



Ενσωματώσαμε 8 γλώσσες
για να μιλήσετε στη γλώσσα των υποψηφίων
πελατών σας σ' όλο τον **κόσμο**.

Ανακαλύψτε τις μοναδικές δυνατότητες του νέου διαδραστικού portal και προωθήστε άμεσα τα προϊόντα σας στο παγκόσμιο κοινό.

Με 8 ενσωματωμένες γλώσσες για στοχευμένη επικοινωνία, με 4 δυναμικές κατηγορίες προϊόντων για εύκολη αναζήτηση και ιδανικό συνδυασμό της πληροφορίας, το www.productsgreek.com αποτελεί εγγύηση για την προώθηση των προϊόντων σας. Πλοηγηθείτε, αναζητήστε, σχολιάστε, προτείνεται...

Εύκολα, απλά, δημιουργικά!



productsgreek.com

traditional products experts



“Στροφή” στα χειροποίητα ζυμαρικά πραγματοποιούν οι καταναλωτές

Δυναμικό κλάδο της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων αποτελεί το κανάλι των ζυμαρικών, που χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης της παραγωγής σε λίγες, αλλά μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις. Στη χώρα μας οι εταιρείες που καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς είναι η BARRILLA HELLAS, η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ, η EURIMAC και η ΔΑΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, οι οποίες διαθέτουν γνωστά εμπορικά σήματα. Παρόλα αυτά, οι σύγχρονες διατροφικές τάσεις έχουν μεταβάλει σημαντικά την εικόνα του κλάδου, κα-

θώς τα φρέσκα, χειροποίητα ζυμαρικά κερδίζουν σταθερά έδαφος. Πολλές μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου έχουν επενδύσει σε αυτό τον τομέα, προσφέροντας στην αγορά μία νέα πρόταση. Η κύρια διαφορά μεταξύ των δύο τύπων ζυμαρικών είναι ότι τα ξηρά ζυμαρικά παρασκευάζονται με αυγά, σιμιγδάλι και νερό, ενώ στα νωπά ζυμαρικά χρησιμοποιούνται μόνο αυγά και αλεύρι. Τα φρέσκα ζυμαρικά θεωρούνται όμως και πιο θρεπτικά, ενώ μαγειρεύονται πολύ γρηγορότερα. Πολλές μικρές ελληνικές εταιρείες έχουν λαν-

σάρει φρέσκα, χειροποίητα ζυμαρικά, διαθέτοντάς τα πλέον στα σουπερ μάρκετ. Στην αγορά δραστηριοποιούνται συνεταιρισμοί και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, συνήθως οικογενειακές, οι οποίες παράγουν παραδοσιακά προϊόντα και απευθύνονται στις περιοχές δράσης τους, αλλά και στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με έρευνα του Ι.Π.Ο., η μέση κατά κεφαλή κατανάλωση ζυμαρικών στην Ελλάδα υπολογίστηκε στα 11,1kg ανά έτος.

Editorial



Σημαντικές αλλαγές παρατηρούμε στο εγχώριο λιανεμπόριο τροφίμων, αφού οι Έλληνες κατα-

ναλωτές σταδιακά υιοθετούν νέες συνήθειες διατροφής. Νέες τάσεις έχουν παρουσιαστεί και στο κανάλι των ζυμαρικών με τα χειροποίητα προϊόντα να κερδίζουν σταθερά έδαφος και νέες οικογενειακές επιχειρήσεις να διεκδικούν μερίδιο από το τζιρο της αγοράς.

Θύμιος Κτενίδης



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ -ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Εκδότης:

Ευθύμης Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παπούς

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμης Κτενίδης

sales@productsgreek.com

Πρωτιά για την Εθνική Ασφαλιστική



«Προϊόν της Χρονιάς 2020» αναδείχθηκε το πρόγραμμα ασφάλισης κατοικίας Full [Home] της Εθνικής Ασφαλιστικής στην κατηγορία «Ασφάλιση Κατοικίας», στο πλαίσιο των βραβείων «Προϊόν της Χρονιάς» στην Ελλάδα, που διοργανώνει τα τελευταία δύο χρόνια η Direction Business Network.

Η βράβευση των «Προϊόντων της Χρονιάς» προκύπτει μετά από καταναλωτική έρευνα σε αντιπροσωπευτικό κοινό 2.600 ατόμων σε όλη την ελληνική επικράτεια. Αξιολογήθηκε η καινοτομία, η προσέλκυση και η αγοραστική πρόθεση. Το βραβείο για λογαριασμό της Εθνικής Ασφαλιστικής παρέλαβαν ο κ. Γιάννης Σηφάκης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Bancassurance και η κ. Λουΐζα Τσιροπούλου, επικεφαλής Τομέα Marketing της εταιρείας μας.

