



Στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις οι Ευρωπαίοι καταναλωτές

Τις νέες αγοραστικές συνήθειες των Ευρωπαίων καταναλωτών, που προέκυψαν εξαιτίας της πανδημίας, δείχνουν τα αποτελέσματα έρευνας που διεξήγαγε η UPS για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αναλυτικά, εκτός από την θεαματική άνοδο των ηλεκτρονικών αγορών, σε όλες τις ηλικίες, η πρόθεση για υποστήριξη των μικρών ή τοπικών επιχειρήσεων αποτέλεσε βασικό κίνητρο για τις αγορές σε τοπικό επίπεδο, όσον αφορά όμως άλλους παράγοντες, υπήρχαν διαφορές μεταξύ των επιμέρους ηλικιακών ομάδων. Έτσι η Γενιά Z (νέοι 16-25 ετών), σε σύγκρι-

ση με τους καταναλωτές 55 ετών και άνω, είναι πιο πρόθυμη να επιλέξει μικρές, ανεξάρτητες ή τοπικές επιχειρήσεις επειδή έχουν μια προσέγγιση πιο φιλική προς το περιβάλλον (35%), ενώ οι καταναλωτές άνω των 55 ετών δίνουν περισσότερη έμφαση στην εξυπηρέτηση (47%). Ποσοστό 69% των Ευρωπαίων καταναλωτών δήλωσαν ότι αξιολογούν ως σημαντικό παράγοντα η επιχείρηση να έχει συνεργαστεί με την τοπική κοινωνία. Το 52% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι αν αισθάνονται πως μπορούν να εμπιστευτούν μια επιχείρηση από τα social media της, τό-

τε είναι πιο πιθανό να την προτιμήσουν και για τις αγορές τους. Ωστόσο δεν αξιολογείται θετικά συνολικά η επικοινωνία των brands, καθώς ένα 60% θεωρεί ότι πολλές επιχειρήσεις και μάρκες προχώρησαν σε υπερβολική επικοινωνία κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Σχεδόν οι μισοί καταναλωτές στην Ευρώπη (48%) φαίνεται ότι περιμένουν από τις μεγάλες και αναγνωρίσιμες εθνικές ή πολυεθνικές επιχειρήσεις να είναι σε θέση να αντισταθμίσουν το ανθρακικό αποτύπωμα στις παραδόσεις τους.

Αλλαγή επωνυμίας και έδρας για την Creata Farms



Η αλλαγή της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου της εταιρείας και η αλλαγή της έδρας και η μεταφορά της στον Δήμο Ρεθύμνης αποφασίστηκαν στην Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ που πραγματοποιήθηκε Τετάρτη 23 Ιουνίου 2021.

Σύμφωνα με αναθεωρημένη εισήγηση του Δ.Σ. προτάθηκε η επωνυμία "ΑΛΛΑΝΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΡΕΑΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΧΟΙΡΟΤΡΟΦΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ", ο διακριτικός τίτλος "ΑΛΛΑΝΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΡΕΑΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΧΟΙΡΟΤΡΟΦΙΚΗ ΡΕ-

ΘΥΜΝΟΥ ΑΕΒΕ" και για τις σχέσεις της εταιρείας με την αλλοδαπή, η επωνυμία προτάθηκε να αποδίδεται ως "Rethymnon Meat, Cold Cut Industry and Pork Breeding Company Industrial and Commercial SA".

Με πλειοψηφία 23.831.986 ψήφων ΥΠΕΡ, που αντιστοιχούν στο 99,121% των παρισταμένων ψήφων, σε ποσοστό 75,552% του συνόλου των μετοχών και σε ποσοστό 75,937% επί του συνόλου των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας αποφασίστηκε η αλλαγή της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου αυτής σύμφωνα με την ανωτέρω Εισήγηση.



Τόσο στην Ελλάδα όσο και γενικότερα στην Ευρώπη, τα στοιχεία δείχνουν ότι οι περισσότεροι καταναλωτές προτιμούν τις τοπικές επιχειρήσεις για την αγορά τροφίμων και πολλών ακόμη προϊόντων.

