



Περιφέρεια Κρήτης: Πρώτη νίκη για κρητικό ελαιόλαδο

«Έχουμε την πρώτη νίκη», τόνισε ο Περιφερειάρχης Κρήτης, Σταύρος Αρναουτάκης, αναφερόμενος στην οριστική έγκριση από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων του φακέλου για την αναγνώριση του Ελαιολάδου της Κρήτης ως Προϊόν Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ).

Η Περιφέρεια Κρήτης είχε καταθέσει τον Ιούνιο του 2018 φάκελο στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης προκειμένου να χαρακτηριστεί ως Προϊόν Γεωγραφικής Ένδειξης το κρητικό ελαιόλαδο και να τυπο-

ποιείται αποκλειστικά και μόνο στο νησί. Τον Αύγουστο του 2020 εγκρίθηκε η πρόταση που συνέταξε η Περιφέρεια Κρήτης και υπέβαλλαν τέσσερις παραγωγικοί φορείς. Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Χανίων, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Μυλοποτάμου, η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Ηρακλείου και η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη «Κρητικός Αγρός». Ωστόσο, υποβλήθηκαν ενστάσεις εκτός Κρήτης, οι οποίες και εξετάστηκαν από την αρμόδια Επιτροπή του Υπουργείου και όπως ανακοινώθηκε στη σημερινή συ-

νάντηση, παρουσία των εμπλεκόμενων φορέων των αγροτών και των τυποποιητών, προχώρησε το ΥΠΑΑΤ στην οριστική έγκριση του φακέλου που ανοίγει το δρόμο για το Π.Γ.Ε.

Στη συνέχεια, ο φάκελος θα σταλεί άμεσα στα αρμόδια όργανα της Ε.Ε. από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και θα δοθεί η σχετική περίοδος έκφρασης απόψεων για την οριστική έγκριση του φακέλου από την Ε.Ε., διαδικασία που εκτιμάται πως θα χρειαστεί περίπου ένα με δύο χρόνια.

London IOOC 2021: 12 στα 12 για τους βιολογικούς ελαιώνες Σακελλαρόπουλου



Μια υψηλού επιπέδου διάκριση, με 12 βραβεία σε 12 συμμετοχές των βιολογικών ελαιώνων Σακελλαρόπουλου, σημειώθηκε στον διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδου LONDON International Olive Oil Competition 2021 (LONDON IOOC 2021). Ο συγκεκριμένος διεθνής διαγωνισμός, διαθέτει πολύ υψηλά ποιοτικά κριτήρια επιλογής και βράβευσης ελαιολάδων εφαρμόζοντας πολύ αυστηρά standards αξιολόγησης βάσει των γευστικών μεθόδων που ορίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου.

Τυφλή γευσιγνωσία

Θεωρείται ένας από τους μεγαλύτερους διαγωνισμούς πολύ υψηλού κύρους σε παγκόσμιο επίπεδο, με την εξαιρετικά υψηλή βαθμολογία 9/10 βάσει της παγκόσμιας κατάταξης EVOO World Ranking.

Η γευσιγνωστική δοκιμή των ελαιολάδων στον LONDON IOOC γίνεται με την μέθοδο της τυφλής γευσιγνωσίας (blind tasting) από ειδικούς γευσιγνώστες ελαιολάδου (expert panel tasters) διεθνούς κύρους.

Ο βαθμός δυσκολίας συμπληρώνεται από τον εξαιρετικά υψηλό αριθμό συμμετοχών, που για το 2021 ξεπέρασαν τα 900 ελαιόλαδα προερχόμενα από πολλές ελαιοπαραγωγικές χώρες με πολύ υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Τα 12 ελαιόλαδα που βραβεύτηκαν

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, συμμετείχαν στον διεθνή διαγωνισμό του Λονδίνου, LONDON IOOC 2021 με δώδεκα εξειδικευμένα βιολογικά - gourmet ελαιόλαδα τους, συγκεντρώνοντας βαθμολογίες που ξεπέρασαν το 96% και τιμήθηκαν με τον αριθμό των δώδεκα βραβείων σε όλα τα δείγματα ελαιολάδων τους. Συνολικά, βραβεύτηκαν με 3 πλατινένια, 6 χρυσά και 3 ασπηνία βραβεία υψηλού κύρους και ανα-

γνώριστς.