Ο κ. Σηφάκης δήλωσε: «Η διάκριση της εταιρείας μας, αποτελεί τιμή για την εταιρεία μας αλλά και επιβράβευση των προσπαθειών που καταβάλλει η εταιρεία μας, ώστε να ανταποκρίνεται συνεχώς στις σύγχρονες ανάγκες των ασφαλισμένων της. Η Εθνική Ασφαλιστική πρωτοπορεί και δημιουργεί καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, που καλύπτουν έξυπνα και προσिता τους ασφαλισμένους της. Το πρόγραμμα ασφάλισης κατοικίας Full [Home] αποτελεί ένα ακόμη προϊόν της επιτυχημένης γκάμας προϊόντων Full της εταιρείας και στόχος του είναι να προσφέρει σύγχρονες καλύψεις, ευέλικτες παροχές και απλές διαδικασίες, εξασφαλίζοντας αποτελεσματικά τον ιδιοκτήτη και τον ενοικιαστή από κάθε πιθανό και απρόβλεπτο κίνδυνο στην κατοικία του».

Διεθνής διάκριση για το Private Banking της Τράπεζας Πειραιώς

Με το βραβείο Best Customer Service Initiative, Greece, 2019, τιμήθηκε το Private Banking της Τράπεζας Πειραιώς από τα International Finance Awards. Το βραβείο παρέλαβε σε ειδική τελετή ο επικεφαλής του Private Banking, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Τράπεζας Πειραιώς, Αλέξανδρος Πατούνης.

Όπως τονίζει ο κ. Πατούνης, «η διάκριση από τα International Finance Awards αποτελεί επιβράβευση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων και υπηρεσιών του Private Banking της Τράπεζας Πειραιώς, το οποίο διακρίνεται για την καινοτόμο και πελατοκεντρική προσέγγισή του και περιλαμβάνει στον πυρήνα της φιλοσοφίας του,

τη διαρκή βελτίωση των δομών, των λειτουργιών και των ανθρώπων του. Στο Private Banking της Τράπεζας Πειραιώς έχουμε σταθερό προσανατολισμό στην παροχή μοναδικής τραπεζικής εμπειρίας υψηλών απαιτήσεων για τους πελάτες μας, υπερβαίνοντας τις προσδοκίες τους και προσθέτοντάς τους διαρκώς αξία».

Ίκανοποίηση για την εξαίρεση προϊόντων από τους δασμούς

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο χαιρετίζει την τελευταία οδηγία με την οποία διατηρείται η εξαίρεση ορισμένων ελληνικών αγροτικών προϊόντων από τους δασμούς ΗΠΑ-ΕΕ, ενώ προστέθηκε ως νέα εξαίρεση και ο χυμός από δαμάσκηνα.

Η σημαντική αυτή εξέλιξη σύμφωνα με την οποία ελληνικά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, οι βρώσιμες ελιές, τα τυριά και το κρασί εξακολουθούν να εξαιρούνται από τους αμερικανικούς δασμούς στην ΕΕ, δίνει ακόμη μεγαλύτερη ώθηση στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, με τις εμπορικές σχέσεις ανάμεσα στα δύο κράτη να κερδίζουν διαρκώς μεγαλύτερο έδαφος.

Σημαντικό ρόλο στην σημαντική αυτή εξέλιξη διαδραμάτισε και το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο τόσο στις συναντήσεις με τους Αμερικανούς αξιωματούχους που βρέθηκαν στην Αθήνα όσο και στις επισκέψεις που πραγματοποιήσαν εκπρόσωποι του στην Ουάσιγκτον.



Με διαδικασίες-εξπρές η σύσταση Αωνύμων Εταιριών

Με τη χρήση πρότυπου καταστατικού μέσω είτε της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας μιας Στάσης (e-ΥΜΣ) είτε των Υπηρεσιών μίας Στάσης των Επιμελητηρίων, είναι πλέον εφικτή η σύσταση και Αωνύμων Εταιρειών.

Κατ' αυτόν τον τρόπο, ολοκληρώνεται η υλοποίηση της e-ΥΜΣ, καθώς είναι πλέον εφικτή η ηλεκτρονική σύσταση εταιρειών με πρότυπο καταστατικό για όλες τις νομικές μορφές (ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ, ΟΕ, ΕΕ) που προβλέπονται στον Νόμο 4441/2016.