Θύμιος Κτενίδης

Η Generation Y αναλαμβάνει το ψηφιακό επαναλανσάρισμα του NESTEA

Τη νέα συνεργασία της με τη Foodrinco, ελληνική εταιρεία στον τομέα τροφίμων και ποτών, ανακοίνωσε η Generation Y στο πλαίσιο της οποίας αναλαμβάνει τη σχεδίαση και υλοποίηση ολοκληρωμένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ για λογαριασμό του brand NESTEA, το οποίο επανακυκλοφορεί με νέα συσκευασία και παλιές και νέες γεύσεις.

Αναλαμβάνοντας πλήρως την ψηφιακή προώθηση και προβολή του brand, του οποίου η Foodrinco έχει αναλάβει την αποκλειστική διάθεση στη χώρα μας έπειτα από σχετική συμφωνία με τη Nestle, η Generation Y, απάντησε με ενθουσιασμό στην πρό(σ)κληση να «συστήσει» εκ νέου το δημοφιλές brand στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό.

Επιστρατεύοντας την 21ετή εμπειρία

και τεκνογνωσία της ομάδας της στον κλάδο του ψηφιακού μετασχηματισμού συνολικά, η ελληνική πολυεθνική, υποσχεται «μέσα από μία άψογη στρατηγική digital marketing να δώσει στο πολυαγαπημένο ice-tea τη θέση που του αξίζει».



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

**NEWSLETTER ΤΡΟΦΙΜΩΝ
-ΠΟΤΩΝ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ**

Εκδότης:

Ευθύμιος Κτενίδης

Σύμβουλος Έκδοσης:

Γιώργος Παπούς

Διεύθυνση Μάρκετινγκ:

Παναγιώτης Κτενίδης

info@productsgreek.com

Εμπορικό Τμήμα:

Ευθύμιος Κτενίδης

sales@productsgreek.com

ΥΑΚΑ: Επενδύει και στο μύρτιλλο και τρέχει με ανάπτυξη 30%



Πλώρη για να «σπάσει» το φράγμα των 2.000 τόνων, όσον αφορά στους όγκους παραγωγής που θα επεξεργαστεί φέτος, βάζει η εταιρεία Yaka, η οποία εξελίσσεται σε μια από τις πιο σύγχρονες μονάδες τυποποίησης και εμπορίας κερασιών, με αμιγώς εξαγωγικό προσανατολισμό και με συνεργασίες, πλέον, σε όλα τα μεγάλα παραγωγικά κέντρα της χώρας.

Αν και μετρά μόλις λίγα χρόνια από την ίδρυσή της, το 2017, στο χωριό ήμη, έξω από την Κομοτηνή, η επιχείρηση έχει αναπτύξει δυναμική και, χρόνο με το χρόνο, παίζει όλο και πιο ενεργό ρόλο στον κλάδο, επενδύοντας σε τεχνολογίες και πιστοποιημένες διαδικασίες, που τις επιτρέπουν να διασφαλίζει μια σταθερά υψηλή ποιότητα στο προϊόν που διακινεί. Το πετυχημένο μοντέλο με τα κεράσια, μάλιστα, ετοιμάζεται να το εφαρμόσει και με τα μύρτιλα, βάζοντας τον «πήχη» ψηλά εξαρχής, καθώς σε 3-4 χρόνια θέλει να γίνει ο μεγαλύτερος εξαγωγέας του συγκεκριμένου super food, πανελλαδικά.

Για την προμήθεια της πρώτης ύλης η «Yaka» συνεργάζεται με πολλούς παραγωγούς από τη Ροδόπη, οι οποίοι διατηρούν φυτείες κερασιών στην περιοχή «Γιακά», που έχει παράδοση στην κερασοκαλλιέργεια αλλά, πλέον, έχει επεκταθεί και σε άλλα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας. Οι συνεργαζόμενοι παραγωγοί ξεπερνούν τους 300, από τους οποίους οι 262 είναι πιστοποιημένοι με τα συστήματα πιστοποίησης της «Yaka».