Ειδικότερα, τα δώδεκα βιολογικά gourmet ελαιόλαδα των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου που βραβεύθηκαν στον LONDON IOOC για το 2021 είναι:

MASTERPIECE Blend εννοο - Πλατινένιο Βραβείο

Flavored Gourmet ENIGMA - Πλατινένιο Βραβείο

SYLLEKTIKON Gourmet εννοο - Πλατινένιο Βραβείο

MAJESTIC Blend εννοο - Χρυσό Βραβείο

GEMSTONE Blend εννοο - Χρυσό Βραβείο

OLEOASTRON Gourmet Εννοο - Χρυσό Βραβείο

FYLLIKON Βιολογικό Πρωτέλαιο - Χρυσό Βραβείο

ENSTAGMA Saffron and Sage - Χρυσό Βραβείο

AGOURELAIΟ Βιολογικό - Χρυσό Βραβείο

ARMONIA Βιολογικό - Ασημένιο Βραβείο

ARMONIKON Βιολογικό - Ασημένιο Βραβείο

ENSTAGMA Saffron Εννοο - Ασημένιο Βραβείο

«Η εξαιρετική αυτή επιβράβευση στο Λονδίνο διεθνούς κύρους, σηματοδοτεί μια διάκριση πολύ υψηλού επιπέδου στο χώρο της ελαιοκομίας για την χώρα μας την Ελλάδα, τον τόπο μας την Σπάρτη Λακωνίας καθώς και για την πορεία των βιολογικών ελαιώνων Σακελλαρόπουλου εδώ και 30 χρόνια. Είναι παράλληλα ιδιαίτερη τιμή τα βιολογικά, Single Estate ελαιοπροϊόντα ενός Έλληνα ελαιοπαραγωγού να αναγνωρίζονται στους μεγαλύτερους παγκόσμιους διαγωνισμούς για την υψηλή ποιότητα τους, για την καινοτομία στην παραγωγή τους, την μοναδική γεύση και τους υπέροχους συνδυασμούς τους, ενώ παράλληλα να θεωρούνται από τα κορυφαία διεθνώς», σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.



Το κρητικό Ελαιόλαδο έκανε ένα σημαντικό "βήμα" για να χαρακτηριστεί ως Προϊόν Γεωγραφικής Ένδειξης και να τυποποιείται αποκλειστικά και μόνο στο νησί

Θύμιος Κτενίδης



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Εκδότς:

Ευθύμης Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παπούς

Διεύθυνση Μάρκετινγκ:

Παναγιώτης Κτενίδης

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμης Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Online επιχειρηματική αποστολή ρωσικών εταιρειών με Έλληνες συνεταιίρους



Το Επιμελητήριο Λάρισσας προσκαλεί σε διαδικτυακή επιχειρηματική αποστολή ρωσικών εταιρειών με συνεταιίρους από την Ελλάδα. Η εκδήλωση διοργανώνεται από το Κέντρο Εξαγωγής της Μόσχας με σκοπό την επέκταση των επιχειρηματικών επαφών μεταξύ Ρώσων εξαγωγέων και Ελλήνων συνεταιίρων και αγοραστών.

Στις 6 Ιουλίου, στις 11:00 (ώρα Ελλάδας) θα πραγματοποιηθεί σύσκεψη ρωσικών εταιρειών με στόχο την ανταλλαγή απόψεων.

Είκοσι ρωσικές εταιρείες θα παρουσιάσουν τις λύσεις και τα προϊόντα τους στον χώρο του βιομηχανικός εξοπλισμός, ηλεκτρονικά είδη, καταναλωτικά αγαθά, υφάσματα.

Στο Γκάζι ο νέος σταθμός Zero Waste Future της Coca-Cola

Η κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste Future που πραγματοποιεί η Coca-Cola στην Ελλάδα από το 2018, ταξιδεύει σε ένα νέο προορισμό: το Γκάζι, στην Αθήνα. Μέσα από μια σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών, η πλατφόρμα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των πολιτών γύρω από τη διαχείριση των απορριμμάτων και την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στην περιοχή. Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Μάιο, σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων και την ΜΚΟ Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης, με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation), και θα συνεχιστεί μέχρι και τέλος Ιουλίου.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, ένα κινητό «πράσινο» σημείο και η ομάδα της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης επισκέπτονται 15 γνωστές πλατείες της Αθήνας, δίνοντας την ευκαιρία στους πολίτες να ζυγίζουν τα ανακυκλώσιμα υλικά τους και να κερδίσουν εκπαιδευτικά κουπόνια, που μπορούν να αξιοποιήσουν σε μια από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις του προγράμματος.