Επισημαίνεται ότι η διαδικασία σύστασης εταιρείας μέσω e-ΥΜΣ πραγματοποιείται εξ ολοκλήρου ηλεκτρονικά, χωρίς να απαιτείται επίσκεψη σε οποιαδήποτε δημόσια υπηρεσία, αλλά ούτε και «ανέβασμα» οποιουδήποτε εγγράφου. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η εταιρεία αποκτά αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. και Α.Φ.Μ., εγγράφεται στο Επιμελητήριο και αυτόματα ενημερώνεται ο ΕΦΚΑ. Οι ιδρυτές λαμβάνουν από το σύστημα ψηφιακά υπογεγραμμένα αντίγραφα της εταιρικής σύμβασης και της ανακοίνωσης σύστασης της εταιρείας.

Το κόστος σύστασης μέσω e-ΥΜΣ ανέρχεται στα 18 ευρώ για τις κεφαλαιουχικές εταιρείες (ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ) και στα 15 ευρώ για τις προσωπικές εταιρείες (ΟΕ, ΕΕ). Οι Α.Ε. επιβαρύνονται επιπλέον και με το 1€ επί του κεφαλαίου υπέρ της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Βούληση της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Ανάπτυξης είναι η αναθεώρηση του Νόμου έτσι ώστε εντός του 2020 να καταστεί εφικτή η ηλεκτρονική έναρξη ατομικής επιχείρησης καθώς και άλλων νομικών μορφών εταιρειών, όπως συνεταιρισμοί, που δεν συμπεριλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του Ν. 4441/2016.



Εισηγήσεις για βελτιώσεις στο Ασφαλιστικό



Οι οικονομολόγοι, μέσω του Οικονομικού Επιμελητηρίου, χαρακτηρίζουν θετικές τις παραμέτρους του νέου Ασφαλιστικού, ωστόσο εκτιμούν ότι υπάρχουν περιθώρια βελτιώσεων.

Μεταξύ άλλων, τα μέλη των Δ.Σ. Ανωτύμων Εταιρειών, που είναι μέτοχοι με ποσοστό 3% και άνω, πρέπει να ασφαλιζονται αποκλειστικά βάσει της ιδιότητάς τους στην κατ'ελάχιστον υποχρεωτική (ή ανώτερη

αν επιθυμούν) κατηγορία των αυτοαπασχολούμενων και όχι βάσει των τυχόν παρεπομένων εκ της ιδιότητάς τους ως μισθωτοί, όπως όλοι οι αυτοαπασχολούμενοι για λόγους συνταγματικής ισονομίας. Επιπλέον, για την επιτυχία του νέου ψηφιακού ΕΦΚΑ πρέπει να είναι η διασφάλιση της διαλειτουργικότητας των μηχανογραφικών συστημάτων των ασφαλιστικών φορέων.



Αντιπαραγωγική η αποσύνδεση εισφορών-εισοδημάτων

Προβληματική χαρακτηρίζει το Γραφείο Προϋπολογισμού του Κράτους στη Βουλή, την επαναφορά του προηγούμενου συστήματος ασφαλιστικών εισφορών, με το οποίο αυτές δεν συναρτώνται από το εισόδημα των επαγγελματιών-επιχειρηματιών. Η εκτίμηση είναι ότι επανεισάγει την ευνοϊκότερη μεταχείριση των ελεύθερων επαγγελματιών σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους, που θεωρείται μια από τις βασικές αιτίες των υψηλών ποσοστών αυτοαπασχόλησης στη χώρα μας (22% έναντι 9% στην Ευρωζώνη), με αρνητικές επιπτώσεις στη συνολική παραγωγικότητα και στα δημόσια έσοδα.

Περιορίζονται τα χρέη στα ασφαλιστικά ταμεία

Το σύνολο των ληξιπρόθεσμων ασφαλιστικών οφειλών στο τέλος του 2019 διαμορφώθηκε στα 35.383 εκατ. Ευρώ, δηλαδή παρουσίασε μείωση κατά 159,3 εκατ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ενώ οι κύριες οφειλές μειώθηκαν κατά 197,2 εκατ. ευρώ.

