τις θετικές προοπτικές της εγχώριας αγοράς και τις δυνατότητες που προσφέρει για την επίτευξη των βέλτιστων αποδόσεων, η Τράπεζα έχει δρομολογήσει επενδύσεις ύψους περί-

που 500 εκατ. ευρώ σε ακίνητα μέχρι το 2022, γεγονός που την κατατάσσει μεταξύ των μεγαλύτερων παικτών στην ελληνική αγορά ακινήτων.

Πέρα από το project στις πρώην κτιριακές εγκαταστάσεις της καπνοβιομηχανίας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ (Piraeus Port Plaza), μεγάλο μέρος του οποίου έχει ήδη ολοκληρωθεί, βρίσκονται υπό κατασκευή ή ανακατασκευή ακόμα τρία κτίρια της Eurobank: ένα κτίριο 14.000 τ.μ. στο Νέο Κόσμο, που παλαιότερα στέγαζε τα κεντρικά γραφεία της Ελευθεροτυπίας, ένα κτίριο γραφείων 4.000 τ.μ. στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας απέναντι από την Παλαιά Βουλή και ένα συγκρότημα γραφείων στον Άλιμο 25.000 τ.μ. που ξεκίνησε ως εργοστάσιο παραγωγής φαρμάκων.



Κόντρες Ευρωπαίων για τα νέα ευρωπαϊκά κονδύλια

Στις Βρυξέλλες και στο Στρασβούργο έχει στραμμένη την προσοχή της η Αθήνα, καθώς αυτή την περίοδο μαίνεται η "μάχη" για τα ευρωπαϊκά κονδύλια που θα διατεθούν ως το 2027 κι από τα οποία η ελληνική πλευρά προσδοκά 21 δισ. ευρώ, δηλαδή 5 δισ. ευρώ παραπάνω από την τρέχουσα περίοδο.

Τα δεδομένα δεν επιτρέπουν, πάντως, ιδιαίτερη αισιοδοξία, καθώς μέχρι στιγμής οι πλούσιες χώρες θέλουν να διατηρήσουν τη χρηματοδότηση στα σημερινά ή κοντά στα σημερινά επίπεδα, δηλαδή στο 1% του ΑΕΠ, ενισχύοντας την αίσθηση ότι πάμε για κόντρα Βόρειων- Νότιων. Στο αισιόδοξο σενάριο οι Ευρωπαίοι ηγέτες καταλήγουν σε συμβιβασμό για ένα «ταβάνι» χρηματοδότησης στην επόμενη επταετία σε μία έκτακτη Σύνοδο Κορυφής, που έχει ήδη συγκληθεί για τις 20 Φεβρουαρίου.



Διεθνείς επενδύσεις 1 δισ στην αγορά λιανικής της Ρουμανίας!

Παγκόσμιοι “παίκτες” στο χώρο του λιανικού εμπορίου ετοιμάζονται να ρίξουν 1 δισ ευρώ στη Ρουμανία, μόνο για φέτος!

Το σχέδιο επέκτασης συμπεριλαμβάνει τη δημιουργία 400 νέων καταστημάτων, όπως επίσης επενδύσεις σε νέα logistics, στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στην ψηφιοποίηση των εργασιών. Η Kaufland και η Lidl προτίθενται να δαπανήσουν ένα ποσό γύρω στα 500 εκατ. Ευρώ για την επέκτασή τους στη χώρα. Η Lidl εξασφάλισε έναν επενδυτικό προϋπολογισμό άνω των 200 εκατ. Ευρώ για να “χτίσει” το δίκτυο της στη Ρουμανία, ενώ προγραμματίζει άλλες 1.000 προσλήψεις. Η Kaufland από την πλευρά της έχει “χτίσει” προϋπολογισμό 300 εκατ. Ευρώ, για να επεκτείνει τις δραστηριότητές της.

Η Ρουμανία δημιουργεί τζίρο περί τα 12 δισ ευρώ, από 3.000 σούπερ μάρκετς, εκπαιδευτικά καταστήματα κι άλλες μορφές λιανικών πωλήσεων.



Απαγορευτικό στα πλαστικά μιας χρήσης στα Carrefour Πολωνίας

Η Carrefour στην αγορά της Πολωνίας ανακοίνωσε ότι αποσύρει όλα τα πλαστικά πιάτα και μαχαιροπήρουνα, από τα ράφια των καταστημάτων της.

Η πρωτοβουλία αποτελεί μέρος του περιβαλλοντικού σχεδιασμού της εταιρίας, να “κόψει” τη χρήση πλαστικών στις δραστηριότητές της. Η εταιρία εισήγαγε, επίσης, μαξιλάρια και μπατονέτες από οργανικό, πιστοποιημένο βαμβάκι. Κατά την εταιρία, τα προϊόντα είναι κατασκευασμένα από φυσικές, ανανεώσιμες και βιοδιασπώμενες πρώτες ύλες και είναι ενδεικτικό ότι το βαμβάκι που χρησιμοποιείται για τις μπατονέτες προέρχεται από πιστοποιημένες καλλιέργειες, χωρίς λιπάσματα κι εντομοκτόνα, ενώ τα “ξυλάκια” είναι φτιαγμένα από κυτταρίνη, εξαχθείσα από ζαχαροκάλαμο.