Το «πράσινο» σημείο θα λειτουργεί από Τετάρτη έως Παρασκευή 17:00-21:00 και Σαββατοκύριακα 11:00-15:00, με παρουσία στην πλατεία της Πανόρμου την Πέμπτη 24/06 και 01/07, στην πλατεία Αυδή στο Μεταξουργείο την Παρασκευή 25/06 και 02/07, στην Πλατεία Ηρώων στο Ψυρρή το Σάββατο 26/06 και 03/07 και στην πλατεία Μοναστηρακίου, την Κυριακή 27/06 και 04/07.



Επιμελητηρίου Ρεθύμνης: Κάλεσμα για τη ΔΕΘ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, αξιοποιώντας το μνημόνιο συνεργασίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (ΚΕΕ) με την ΔΕΘ ΑΕ, ενημερώνει τις επιχειρήσεις - μέλη του ότι μπορούν να συμμετέχουν στην 85η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, με δικό τους χώρο στο Περίπτερο του Επιμελητηρίου, με σημαντικά μειωμένο το συνολικό κόστος συμμετοχής. Η 85η ΔΕΘ, το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός της χώρας, θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία από τις 11-19 Σεπτεμβρίου 2021 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, με τήρηση όλων των προβλεπόμενων υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Το e-fresh έχει γενέθλια και μοιράζει σούπερ δώρα!



Ξέρετε εσείς γενέθλια χωρίς δώρα; Φυσικά και όχι! Γι' αυτό το e-fresh, το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ, που συμπληρώνει πέντε χρόνια λειτουργίας δίνει για μια εβδομάδα δύο δώρα σε κάθε παραγγελία και μοναδικές εκπτώσεις 50% σε 5άδες προϊόντων.

Επιπλέον έρχεται και ένας διαγωνισμός με δώρα ένα all inclusive τριήμερο για 2 άτομα στο πεντάστερο Marbela Elix και πέντε δωροεπιταγές των 50€! Η συμμετοχή γίνεται μέσα από το website αλλά και την εφαρμογή του e-fresh.gr.

Τι συνέβη πριν 5 χρόνια;

Φτιάχτηκε ένα πλήρες, λειτουργικό site 15.000 προϊόντων – ό,τι χρειάζεται δηλαδή ένα νοικοκυριό για τα εβδομαδιαία ψώνια και παραπάνω. Όλα τα προϊόντα του site βρίσκονται σε αποθήκες της ίδιας της εταιρίας, σε ιδανικές συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας που διατηρούν τα προϊόντα φρέσκα μέχρι να φτάσουν στο σπίτι μας. Και αν αυτό ήταν σημαντικό για την e-fresh.gr το 2015, σκεφτείτε πόσο απαραίτητο είναι τώρα που στους ελέγχους ποιότητας προστέθηκαν και ειδικό έλεγχοι κατά του κορωνοϊού.

Επειδή όμως η αποθήκευση είναι μόνο η αρχή, η ασφάλεια στο υπόλοιπο ταξίδι του προϊόντος εγγυώνται οι ειδικά εκπαιδευμένοι οδηγοί – διανομείς της εταιρίας που μας φέρνουν τα ψώνια στην πόρτα μεταφέροντας τα σε υγειονομικά ελεγμένα φορτηγά – ψυγεία του e-fresh.

Και μπορεί παλιότερα όλοι μας να λέγαμε 'πιο πολύ ώρα θα μου πάρει να ψάξω στο site παρά να πάω στο super market', τώρα όμως η πλοήγηση έχει γίνει παιχνιδάκι. Με σούπερ βολικά εργαλεία, όπως το «γρήγορο καλάθι» που αποθηκεύει όλα τα προϊόντα που αγοράζεις πιο συχνά και άρα προχωράς στην πληρωμή σε λίγα κλικ. Ή το meal planner όπου οργανώνεις τα γεύματα της εβδομάδας και άρα τα ψώνια σου: επιλέγεις μενού διατροφής και αγοράζεις απευθείας τα προϊόντα που χρειάζεται κάθε συνταγή.