ΥΠΑΑΤ: Πληρωμές για ελιές Καλαμών

Σήμερα, Δευτέρα 28 Ιουνίου, θα γίνει η πληρωμή των 70 ευρώ ανά στρέμμα προς τους παραγωγούς της ελιάς Καλαμών.

Με την πληρωμή των 70 ευρώ για την ελιά Καλαμών γίνεται πράξη μια δέσμευση του υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Σπήλιου Λιβανού και αποκαθίσταται μια αδικία σε βάρος μερίδας παραγωγών του συγκεκριμένου προϊόντος που αρχικώς είχαν εξαιρεθεί από τις ενισχύσεις για προϊόντα που είχε πλήξει η πανδημία του κορονοϊού.



Coca-Cola Τρία Έψιλον: Βελτίωση των περιβαλλοντικών στόχων το 2020



Περαιτέρω βελτίωση των περιβαλλοντικών της στόχων πέτυχε το 2020 η Coca-Cola Τρία Έψιλον παραμένοντας προσηλωμένη στην ενίσχυση της δραστηριότητάς της, πάντα με απόλυτο σεβασμό στις αρχές της αειφορίας και την επένδυση στην κυκλική οικονομία.

Πιο συγκεκριμένα, σε συνέπεια με τις αρχές και τις δεσμεύσεις του Ομίλου Coca-Cola HBC, που κατατάσσεται στην κορυφή δεικτών όπως το MSCI ESG με «AAA» και τον Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης Dow Jones (DJSI), η Coca-Cola Τρία Έψιλον πέτυχε μείωση των εκπομπών ρύπων, εξέλιξε την ορθολογική διαχείριση νερού, μένοντας, παράλληλα, πιστή στο όραμα για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα.

Με το 100% των συσκευασιών της να είναι ανακυκλώσιμο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχει αναλάβει δράση τόσο ως εταιρεία, όσο και στο πλαίσιο κλαδικών πρωτοβουλιών, για την επίτευξη των στόχων συλλογής και ανακύκλωσης συσκευασιών στη χώρα μας, που προβλέπουν συλλογή και ανακύκλωση 90% των πλαστικών συσκευασιών ποτών μέχρι το 2030.

Επένδυση ύψους 4 εκατ.

Η συνολική μείωση χρήσης υλικών συσκευασίας είναι στρατηγικής σημασίας για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προχωράει το 2021 σε επένδυση ύψους €4 εκατ. για την

κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™, μια πρωτοβουλία που υλοποιείται για πρώτη φορά στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών, αλλά και συνολικά στη χώρα μας και ισοδυναμεί με εξοικονόμηση σχεδόν 287 τόνων πλαστικού ετησίως.

Παράλληλα, το 2020 η εταιρεία μείωσε το βάρος των συσκευασιών των χυμών AMITA κατά 3% στα 330ml, κατά 8% στο 1L, κατά 3% το βάρος των συσκευασιών αλουμινίου 330ml και κατά 6% των 500ml. Μάλιστα ήδη από το 2016, έχει προχωρήσει σε μείωση του όγκου του πλαστικού στις συσκευασίες της, μειώνοντας κατά μέσο όρο 23% το PET που χρησιμοποιεί για την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.

Η ανακύκλωση αποβλήτων

Σημαντικές είναι και οι επιδόσεις της εταιρείας στην ανακύκλωση των αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας στα εργοστάσιά της στη χώρα, που άγγιξε το 99,1%, με το Σχηματάρι Mega-Plant να αποτελεί το πρώτο εργοστάσιο στο οποίο επιτεύχθηκε 100% ανακύκλωση και αξιοποίηση όλων των παραγόμενων απορριμμάτων.

Οι απόλυτες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τη δραστηριότητά της μειώθηκαν το 2020 κατά 59% (σε σύγκριση με το 2017). Παράλληλα, η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας των εργοστασίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ το 62,3% της συνολικής ενέργειας προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές ενέργειας.