Μικτή η εικόνα των πωλήσεων της Metro

Ο “γίγαντας” της λιανικής ανακοίνωσε αύξηση πωλήσεων κατά 1%, ωστόσο η απόδοση διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Στη Γερμανία η Metro είδε μια οριακή πτώση 0,3%, η οποία αντισταθμίστηκε από μια αύξηση 0,5% στη Δυτική Ευρώπη και μια εντυπωσιακή αύξηση 5% στην Ανατολική Ευρώπη. “Βαρίδι” για την εικόνα του Ομίλου, συνεχίζει να είναι η δραστηριότητα στη Ρωσία, όπου καταγράφεται πτώση 5,3% στον τζίρο. Από την άλλη, στην Ασία οι πωλήσεις σημείωσαν άνοδο της τάξης του 3,2%.

“Κορυφαίος Εργοδότης” για 4η χρονιά η αλυσίδα Lidl Ελλάς

Η Lidl Ελλάς βραβεύτηκε για 4η συνεχόμενη χρονιά, από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employers Institute, με τον τίτλο του Κορυφαίου Εργοδότη, σε Ελλάδα και Ευρώπη για την υποστήριξη προς τους εργαζομένους της, για τις αμοιβές και παροχές, για την εταιρική κουλτούρα, αλλά και για τις ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης που τους προσφέρει.

Όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση της εταιρείας, η διάκριση αυτή επιδεικνύει την αφοσίωση της εταιρείας στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και αποδεικνύει επάξια τον λόγο που συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της χώρας για το εξαιρετικό εργασιακό της περιβάλλον.

Οι εταιρείες που λαμβάνουν την πιστοποίηση Top Employer επιδιώκουν να θέτουν τους εργαζομένους



τους στο επίκεντρο της επιχειρηματικής τους δράσης και να εξασφαλίζουν για εκείνους ένα υποδειγματικό περιβάλλον εργασίας. Τη φετινή χρονιά, το Top Employers Institute εντόπισε και βράβευσε κορυφαίους εργοδότες από 119 χώρες και εδάφη σε 5 ηπείρους.

Η Διεύθυνση Ανθρώπι-

νου Δυναμικού της Lidl Ελλάς όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, θα επενδύσει περισσότερο από 1 εκατομμύριο ευρώ στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων της, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας εκπαιδευτικές δράσεις.

Ακόμη προγραμματίζει νέες προσλήψεις, ενδυνα-

μώνοντας περαιτέρω την παρουσία της στην ελληνική αγορά λιανεμπορίου με στόχο να παραμείνει ένας εργοδότης επιλογής, σταθερός και υπεύθυνος. Σήμερα η εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 6.000 εργαζομένους και προβλέπει να φτάσει τους 7.000 στο τέλος του οικονομικού έτους 2020.

Τραπέζι αγάπης από την Ζαλφα

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Οσπρίων, η Ζαλφα έστρωσε το τραπέζι στο συσσίτιο του Κέντρου Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.), αφήνοντας το δικό της αποτύπωμα αγάπης και αλληλεγγύης.

Η Ζαλφα, με σεβασμό πάντα στον άνθρωπο, μαγείρεψε και μοίρασε μερίδες φαγητού στον άστεγο πληθυσμό της πόλης, που βρίσκεται κάτω από την ομπρέλα του Κ.Υ.Α.Δ.Α.. Συγκεκριμένα, προσέφερε μεσημεριανό γεύμα με θρεπτικές συνταγές από ρεβίθια, γίγαντες και φακоруζο σε περισσότερους

από 1.800 συμπολίτες μας που αντιμετωπίζουν προβλήματα διαβίωσης.

Η Ζαλφα - ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε. πράττοντας με βάση τις αξίες της, με τη δράση αυτή έδειξε για μία ακόμη φορά έμπρακτα τη στήριξη της στους συμπολίτες μας που έχουν βρεθεί σε ανάγκη. Κρατώντας σε υψηλά επίπεδα το αίσθημα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η εταιρεία θα συνεχίσει να βρίσκεται στο πλευρό των ευπαθών ομάδων και να προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο ένα κομμάτι από το «οικογενειακό» της τραπέζι.



Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Νέα προϊόντα στο χαρτοφυλάκιό της



Νέα προϊόντα παρουσίασε σε χιλιάδες επισκέπτες στο περίπτερό της η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στη φετινή έκθεση ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. Η μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα σύστησε στο ελληνικό κοινό την αντισυμβατική Lagunitas, την craft IPA από την Καλιφόρνια που παρασκευάζεται με καραμελωμένη βύνη κρι-

θαριού και τρεις μοναδικούς λυκίσκους, αλλά και την Brand, μία αυθεντική Pilsener που ξεχωρίζει για τη μεστή γεύση της χάρη στον απολαυστικό συνδυασμό των αρωματικών λυκίσκων. Το «παρών» έδωσε και η Amstel KARGO IPA, η αρωματική Session IPA πρόταση της Άμστελ που πρωτοκυκλοφόρησε

πέρσι, με τη θολή όψη, το πλούσιο και γεμάτο σώμα και τη γοητευτική πικράδα στην επίγευση. Επιπρόσθετα, οι επισκέπτες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δοκίμασαν τον νέο μπλίτη Strongbow Cucumber & Mint, έναν μοναδικό συνδυασμό μήλων με δροσιστικές νότες από αγγούρι και μέντα.