Πόσα πράγματα παραγγέλνεις;

Η λογική του ηλεκτρονικού super market είναι να σου προσφέρει όσα βρίσκεις και σε ένα μεγάλο φυσικό κατάστημα, χωρίς να χρειαστεί να το επισκεφτείς. Ενδεικτικά, στο e-fresh.gr πέρα από τα γνωστά brands βρίσκεις και μικρότερους Έλληνες παραγωγούς, μεγάλη ποικιλία βιολογικών και ειδικά veggieπροϊόντα, γιατί ας μην κρυβόμαστε, όλοι προσπαθούμε να έχουμε πλέον μια πιο sustainable διατροφή!

INFO

5 χρόνια μετά το e-fresh.gr έχει σχεδόν 1 εκατομμύριο παραδόσεις προϊόντων

Η ΗΛΙΟΣ με επετειακά ζυμαρικά και συμμετοχή στην εκδήλωση για το '21



Η Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ στήριξε τη διήμερη εκδήλωση με θέμα «Τα μηνύματα του '21 για το σήμερα και το αύριο», που διεξήχθη από το Ευρωπαϊκό Μουσείο Άρτου και το Διαδραστικό Αγροτικό Λαογραφικό Μουσείο Βαρνάβα, που οργανώθηκε με αφορμή την επέτειο των διακοσίων χρόνων από την Επανάσταση του 1821.

Πραγματοποιήθηκαν ομιλίες από αξιόλογες προσωπικότητες ενώ οι επισκέπτες που παρακολούθησαν την εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να λάβουν ως δώρο το επετειακό προϊόν της Βιομηχανίας Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ, τα ζυμαρικά 1821. Ένα προϊόν εμπνευσμένο από το ηρωικό 1821, που παρουσιάστηκε με επιτυχία πριν λίγο καιρό στα σημεία λιανικής και έγινε δεκτό με ενθουσιασμό στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Τα ζυμαρικά ΗΛΙΟΣ 1821 αποτελούνται από δέκα μοναδικά, ειδικά σχεδιασμένα σχήματα ζυμαρικών όπως η παραδοσιακή ανδρική και γυναικεία ενδυμασία, το στεφάνι της δόξας, η περικεφαλαία, το τσαρούχι, το καράβι, το ναυτικό κανόνι κ.α.

Εκκρεμεί η προσφυγή για διεθνή καταχώριση του σήματος MASTIHACARE

Σε εκκρεμότητα ενώπιον του Ευρωδικαστηρίου βρίσκεται η υπόθεση της προσφυγής της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου κατά Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) για την διεθνή καταχώριση με ισχύ στην Ευρωπαϊκή Ένωση του λεκτικού σήματος «MASTIHACARE».

Επί του παρόντος, ο συνεταιρισμός πρόσβαλε την απόφαση της 25ης Νοεμβρίου 2019 ενώπιον του ΓΔΕΕ, επικαλούμενος την παράβαση του κανονισμού για το σήμα της ΕΕ.

Σύμφωνα με την απόφαση της 25ης Νοεμβρίου 2019 το εν λόγω σήμα MASTIHACARE που αποτελείται από τα λεκτικά στοιχεία «mastiha» και «care» έχει περιγραφικό χαρακτήρα και δεν μπορεί να τύχει προστασίας ως διεθνής καταχώριση με ισχύ στην ΕΕ βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2017/1001 για το σήμα της ΕΕ.



Σειρά eperion restaurant



Το ελαιόλαδο eperion έχει υψηλή διατροφική αξία για τον άνθρωπο και αποτελεί βασικό στοιχείο της μεσογειακής διατροφής. Στην ελληνική κουζίνα το ελαιόλαδο χρησιμοποιείται σε καθημερινή βάση σε κρύα ή ζεστά πιάτα. Οι ευεργετικές του ιδιότητες έχουν αποδειχτεί από πολλές επιστημονικές μελέτες. Όσο καλύτερο είναι ποιοτικά το ελαιόλαδο τόσο περισσότερο ενισχύονται οι ευεργετικές του ιδιότητες. Η υψηλή ποιότητα και η σταθερή γεύση διαχρονικά χτίζεται βήμα βήμα από την εμπειρία του παραγωγού και τη γνώση του ελαιοποιητή. Η σειρά eperion restaurant είναι προορισμένη για χρήση στα τραπέζια των εστιατορίων, με βάση τη νέα νομοθεσία, σε γυάλινες φιάλες μη επαναγεμιζόμενες των 100ml και με συσκευασίες μιας χρήσης των 50 ml. Προσφέρεται το προϊόν που ταιριάζει σε κάθε επαγγελματία και σε κάθε χώρο με δυνατότητα private labeling, σε ιδιαίτερα ελκυστικές τιμές.