Ειδικότερα, στο τέλος του 2019 οι ρυθμισμένες οφειλές προς το ΚΕΑΟ άγγιξαν συνολικά τα 5,3 δις ευρώ (εκ των οποίων 3,8 δις ευρώ αφορούν σε οφειλές που εντάχθηκαν στην διαδικασία ρύθμισης που ορίζει ο ν.4611/2019) σημειώνοντας σημαντική αύξηση, καθώς στο τέλος του Ιουνίου του 2019 βρισκόταν σε ρύθμιση το ποσό των 2,6 δις ευρώ. Παράλληλα συνεχίστηκε και στο τέταρτο τρίμηνο του 2019 η ένταξη νέων οφειλετών, η εισαγωγή νέων οφειλών και η αύξηση των πρόσθετων τελών για τους οφειλότες που είναι ήδη ενταγμένοι στο ΚΕΑΟ.



Απόβαση ξένων funds στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών

Εκπρόσωποι μεγάλων fund που διαχειρίζονται εκατοντάδες εκατομμύρια δολάρια και έχουν τοποθετηθεί στην Ελλάδα, θα συμμετάσχουν στο Φόρουμ για να συζητήσουν για επενδύσεις ως συμμετέχοντες σε πάνελ, αλλά και στο πλαίσιο των συζητήσεων και στρογγυλών τραπέζιων που διοργανώνονται κάθε χρόνο στους Δελφούς.

Οι διαχειριστές κεφαλαίων κορυφαίων fund όπως, για παράδειγμα, το oaktree, το macquarie, η pimco, η intrum, η bain capital, η triodos, το threshold και η general catalyst θα έχουν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με όλους τους αρμόδιους υπουργούς και τους εκπροσώπους των σχετικών θεσμών, την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, την EIB κ.ά. Το παρόν θα δώσουν επίσης όλες οι μεγάλες ελληνικές τράπεζες, το Χρηματιστήριο και μεγάλα ονόματα, όπως η EOS, η EUROXX και η AXIA.



Νέο “καμπανάκι” για την υπερφορολόγηση

Το θέμα της αλλαγής μίγματος της φορολογικής πολιτικής, επαναφέρει ο ΣΕΒ στο τραπέζι του δημόσιου διαλόγου, συνδέοντας την υπερφορολόγηση της μεσαίας τάξης και της μισθωτής απασχόλησης, με το κύμα φυγής (brain drain) του πιο πολύτιμου έμψυχου δυναμικού της χώρας.

Από τα στοιχεία προκύπτει ότι λόγω της τεράστιας υπερφορολόγησης κατά την περίοδο των Μνημονίων, η μεσαία εισοδηματική τάξη καταβάλλει σήμερα το 51% των φορολογικών εσόδων, ενώ πριν την κρίση κατέβαλε το 39,3%.

Θετικά μηνύματα για την οικονομία

Οι ρυθμοί μεγέθυνσης του δεύτερου και τρίτου τριμήνου του 2019 υπερβαίνουν το 2% υποδηλώνοντας επιτάχυνση της οικονομικής δραστηριότητας με ενισχυμένο τον ρόλο των εξαγωγών, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παραμένει ισορροπημένο, η ανεργία συνεχίζει να μειώνεται, η απασχόληση αυξάνεται και ο πληθωρισμός ανακάμπτει.

Επιπλέον, οι βραχυχρόνιοι δείκτες οικονομικής δραστηριότητας καθώς και οι δείκτες προσδοκιών και οικονομικού κλίματος συνεχίζουν να κινούνται σε θετική κατεύθυνση. Με βάση τα ανωτέρω, η ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας αναμένεται να συνεχιστεί, παρά την αυξημένη αβεβαιότητα από το εξωτερικό περιβάλλον και την υποτονική ανάπτυξη της οικονομίας της Ευρωζώνης.



Adoro Creamy Gouda σε φέτες

Με έναν νέο κωδικό επέκτεινε πρόσφατα τη γκάμα των τυριών το γνωστό brand, Adoro, που εισάγεται στην Ελλάδα από την ΟΠΤΙΜΑ. Η ΟΠΤΙΜΑ αποτελεί μια υπολογίσιμη ελληνική εταιρεία στον χώρο των τυροκομικών προϊόντων, που είναι γνωστή για κωδικούς, όπως Ήπειρος, Λογάδι, Λεβέτι, Diollo, Kerrygold, Ταλαγάνι, και Κατίκι Δομοκού Ορεινές Πλαγιές. Πρόκειται για το Adoro Creamy Gouda, που το τελευταίο χρονικό διάστημα κυκλοφορεί σε φέτες αλλά και τριμμένο, στα ψυγεία των σούπερ μάρκετ. Το προϊόν είναι κατάλληλο για διάφορες παρασκευές, όπως πίτσες, πίτες, σουφλέ, σαλάτες, αλμυρές τάρτες και πολλά άλλα πιάτα. Κατά την παρασκευή του τυριού για τoστ, Adoro Creamy Gouda, για κάθε φέτα 30 γραμμαρίων χρησιμοποιούνται 300ml γάλακτος.