Energy Balls σε 4 γεύσεις

Αυξημένη ζήτηση παρατηρείται στο εγχώριο λιανεμπόριο τροφίμων για εναλλακτικά σνακ, που να ανταποκρίνονται στο νέο υγιεινό διατροφικό μοντέλο. Στο πλαίσιο αυτό, μια νέα σειρά προϊόντων είναι διαθέσιμη στην αγορά από την ελληνική εταιρεία Rho Foods, η οποία δραστηριοποιείται και ειδικεύεται στην αποξήρανση φρούτων και λαχανικών από το 2014. Πρόκειται για τις νέες μπουκιές ενέργειας Energy Balls, που είναι φτιαγμένες μόνο με 4 Φυσικά και Φυτικά συστατικά από αποξηραμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς και κυκλοφορούν σε 4 γεύσεις: Κακάο και φουντούκι, Φυστικοβούτυρο και σταφίδες, Μήλο



και κανέλα, Αμύγδαλο και vegan πρωτεΐνη. Τα προϊόντα παράγονται στην εταιρεία και εντάσσονται στις γενικότερη κατηγορία των υγιεινών σνακ.

Δεν περιέχουν ζάχαρη, γλουτένη, παράγονται χωρίς πρόσθετα (συντηρητικά, αρώματα, χρώματα κτλ.) και είναι κατάλληλα για Vegan διατροφή.

Αναψυκτικά Βίκος με στέβια



Η εταιρεία Βίκος ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες διατροφικές τάσεις λάνσαρε πριν λίγο καιρό τρία προϊόντα στην αγορά με γλυκαντικό από το φυτό στέβια, προσφέροντας έτσι νέες, ποιοτικές επιλογές με χαμηλό γλυκαιμικό δείκτη. Αναλυτικά, πρόκειται για τα αναψυκτικά:

■ Βίκος Cola, ένα αεριούχο ελεύθερο αλκοόλης ποτό τύπου Cola, χωρίς θερμίδες και χωρίς ζάχαρη

■ Βίκος Πορτοκαλάδα με ανθρακικό, μια αεριούχος πορτοκαλάδα με λίγες θερμίδες, που περιέχει φυσικά σάκχαρα.

■ και Βίκος Λεμονάδα, ένα αναψυκτικό από λεμόνι επίσης χωρίς θερμίδες.

Τα προϊόντα της εταιρείας είναι διαθέσιμα σε ατομικές συσκευασίες των 330 ml και οικογενειακές του 1,5 lt.



Ημίσκληρο τυρί Νεοχωρούδας από το τυροκομείο Αρβανίτη

Το ημίσκληρο τυρί Νεοχωρούδας είναι διαθέσιμο στα σούπερ μάρκετ και τα μικρότερα σημεία λιανικής πώλησης από το γνωστό τυροκομείο Αρβανίτη, που δραστηριοποιείται στην αγορά από το 1980. Πρόκειται για ένα προϊόν που παράγεται με βάση το φρέσκο αγελαδινό γάλα και την προσθήκη γίδινου. Έχει μια ξεχωριστή ελαφριά γεύση, που το κάνει ιδιαίτερα νόστιμο για κατανάλωση με παραδοσιακά πιάτα. Κυκλοφορεί σε συσκευασία των 350 γραμμαρίων ή σε φρατζόλα των 2,5 κιλών.

Κρουασανάκια με κακάο από την Tottis-Bingo

Το σνακ Αφράτα και Λαχταριστά Κρουασανάκια Κλασικά Παραδοσιακά Μακεδονικά ζυμώματα με γέμιση κρέμα κακάο έχει κυκλοφορήσει στην αγορά από τον όμιλο Tottis-Bingo, που λανσάρει γνωστά brands στο εγχώριο λιανεμπόριο, όπως οι γκοφρέτες Serenata, Amaretti και Koukouroukou, τα κρουασάν Champion και Serenata και τα σνακ Tottis, κατέχοντας ηγετική θέση στη προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών εδώ και πολλά χρόνια. Τα προϊόντα παράγονται αποκλειστικά και μόνον στην Ελλάδα, σε τρία σύγχρονα εργοστάσια σε Φλώρινα και Αττική, που απασχολούν περίπου 600 εργαζόμενους. Εξάγονται σε περισσότερες από 40 χώρες σε όλο τον κόσμο και ο Όμιλος έχει επανειλημμένα βραβευθεί για τις επιδόσεις του στις εξαγωγές.