Η Lavazza επαναφέρει τον εμβληματικό καφέ της Gran Café Paulista

Γεννημένος μέσα από τη συνεργασία μεταξύ της Lavazza και του Istituto Brasileiro do Café στο Τορίνο το 1961, ο Gran Café Paulista είναι ο διάσημος ιταλικός καφές που απευθύνεται στους ειδικούς και επαγγελματίες του καφέ σε όλον τον κόσμο, τους baristas. Ο Gran Café Paulista κρύβει μέσα του μια αυθεντική ιταλική ιστορία: πρόκειται για τον πρώτο καφέ της Lavazza προερχόμενο αποκλειστικά από εξαιρετική ποικιλία Arabica, με νότες σοκολάτας και αποξηραμένων φρούτων. Πιστή στην παράδοσή της, η εταιρεία γιορτάζει την υψηλή ποιότητα του βραζιλιάνικου φυσικού καφέ που προσδίδει σώμα, γλυκύτητα και απαλότητα στον εσπρέσο σας. Μεταξύ των συστατικών του, περιέχει το χαρμάνι Cereja Apassita που εμπλουτίζει τον καφέ με διακριτικές γευστικές νύξεις μελιού και σταφίδας, καθώς και με ένα συνολικά πιο γλυκό προφίλ που χαρακτηρίζει ολόκληρο το φλιτζάνι του ξεχωριστού αυτού καφέ. Η ποικιλία Cereja Apassita γεννήθηκε από ένα έργο που ξεκίνησε πριν από σχεδόν 20 χρόνια στη Βραζιλία, με σκοπό τη δημιουργία ενός περισσότερο γλυκού καφέ με τη χρήση όμως φυσικών συστατικών. Οι καλλιεργητές καφέ εμπνεύστηκαν από τη διαδικασία του κρασιού, όπου τα καλύτερα σταφύλια αφήνονται να στεγνώσουν στο αμπέλι για να αποκτήσουν γλυκύτητα και να δώσουν ένα πιο γεμάτο σώμα.



Κοχύλια σαλιγκαριών με ντομάτα και φέτα

Η Feréikos με έδρα την Αρχαία Κόρινθο ιδρύθηκε το 2007 και διαχειρίζεται εξ ολοκλήρου τη διαδικασία των σαλιγκαριών: Από την πρώτη ανάλυση του εδάφους ενός εκτροφείου έως και την τελική τυποποίηση και συσκευασία τους. Επιπλέον, επιβλέπει την παγκόσμια ανάπτυξη της εκτροφής σαλιγκαριών παρέχοντας εκπαίδευση και τεχνολογία, η οποία προέρχεται από την πολυετή εμπειρία μας στον χώρο της βιομηχανίας. Στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το προϊόν Κοχύλια σαλιγκαριών με ντομάτα και φέτα. Μια παραδοσιακή συνταγή που μας φέρνει πιο κοντά στις ρίζες μας! Για πιο πλούσια γεύση μπορεί ο καταναλωτής να προσθέσει τριμμένο τυρί, να την συνδυάσετε με το προϊόν "Σάλτσα ντομάτας με Σαλιγκάρια" ή να ακολουθήσει την συνταγή που αναγράφεται στη συσκευασία. Έτοιμο σε 7 λεπτά.