INFO

177.516.000
λίτρα νερού
εξοικονομήθηκαν
σε σχέση με
το 2019

53.520.000
λίτρα νερού
επαναχρησιμοποιήθηκαν και
ανακυκλώθηκαν
στις παραγωγικές
μονάδες



Wolt: Άρχισαν οι παραδόσεις στην Κρήτη



Την πρώτη της έξοδο εκτός ηπειρωτικής Ελλάδας κάνει η Wolt που συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη ξεκινώντας παραδόσεις στο Ηράκλειο της Κρήτης.

Το Ηράκλειο της Κρήτης είναι επόμενη πόλη που θα δραστηριοποιηθεί η δημοφιλής εφαρμογή online delivery, εγκαινιάζοντας τη λειτουργία της υπηρεσίας σε συνεργασία με πολλά τοπικά καταστήματα. Οι κάτοικοι αλλά και οι επισκέπτες του Ηρακλείου θα μπορούν πλέον να έχουν στην πόρτα τους ό,τι χρειαστούν μέσα σε λίγα μόνο λεπτά και με την ξεχωριστή εμπειρία που προσφέρει η Wolt.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το Ηράκλειο είναι η 4η πόλη στην οποία η Wolt εγκαινιάζει τη λειτουργία της από τις αρχές του έτους. Έχουν προηγηθεί η Λάρισα, η Πάτρα και ο Βόλος, ενώ παράλληλα προχωράει με ταχείς ρυθμούς η προσθήκη νέων κατηγοριών προϊόντων στην εφαρμογή.

To live tracking

Οι πελάτες της Wolt έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων, με μενού το οποίο συνοδεύεται από φωτογραφίες, ώστε η επιλογή να γίνεται ακόμη πιο εύκολη. Επιπλέον, μπορούν να παρακολουθούν την εξέλιξη

της παραγγελίας τους σε ζωντανό χρόνο μέσα από το live tracking της εφαρμογής και εφόσον το επιθυμούν οι παραγγελίες παραδίδονται ανέπαφα και με ασφάλεια. Η Wolt παρέχει επίσης τη δυνατότητα προγραμματισμού της παράδοσης σε ημέρα και ώρα που τους εξυπηρετεί, ενώ σε περίπτωση που χρειαστεί, έχουν στη διάθεσή τους την ταχύτερη και καλύτερη ομάδα εξυπηρέτησης πελατών στο online delivery, που απαντάει στα μηνύματα σε λιγότερο από 40 δευτερόλεπτα.

«Θα βοηθήσουμε πολλά τοπικά καταστήματα»

Ο Δημήτρης Καρέλος, Γενικός Διευθυντής της Wolt για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα δήλωσε: «Το Ηράκλειο είναι μια από τις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας και η ένταξή του στην πλατφόρμα μας ήταν το φυσικό επόμενο βήμα για την ανάπτυξή μας. Είμαστε πολύ αισιόδοξοι ότι για μια ακόμα φορά θα κάνουμε τη διαφορά προσφέροντας την καλύτερη δυνατή εμπειρία στους κατοίκους και τους επισκέπτες του Ηρακλείου. Ακόμα και στο κομμάτι του τουρισμού, θεωρούμε ότι θα βοηθήσουμε πολλά τοπικά καταστήματα να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους, καθώς πολλοί από τους επισκέπτες είναι ήδη εξοικειωμένοι με τη Wolt που δραστηριοποιείται σε 22 χώρες».

INFO

Η Wolt ξεκίνησε ως startup στη Φινλανδία το 2014

Σημαντικές διακρίσεις για τις μπάρες της οικογένειας Δασκαλάκη



Μία σειρά από διακρίσεις έλαβαν οι χειροποίητες μπάρες δημητριακών της οικογένειας Δασκαλάκη, καθώς κατάφεραν να αναδειχθούν μεταξύ των κορυφαίων προϊόντων της Μεσογείου.