Μέντες Orbit χωρίς ζάχαρη

Χαρακτηριστικό γνώρισμα και για το κανάλι των ζαχαρωδών είναι η προσπάθεια των εταιρειών να ανανεώνουν συνεχώς την γκάμα των προϊόντων τους, ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία Mars Hellas λάνσαρε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, ένα καινοτόμο προϊόν στην κατηγορία των ζαχαρωδών, τις νέες μέντες Orbit χωρίς ζάχαρη. Πρόκειται για έναν καινούριο κωδικό της γνωστής σειράς Orbit που προσφέρει στους καταναλωτές αναζωογόνηση και παράλληλα δίνει την αίσθηση της δροσερής αναπνοής. Το βασικό χαρακτηριστικό γνώρισμα, που τις ξεχωρίζει από τα παρόμοια προϊόντα της κατηγορίας, είναι ότι διατίθενται σε μεγαλύτερο μέγεθος από το σύνθετες κι ότι ο ειδικός σχεδιασμός τους χαρίζει,



αισθητά, πιο έντονη φρεσκάδα και δροσερή αναπνοή. Οι Orbit Professional Mints κυκλοφορούν σε όλα τα

σημεία λιανικής πώλησης σε 2 διαφορετικούς γευστικούς συνδυασμούς: μέντα και φρούτα του δάσους.

Το τελευταίο “αντίο” στον πρόεδρο των σούπερ μάρκετ Bazaar

Το τελευταίο αντίο στον πρόεδρο των σούπερ μάρκετ bazaar, Δήμο Βερούκα είπαν οι άνθρωποι του λιανημπορίου χτες, Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου, μετά την αναγγελία του αιφνίδιου θανάτου το απόγευμα του Σαββάτου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας αποφάσισε ομόφωνα και με παμψηφία να παραμείνουν κλειστά τα καταστήματα της εταιρείας και τα γραφεία, σε όλη την επικράτεια την Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου 2020.

Ο πρόεδρος της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Bazaar Δήμος Βερούκας. κατόπιν αδιαθεσίας που αισθάνθηκε κα-

τά τη διάρκεια συσκέψεως με τους συνεργάτες του το Σάββατο, μεταφέρθηκε στο νοσοκομείο Metropolitan, όπου λίγο αργότερα άφησε την τελευταία του πνοή. Ο Όμιλος Βερούκα ήταν από τους βασικούς πυλώνες του ΕΛΟΜΑΣ, ενώ είχε και σημαντική παρουσία στον χονδρεμπόριο. Η αλυσίδα Bazaar η οποία είχε γνωρίσει υπό την καθοδήγηση του σημαντική άνοδο τα τελευταία χρόνια διαθέτει σήμερα περισσότερα από 150 καταστήματα, τόσο στην λιανική με σούπερ μάρκετ όσο και στην χονδρική με cash and carry.



“Ανάσα” για το Συνεταιρισμό ΘΕΣγάλα

“Επιστρέφει” η ελπίδα για το Συνεταιρισμό ΘΕΣγάλα, μετά την έκδοση δικαστικής απόφασης, με την οποία γίνεται δεκτή η αίτησή του και επικυρώνεται η συμφωνία εξυγίανσης μεταξύ αυτού και των πιστωτών του, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση.

Πιο αναλυτικά, εγκρίθηκε το master plan του Συνεταιρισμού ΘΕΣγάλα, κρίνοντας βιώσιμο το αναπτυξιακό σχέδιο που κατέθεσε ο Συνεταιρισμός, μετά και από συμφωνία με τους πιστωτές του. Η θετική αυτή εξέλιξη επιτρέπει αφενός στο θεσσαλικό Συνεταιρισμό την απρόσκοπτη λειτουργία της παραγωγικής του δραστηριότητας, αφετέρου ικανοποιεί μια μεγάλη μερίδα των πιστωτών του, δίνοντας ανάσα στους παραγωγούς-μέλη του Συνεταιρισμού. Ο Συνεταιρισμός ΘΕΣγάλα αντιμετωπίζοντας την πρόκληση ως ευκαιρία, έχει ήδη προχωρήσει σε οργανωτική αναδιάρθρωση, συνάπτοντας συνεργασία με καταξιωμένα και έμπειρα στελέχη της αγοράς. Μόλις πρόσφατα το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε το νέο στρατηγικό πλάνο, το οποίο βασίστηκε σε ανάλυση της αγοράς και αξιολόγηση των οικονομοτεχνικών στοιχείων του Συνεταιρισμού.