Pinsa Romana με Beyond Meat



Για να δημιουργηθεί η χειροποίητη Plant-Based Pinsa Romana με Beyond Meat συνδυάζονται αγνά φυτικά υλικά. Αυτός ο μοναδικός συνδυασμός δεν είναι μόνο 100% Vegan αλλά είναι και γευστικά άρτιος, καθώς ο φυτικός "κιμάς" δεν έχει τίποτα να ζηλέψει σε γεύση ή υφή από τον αντίστοιχο ζωικό κιμά. Η παραδοσιακή αυθεντική Ιταλική συνταγή της ζύμης Pinsa Romana είναι αφράτη και ταυτόχρονα τραγανή. Όλα αυτά δημιουργούν μια συνταγή που θα ενθουσιάσει και τους πιο φανατικούς φίλους της Ιταλικής Κουζίνας. Η Foodelco S.M.PC είναι η νέα πρόταση στον χώρο της μαζικής εστίασης. Με την δεκαετή εμπειρία των ιδρυτών της εταιρείας Foodelco στον τομέα τροφίμου και ποτού ως οδηγό, η Foodelco S.M.PC αποτελεί τον πλέον αξιόπιστο συνεργάτη με καινοτόμα, υψηλής διατροφικής αξίας & άριστης ποιότητας προϊόντα και εξυπηρέτηση βασισμένη σε διεθνή standards.

Μπάρες NUTREE



Η μπάρα χαρούπι πορτοκάλι της NUTREE είναι χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά, πλούσια σε φυτικές ίνες, και αποτελεί την ακαταμάχητη υγιεινή εναλλακτική της σοκολάτας με πορτοκάλι. Οι χειροποίητες μπάρες ενέργειας της NUTREE είναι από φυσικές πρώτες ύλες που δεν έχουν υποστεί καμία θερμική επεξεργασία (ακατέργαστες) με σκοπό να διατηρήσουν αναλλοίωτα όλα τα θρεπτικά συστατικά τους (βιταμίνες, ιχνοστοιχεία και μέταλλα). Προσφέρουν πλούσια φυσική ενέργεια από ξηρούς καρπούς και αποξηραμένα φρούτα – που άλλωστε είναι και η μοναδική γλυκαντική πηγή των προϊόντων μας. Οι μπάρες της NUTREE είναι ιδανικές για να τις έχετε πάντα μαζί σας, στον χώρο εργασίας, στην προπόνηση, στις εξορμήσεις σας και να τις απολαμβάνετε κάθε φορά που χρειάζεστε επιπλέον φυσική ενέργεια για σωματική και πνευματική απόδοση.



Μαρμελάδες Jam and Jelly για παιδιά

Σκοπός της εταιρείας Food Surfing ΕΠΕ είναι η παραγωγή άριστης μαρμελάδας και αλειμμάτων, όλα φτιαγμένα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η επιλογή της πρώτης ύλης είναι πρωταρχική μας σκέψη. Τίποτε δεν αφήνεται στην τύχη, κανένας συμβιβασμός στην αναζήτηση του άριστου. Στο χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και τέσσερις νέες μαρμελάδες Jam and Jelly FOR KIDS, ειδικά φτιαγμένες για παιδιά. Οι αρχικές συνταγές, καθώς και ο ενδεδειγμένος τρόπος για την παρασκευή κάθε τύπου μαρμελάδας της εταιρείας μας, προέκυψε έπειτα από τεκμηριωμένη επιστημονική έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Τμήμα Μηχανικής Βιοσυστημάτων του ΤΕΙ Θεσσαλίας

Βιολογικό ταχίνι ΣΑΜΥΘΟΣ με μαύρο σκόρδο

Ο γνωστός σεφ κ. Γρηγόρης Χέλμης, συνδυάζοντας το Βιολογικό Ταχίνι Ψυχρής Έκθλιψης ΣΑΜΥΘΟΣ με το υπερπολύτιμο μαύρο σκόρδο της καινοτόμου εταιρείας "BLACK GARLIC-DOWNVILLAGE", δημιούργησε μία υπερτροφή, που εμπεριέχει όλα τα μοναδικά θρεπτικά συστατικά του Βιολογικού ταχινιού με την πληθώρα των αντιοξειδωτικών στοιχείων του μαύρου σκόρδου. Το τελικό προϊόν πέρα από την υψηλή διατροφική αξία του, προσφέρει πρωτόγνωρες γευστικές εμπειρίες. Χρησιμοποιείται σαν αλείμμα για sandwiches ή burgers, σε dressing για σαλάτες, αλλά και για να δώσει σώμα και άρωμα σε σάλτσες για κρέας ή ψάρι. Συνδυάστε το μοναδικά με τυριά, αλλαντικά καθώς και με σοκολάτα.



OLIVE BAKES



από χειροποίητο
κουλούρι Θεσσαλονίκης



www.olivebakes.com