Πιο συγκεκριμένα, η οικογένεια Δασκαλάκη συμμετείχε με δυο προϊόντα της στα Μεσογειακά Βραβεία Γεύσης (MTA 2021), που διεξήχθησαν ταυτόχρονα σε Λονδίνο και Βερολίνο, αποσπώντας χρυσό βραβείο για την μπάρα δημητριακών Κακάο Φουντούκι και αργυρό βραβείο για την μπάρα δημητριακών Κακάο Φιστίκι Αιγίνης.

Η ελληνική εταιρεία έγινε με αυτό τον τρόπο και πρεσβευτής των ελληνικών πρώτων υλών και της υψηλής διατροφικής αξίας που προσφέρει η ελληνική γη, καθώς τα προϊόντα εμπεριέχουν ελληνικούς ξηρούς καρπούς και 100% ελληνικό μέλι Καλαβρυτών.

Η διεθνής αυτή αναγνώριση ερχεται να επισφραγίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα πρώτα βήματα της εταιρείας, η οποία και προσπαθεί για την μεταδοχή της φιλοσοφίας της υγιεινής διατροφής και των ωφελειών που αυτή προσφέρει.

Η εταιρεία Οικογένεια Δασκαλάκη είναι νεοσύστατη στον χώρο της διατροφής, αλλά τα προϊόντα της έχουν ήδη καταφέρει να ξεχωρίσουν και στο εξωτερικό. Η εταιρεία παράγει σνακ και δημητριακά υψηλής διατροφικής αξίας, τα οποία και διακρίνονται για την πλούσια ποσότητα ξηρών καρπών, σοκολάτας και αποξηραμένων φρούτων.

Νέα καμπάνια για τα 7Days Croissant Chocolate Drops

Η Rock Cherry ανέλαβε τη διαφημιστική καμπάνια της εταιρείας Chipita, για το νέο της προϊόν στην κατηγορία των κρουασάν και συγκεκριμένα στο διάσημο brand των 7DAYS. Πρόκειται για τη νέα γευστική πρόταση της εταιρείας, η οποία και φέρει το όνομα "7Days Croissant Chocolate Drops".

Η διαφήμιση βρίσκεται ήδη στον "αέρα", τόσο σε επίπεδο τηλεόρασης, όσο και στη digital μορφή, με το προϊόν να παρουσιάζεται σαν "μια βροχή από σταγόνες σοκολάτας, σε μια απαλή ζύμη, με ένα ανάλαφρο σύννεφο ζάχαρης". Την παραγωγή του διαφημιστικού σποτ έκανε η TopCut Modiano, σε σκηνοθεσία του Kosta Glusica.

Σημειώνεται ότι η μάρκα 7DAYS είναι διεθνής και κυκλοφορεί σήμερα σε 47 περίπου χώρες. Περιλαμβάνει προϊόντα με βάση το αλεύρι: γλυκά (κυρίως croissants ατομικά και mini, διάφορα προϊόντα ζύμης, μπισκότα καθώς και cakes) αλλά και αλμυρά (Bake Rolls, Pizzeti, Fruit & Nuts).



Κλασικό παραδοσιακό κεφίρ ΥΓΙΕΙΑ



Το κλασικό παραδοσιακό ΚΕΦΙΡ ΥΓΙΕΙΑ ανήκει στα ζυμούμενα γαλακτοκομικά και είναι εξαιρετική επιλογή ποιότητας διατροφής. Είναι αρκετά πηκτό με πλούσια υφή από φρέσκο ελληνικό γάλα. Κυκλοφορεί σε συσκευασίες των 330ml και 500ml. Η εταιρεία από το 2007 ορμώνεται από την επιθυμία της να φτιάξει τρόφιμα καθαρά χωρίς χημικά και τεχνητά συστατικά και σεβόμενοι τη σοφή παράδοση, ξεκίνησε να δημιουργεί σύγχρονα, λειτουργικά τρόφιμα, που σκοπό έχουν να συμβάλουν στην προαγωγή της καλής υγείας σώματος και πνεύματος. Διαφοροποιούμενοι από τόσες τροφές με αμέτρητα πρόσθετα που κυκλοφορούν, επιθυμεί να δώσει ξανά σε όλους τρόφιμα ποιοτικά με έμπνευση από το παρελθόν, φτιαγμένα για το διατροφικό μέλλον όλων. Τα προϊόντα φτιάχνονται στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στο Δρυμό Θεσσαλονίκης, χρησιμοποιώντας μόνο ελληνικό γάλα, ενώ οι πρώτες ύλες και τα υλικά συσκευασίας προέρχονται από μικρές ελληνικές εταιρείες.

Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο LADI από την Τσουδερός

Η παραγωγή εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου για την οικογένεια Τσουδερού είναι μια ιστορία που μετράει σχεδόν ένα αιώνα: από τον παππού που ίδρυσε το πρώτο, παραδοσιακό ελαιολατρείο, μέχρι τον γιο που εκσυγχρόνισε τις εγκαταστάσεις και βέβαια, φτάνοντας στο «σήμερα», στον εγγονό Βαγγέλη Τσουδερό που συνεχίζει ακούραστα την οικογενειακή παράδοση και την οδηγεί στη νέα εποχή. Οι πατρογονικοί ελαιώνες της οικογένειας των Τσουδερών, όπως και οι ελαιώνες των συνεργαζόμενων παραγωγών, απλώνονται σε μία από τις ομορφότερες γειτονιές της κρητικής γης: στο νότιο Ρέθυμνο. Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο LADI είναι ο υγρός χρυσός που παράγεται στους φημισμένους Κρητικούς ελαιώνες του Ρεθύμνου, με την εγγύηση της οικογένειας Τσουδερού. Η ποικιλία είναι κορωνέικη, γνωστή για τις ευεργετικές τις ιδιότητες αλλά και για τα μοναδικά συστατικά που παρέχει και αποτελεί την κορυφαία επιλογή για την κρητική και μεσογειακή διατροφή. Το κρητικό ελαιόλαδο είναι θεμελιώδες



στοιχείο της παγκοσμίας διάσημης, για τις υγιεινές της ιδιότητες, κρητικής διατροφής. Πλούσιο σε μονοακόρεστα λιπαρά, σε βιταμίνες, αντιοξειδωτικά και ιχνοστοιχεία, είναι ένα προϊόν εξαιρετικά υψηλής διατροφικής αξίας. Οι ευεργετικές του ιδιότητες ήταν γνωστές ήδη από

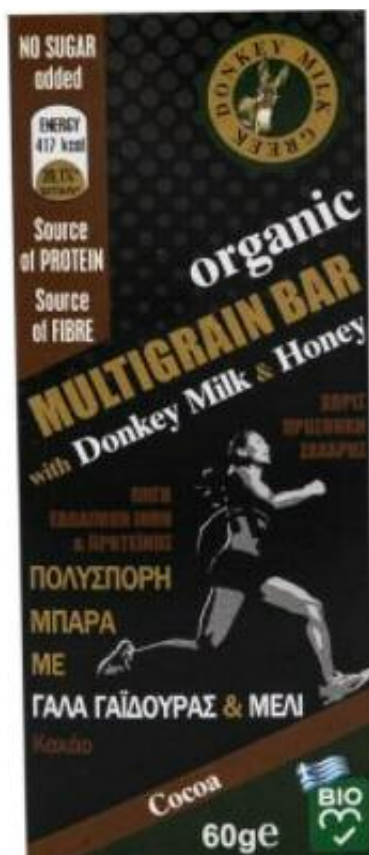
την αρχαιότητα αλλά επιβεβαιώνονται και από σύγχρονες επιστημονικές έρευνες: το κρητικό ελαιόλαδο θεωρείται ελιξίριο μακροζωίας καθώς προστατεύει από καρδιαγγειακά νοσήματα, ρυθμίζει τη χοληστερόλη, έχει αντιθρομβωτική δράση, αλλά και αντικαρκινικές ιδιότητες.