Η νέα στρατηγική του Συνεταιρισμού προβλέπει:

1. Έμφαση και ανάπτυξη στην πρωτογενή παραγωγική διαδικασία με στόχο τη διασφάλιση της υψηλής ποιότητας του



προϊόντος

2. Σύναψη στρατηγικών συνεργασιών για την ενίσχυση των καναλιών διανομής

3. Περαιτέρω βελτιστοποίηση απόδο-

σης με τον εξορθολογισμό των δαπανών

Η εφαρμογή του νέου στρατηγικού σχεδίου βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, ενώ αναμένονται τα αποτελέσματα αυτού να είναι σύντομα ορατά.

«Προϊόν της Χρονιάς» η πραλίνα Χωριό της Μινέρβα

Μία ακόμα σημαντική διάκριση έλαβε το προϊόν επάλειψης Χωριό Πραλίνα της Μινέρβα, καθώς αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς» για το 2020 στην κατηγορία του, σε μια λαμπρή τελετή που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 17 Φεβρουαρίου 2020.

Η Χωριό Πραλίνα ξεχωρίζει για την καινοτόμο σύνθεσή του και την αυθεντική γεύση του. Είναι ένα φρέσκο προϊόν επάλειψης, από 47% γάλα και αυ-

θεντική βελγική σοκολάτα φουντουκιού. Αποτελείται από 40% λιγότερη ζάχαρη και 60% λιγότερα λιπαρά, ενώ είναι πλούσιο σε φυτικές ίνες και δεν περιέχει φοινικέλαιο. Είναι το μοναδικό προϊόν στην αγορά που συνδυάζει χαμηλά λιπαρά και υψηλή διατροφική αξία και επομένως είναι κατάλληλο για παιδιά αλλά και για ανθρώπους που ακολουθούν διατροφή χαμηλή σε θερμίδες και λιπαρά.



Φάρμα Κουκάκη: Φυσικός χυμός με ρόδι, σταφύλι, μήλο, καρότο

Τον 100% φυσικό χυμό ρόδι, σταφύλι, μήλο και καρότο έχει λανσάρει στην εγχώρια αγορά η εταιρεία Φάρμα Κουκάκη, προσφέροντας στους καταναλωτές περισσότερες επιλογές γεύσεων. Πρόκειται για ένα δροσερό, γευστικό, υψηλής ποιότητας χυμό, χωρίς προσθήκη ζάχαρης και χωρίς συντηρητικά, που είναι κατάλληλος για να προσφέρει τόνωση και ενέργεια στον οργανισμό οποιαδήποτε στιγμή της μέρας.

Διατίθεται στα σούπερ μάρκετ και σε μικρότερα σημεία λιανικής πώλησης σε συσκευασίες των 250ml, των 500ml και του 1lt. Η Φάρμα Κουκάκη αποτελεί μια εταιρεία, που παράγει κυρίως προϊόντα γάλακτος με τις αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα πιστοποίησης, έχοντας σαν στόχο τη διάθεση τους στην ελληνική αγορά αλλά και στις χώρες του εξωτερικού.

Red Bull Orange Edition με πορτοκάλι

Με περισσότερους κωδικούς έχει επεκταθεί το χαρτοφυλάκιο της Red Bull, καθώς, εκτός από τον κλασικό τύπο του δημοφιλούς energy drink, οι καταναλωτές μπορούν να το προμηθευτούν και σε νέους γευστικούς συνδυασμούς. Στα σούπερ μάρκετ και τα περίπτερα κυκλοφορεί σε 100% ανακυκλώσιμη συσκευασία το Red Bull Orange Edition με γεύση πορτοκαλιού. Το προϊόν περιλαμβάνει καφεΐνη, που είναι γνωστή για την τονωτική της επίδραση στο ανθρώπινο σώμα, βιταμίνες της ομάδας Β, ζάχαρη, αλπικό νερό και το αμινοξύ ταυρίνη. Για να διασφαλιστεί η συνέπεια στην ύψιστη ποιότητα σε όλο τον κόσμο, το Red Bull παράγεται στις αυστριακές και ελβετικές Άλπεις.