Ρεβύθια ΔΙΚΟΤΥΛΟΝ

Τα ρεβύθια ΔΙΚΟΤΥΛΟΝ είναι ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα της ελληνικής μεσογειακής διατροφής με μεγάλη θρεπτική αξία. Είναι πλούσια σε πρωτεΐνη, σίδηρο, φώσφορο, μαγνήσιο, και ψευδάργυρο. Επίσης, περιέχουν ασβέστιο, κάλιο, βιταμίνες του συμπλέγματος Β καθώς και βιταμίνη Κ. Το πρόσθετο όφελος είναι ότι έχουν χαμηλά επίπεδα γλυκαιμικού δείκτη, πράγμα που σημαίνει πως μολονότι είναι πλούσια σε υδατάνθρακες, δεν έχουν την τάση να ανεβάσουν το σάκχαρο του αίματος. Συγκεντρώνουν υψηλά ποσά φυτικών ινών που βοηθούν στην καλή λειτουργία του γαστρεντερικού συστήματος και στην βελτίωση του λιπιδαιμικού προφίλ. Αυτό όμως που ξεχωρίζει τα ρεβύθια από τα άλλα όσπρια είναι η εξαιρετική ποιότητα των πρωτεϊνών που περιέχουν, αφού παρέχουν όλα τα απαραίτητα αμινοξέα στην άριστη αναλογία που χρειάζεται ο ανθρώπινος οργανισμός και ιδιαίτερα το αμινοξύ μεθειονίνη που τα κατατάσσει στις πλήρεις πρωτεΐνες, όπως το κρέας, το γάλα και η σόγια.



Μπάρα διατροφής με Ονόγαλο και μέλι από τη Φάρμα Μετσόβου



Προϊόντα ειδικής διατροφής που απευθύνεται σε αθλητές, παιδιά από 6 μηνών και άνω και γενικότερο για όλους όσους φροντίζουν την διατροφή τους διαθέτει στην αγορά η Φάρμα Μετσόβου. Στο χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνεται και η οργανική μπάρα διατροφής με Ονόγαλο και μέλι με γεύση κακάο που είναι πλούσια πηγή εδωδιμών ινών και πρωτεΐνης και αποτελεί ιδανικό σνακ για την ανάκτηση της χαμένης ενέργειας. Στην ευρύτερη περιοχή της κωμόπολης του Μετσόβου Ιωαννίνων, στον οικισμό Χρυσοβίτσας σε μια έκταση 50 στρεμμάτων σε απάνεμη πλαγιά, βρίσκεται η Φάρμα Μετσόβου. Σε αυτή την άκρη σχεδόν της ελληνικής γης αναπτύχθηκε το 2014 η συγκεκριμένη επιχείρηση, με πολύ μεράκι και ζήλο, αλλά και με ευαισθησία προς το περιβάλλον που την φιλοξενεί, κυρίως όμως προς τα συμπαθητικά τετράποδα, τα γαϊδουράκια, τα οποία εκτρέφονται με αγάπη και μεγάλη φροντίδα για την παραγωγή του πολύτιμου προϊόντος που μπορούν να προσφέρουν, το γάλα τους.

Κρητικό μέλι ALFA



Το μέλι ΑΛΦΑ της οικογένειας Φραγκιαδάκη είναι ένα αληθινά αγνό και ανόθευτο, αυθεντικό κρητικό μέλι το οποίο δεν έχει υποστεί θερμική επεξεργασία, πλήρως ανεπεξέργαστο. Το μέλι αυτό παράγεται από μέλισσες που ζουν σε ένα μικροκλίμα πλούσιο σε ενδημικά βότανα που του προσδίδουν την ιδιαίτερη γεύση που το κάνει μοναδικό. Το Alfa Honey διατίθεται σε δύο ποικιλίες, με Θυμαρί και με Θυμαρί, Άγρια Βότανα και Πεύκο. Η πρότυπη μονάδα μας βρίσκεται δίπλα στην Φαιστό, στους πρόποδες του Ψηλορείτη. Η διαδικασία τυποποίησης πραγματοποιείται χωρίς καμία άλλη επεξεργασία και σύμφωνα με τις αυστηρές προδιαγραφές και κανονισμούς του Συστήματος Ποιότητας.

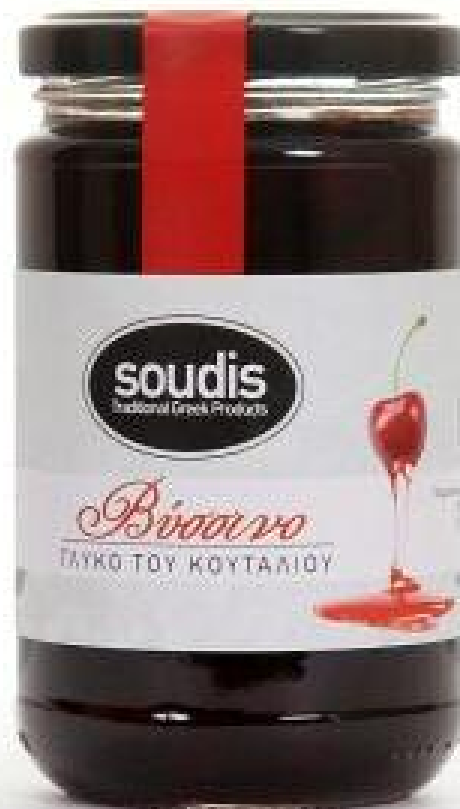


Στραγγιστό γιαούρτι Φλέγγα

Τα γιαούρτια “Φλέγγα” παράγονται από 100% ελληνικό παστεριωμένο πρόβειο ή κατσικίσιο γάλα, με τον αγνό παραδοσιακό τρόπο. Διατίθεται στην αγορά και το στραγγιστό γιαούρτι “Φλέγγα” που παρασκευάζεται από ελληνικό πρόβειο γιαούρτι, το οποίο παράγεται με τον παραδοσιακό τρόπο της φυσικής στράγγισης σε τσαντίλα, για περίπου 24 ώρες, ώσπου να χάσει τα περισσότερα υγρά του – διαδικασία που του χαρίζει γεμάτη γεύση και κρεμώδη όψη. Όλα τα γιαούρτια Φλέγγα διατίθενται σε περιέκτες των 300gr, ενώ το πλήρες πρόβειο γιαούρτι διατίθεται και σε πήλινη συσκευασία.

Παραδοσιακά γλυκά Soudis

Η Soudis είναι μια ελληνική οικογενειακή επιχείρηση που παρασκευάζει παραδοσιακά γλυκά από το 1991. Οι μαρμελάδες και τα γλυκά του κουταλιού την χαρακτηρίζουν σαν μια από τις καλύτερες τοπικές εταιρείες στο χώρο αυτό. Το μεράκι και η επιμονή τους για τα παραδοσιακά αυτά ελληνικά προϊόντα, είναι ένα από τα χαρακτηριστικά που της δίνουν την δυνατότητα ανάπτυξης στην εγχώρια αγορά. Η μεγάλη και σπάνια συλλογή γλυκών που διαθέτει την τοποθετεί στα περισσότερα ελληνικά τραπέζια. Η παραγωγή των γλυκών γίνεται με ιδιαίτερη επιμέλεια και με όλες τις απαιτούμενες συνθήκες. Η παρασκευή κάθε γλυκού ή μαρμελάδας δραστηριοποιείται αμέσως μετά την εποχιακή συγκομιδή έτσι ώστε το προϊόν που διανέμεται στην αγορά να είναι φρέσκο και να διαθέτει ακόμη το άρωμα και τις ιδιότητες του φρούτου. Τα συστατικά που χρησιμοποιούνται κατά την παρασκευή είναι το φρούτο, η ζάχαρη και ξινό επίσης δεν διαθέτουν συντηρητικά.



OLIVE BAKES



από χειροποίητο
κουλούρι Θεσσαλονίκης



www.olivebakes.com